

En nytänkande kraft



**HÅLLBARHETS-
RAPPORT 2020**

GARO®



Hållbarhet är en central del av GAROs affärsidé

Med fokus på innovation, hållbarhet och design utvecklar GARO lösningar för elbranschen. Så lyder vår affärsidé. I praktiken innebär den att GARO ända sedan starten 1939 har utvecklat verksamheten stegvis för att bygga ett företag som ska bidra med positiv kraft, energismarta produkter och välmående människor i arbete – för generationer framåt. För oss är ett hållbart företagande ett naturligt sätt att arbeta och som ett av de ledande företagen i vår bransch vill vi ta ett tydligt ansvar.

ÖVERGRIPANDE ANSVAR

GAROs affär är uppdelad på fyra produktområden – Installation, E-mobility, Projekt och Tillfällig el – där vi själva ansvarar för produktutveckling och tillverkning. Vi köper in komponenter från leverantörer, i huvudsak europeiska, för att tillverka produkter och helhetslösningar till elinstallationsmarknaden. Vi köper även in råvaror; främst stål, plast, koppar och wellpapp. Produktionen sker i Sverige, i Gnosjö och Värnamo, samt i Szczecin, Polen. På senare år utvecklar vi även den mjukvara som gör våra produkter energieffektivare och smartare att styra.

OMFATTAR ALLA VÅRA MARKNADER

Försäljningen är fördelad mellan affärsområdena GARO Sweden och GARO International. Vi har dotterbolag i Sverige, Norge, Finland, Irland, Polen och Storbritannien. GAROs produkter säljs i huvudsak via elgrossister till elinstallatörer, industrier, uthyrningsföretag och byggbolag. Försäljningen sker främst i Europa, där Sverige är största marknad med 66 procent av försäljningsvolymen. Huvudkontoret ligger i svenska Gnosjö.

Vi strävar efter att vara en ledande aktör när det gäller ansvarsfullt företagande. Långsiktigt och systematiskt arbetar vi med att minska den klimatpåverkan våra aktiviteter, produkter och beslut har på miljön, samhället och människorna i hela värdekedjan.

FN:s globala mål genomsyrar GAROs hållbarhetsarbete

För att säkra att vårt hållbarhetsarbete skapar verkligt värde har en väsentlighetsanalys, som är kopplad till de globala målen, genomförts.

GARO-koncernen förhåller sig till FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling som togs fram 2015. Av dem har vi valt ut de sex mål där vi kan skapa värde och göra mest skillnad. I tabellen nedan ges en överblick av GAROs möjligheter till positiv påverkan genom sitt hållbarhetsarbete. Längre fram i rapporten, under rubrikerna Hållbarhetsfrågor i fokus och Hållbarhetsstyrning beskrivs hur risker hanteras, vilka åtgärder som görs och hur GARO styr arbetet.



FN:s Globala mål	Delmål	GAROs påverkan
7 Hållbar energi för alla	7.1 Modern energi för alla	GARO erbjuder produkter och lösningar som bidrar till förnyelsebar elproduktion och ett energieffektivare samhälle.
8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt	8.8 Skydda arbetstagares rättigheter och främja trygg och säker arbetsmiljö för alla	GARO är som arbetsgivare ansvarig för att medarbetarna har bra och rättvisa arbetsvillkor, möjlighet till utbildning och trygg arbetsmiljö. Vid val av leverantörer bidrar GARO också till förbättrade arbetsvillkor.
11 Hållbara städer	11.2 Tillgängliggöra hållbara transportsystem för alla	GAROs säkra och robusta laddlösningar bidrar till en hållbar och energieffektiv fordonsflotta.
12 Hållbar konsumtion och produktion	12.2 Hållbar förvaltning och användning av naturresurser	Som producent bidrar GARO till ett mer cirkulärt samhälle genom att designa produkter så att komponenter lättare kan återanvändas och återvinnas. Vi har ökat, och fortsätter successivt att öka, andelen återanvänt material i produktionen.
13 Bekämpa klimatförändringen	13.1 Stärka motståndskraften mot och anpassningsförmågan till klimatrelaterade katastrofer	Genom GAROs energieffektiva produkter som kan ersätta fossila alternativ samt ett systematiskt klimatarbete minskar vi samhällets totala påverkan på klimatförändringarna.
16 Fredliga och inkluderande samhällen	16.5 Väsentligt minska alla former av korruption och mutor	I egenskap av en aktör som regelbundet gör affärer och överenskommelser uppstår risker för maktmissbruk för personlig vinning. Läs i avsnittet för hållbarhetsstyrning hur GARO arbetar med anti-korruption.

Mål för att nå ett fossilfritt samhälle



GARO spelar en aktiv roll i den snabba utvecklingen av laddinfrastrukturen. Genom ett brett erbjudande inom fordonsladdning bidrar GARO till en förbättrad infrastruktur för eldrivna fordon, och lanseringen av den nya snabbladdaren gör sortimentet komplett. GAROs uppkopplade produkter erbjuder dessutom möjlighet till uppdateringar och felsökning på distans, vilket minimerar serviceresor och minskar påverkan på miljön.



Verksamhetens hållbarhetsmål ligger som grund för det dagliga arbetet inom koncernen, och säkerställer att vi möter intressenternas förväntningar. GARO har anslutit sig till Ett fossilfritt Sverige där regeringen har preciserat ett antal utmaningar på vägen mot målet. Under 2020 har GARO fullbordat två av utmaningarna, nämligen Tjänstebilsutmaningen och Solutmaningen. Ett beslutsgrundande underlag för att klara Transportutmaningen till 2027 tas nu fram. Arbetet med utmaningarna genomförs med GAROs svenska verksamhet i fokus och kommer, så långt det är möjligt, även omfatta GAROs övriga marknader.

TRANSPORTUTMANINGEN

Senast 2027 ska GAROs alla transporter vara fossilfria enligt villkor utformade av Fossilfritt Sverige. För att transporten ska räknas som fossilfri krävs det att drivmedlet ger en utsläppsminskning med 70 procent jämfört med fossila alternativ.

UTFALL/STATUS

Målet antaget. Nulägesanalys pågår, vilken kommer ligga till grund för framtida åtgärder.

TJÄNSTEBILSUTMANINGEN

Från och med 2020 tillåter GARO enbart kontrakt på laddbara tjänstebilar som erhåller bonus inom Sveriges bonus-malus-system.

UTFALL/STATUS

✔ **Målet uppnått.** De fossila tjänstebilarna har successivt bytts ut och ny tjänstebilspolicy är implementerad.

SOLUTMANINGEN

Kräver installation av solceller och egen produktion av solenergi senast 2020.

UTFALL/STATUS

✔ **Målet uppnått.** GARO har installerat solenergianläggningar på produktionsanläggningarna i Sverige och Polen. Utvärdering sker angående ytterligare installationer av solenergianläggningar.



GARO i värdekedjan

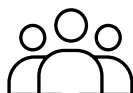
GARO har ansvar för den miljöpåverkan som koncernen skapar. Ett ansvar som delas med alla medarbetare, leverantörer och övriga samarbetspartners. Endast tillsammans når vi hållbarhetsmålen.



Råmaterial & leverantörer



GARO



Kunder



Slutkunder



Slutanvändare

Komponenter	GARO SWEDEN	Grossister	Elinstallatörer	Företag
Stål	GARO AB	Återförsäljare	Industrieföretag	Fastighetsägare
Plast	GARO Montage AB	Avtalskunder	Hyrutrustning & maskiner	Bostadsrättsföreningar
Koppar	GARO Elfex AB	Samarbetspartners	Byggföretag & hustillverkare	Villaägare
Förpackningar	WEB-EL Försäljning AB		Entreprenörer	Kommuner
	GARO E-mobility AB			Campingplatser
	EV Charge Partner Sweden AB			Marinor
	GARO INTERNATIONAL			
	GARO AS, Norge			
	GARO Electric Ltd, Irland			
	GARO OY, Finland			
	GARO Polska SP Zoo, Polen			
	GARO Electric Ltd, UK			

TRYGGA LEVERANTÖRER

Strategiskt viktiga leverantörer granskas och följs upp utifrån kvalitets- och hållbarhetsaspekter. Dessutom har GARO anpassat ett verktyg för att tillsammans med leverantörerna kunna utvecklas mot ett mer hållbart arbetssätt. Från 2021 träder en ny lag kring konfliktmineraler i kraft inom EU, och en nulägesanalys samt datainsamling är påbörjad för att skapa rätt rutiner som säkerställer leverantörernas lag- efterlevnad.

GARO har medvetet valt, att så långt det går, huvudsakligen använda leverantörer från Europa. Detta minskar transportbehoven och riskerna för kränkningar av mänskliga rättigheter, samt ger en bättre möjlighet till leverantörsutveckling. Ytterligare kartläggning av leverantörskedjan görs kontinuerligt för att säkerställa en trygg och effektiv försörj-

ning av komponenter och material. 2019 upprättades en ny uppförandekod för leverantörer för att säkerställa att deras värderingar överensstämmer med GAROs.

ETT MEDVETET GARO

Inom hela GARO-koncernen står energieffektivisering och cirkulär ekonomi högt på agendan. Såväl inom de egna fastigheterna, som inom produktutvecklingen och produktionen, vill vi leva som vi lär och ställer höga hållbarhetskrav på oss själva. Tillverkning av produkter där reservdelar finns att tillgå för en ökad produktivslängd och minskad användning av material och resurser är ett exempel. Digitalt uppkopplade produkter som kan avläsa och åtgärda fel på distans och minimerar onödiga mil för service är ett annat.



KOMPETENTA KUNDER

GARO arbetar målinriktat för att förse marknaden med miljöriktiga produkter av hög kvalitet. Med försäljning som till större del går genom grossister och återförsäljare är det av högsta vikt att förse dessa kunder med kunskap och rätt utbildning om våra produkter. Genom en nära relation och lösningsorienterad dialog utvecklas och stimuleras vårt kundsamarbete. Vi förser även grossister och återförsäljare med marknadsmaterial och digitala plattformar som främjar försäljningen. Varje år genomförs kundundersökningar som hjälper till att identifiera förbättringar i våra samarbeten.

SLUTKUNDENS KRAV

Det är slutkunderna som ställer krav på kunderna som ställer krav på GARO. Många gånger är det upphandlingar som styr. Hos slutkunderna ökar de miljörelaterade kraven

stadigt, framför allt granskas produkternas material och ämnesinnehåll. I takt med att produkterna blir mer komplexa ställs det också högre krav på utbildning, service och support. Inom båda dessa områden ligger GARO långt fram för att möta marknadens krav.

SLUTANVÄNDARENS BEHOV

Slutanvändarens behov styr efterfrågan på produkter. GAROs kontakt med slutanvändaren sker via personlig försäljning, genom installatören och kommunikation i olika mediekkanaler. För att bygga ett starkt varumärke behöver vi säkerställa att produkterna lever upp till slutanvändarens förväntningar när det gäller användarvänlighet, kvalitet, hållbarhet och energieffektivitet.

VI LYSSNAR PÅ VÅRA INTRESSETER

GARO strävar alltid efter att möta intressenternas förväntningar och ha en djup djup förståelse för vilka frågor som är prioriterade för respektive intressentgrupp. Detta gör vi genom återkommande kontakter med ägarna,

kunderna, genom medarbetarsamtal och leverantörs-kontakter. I tabellen nedan redovisar vi de prioriterade hållbarhetsfrågorna hos våra viktigaste intressentgrupper.

Intressentgrupp	Viktigaste frågorna
Kunder	• Produktsäkerhet och säkra installationer • Hållbara materialval • Antikorrusion
Medarbetare	• Hälsa och säkerhet • Antidiskriminering • Jämställdhet
Ägare	• Miljö och sociala frågor i leverantörskedjan • Klimatpåverkan • Antikorrusion
Leverantörer	• Kvalitet och leveransförmåga • Antikorrusion

Vi säkerställer hållbarhetsarbetet

Genom en tydlig styrning av hållbarhetsarbetet och kontinuerlig uppföljning säkerställs att rätt aktivitet görs utifrån fastställda förhållningssätt. Personansvar tilldelas utifrån koppling till frågan och ansvariga ser till att styrdokumentet revideras varje år. GAROs verksamheter i Sverige, Polen och Norge är kvalitetscertifierade enligt

ISO 9001 och miljöcertifierade enligt 14001. Irland är certifierade enligt ISO 9001. Detta innebär en trygghet för våra kunder och en garanti för att vi uppfyller gällande regler och krav. Certifieringarna betyder också att vi på årsbasis genomgår en opartisk revision av våra ledningssystem, rutiner och processer.

STYRNINGSTABELL

Viktiga hållbarhetsfrågor	Styrning/Policy	Aktiviteter under 2020	Uppföljning	Resultat	Ansvar
Motverkande av korruption	Anti-korruptionspolicy (intern) Uppförandekod – GARO koncernen ¹	Utbildning av anställda utsatta för risker	Incidentrapporterings-system och visselblåsarsystem ²	Inga incidenter påträffade under 2020.	Styrelse-ordförande CFO
Energi och klimat	Verksamhetspolicy ³ med riktlinjer för energi och klimat. ISO 14001:2015 -certifierat miljöledningssystem. Mål om fossilfria transporter och klimatsmarta tjänstebilar	Solcellsutbyggnad Nya mål formulerade	Uppföljning av resultatindikatorer. Se avsnitt om energi och klimat	Se avsnitt om Energismart verksamhet sid 43	Kvalitets- och hållbarhetschef
Övriga miljöfrågor	Verksamhetspolicy ³ med riktlinjer för miljö. ISO 14001:2015 -certifierat miljöledningssystem	Byte till halogenfria installationskablar Minskad användning av trycksaker genom digitalisering	Uppföljning av miljömål och aktiviteter upprättade i miljöledningssystemet	Se avsnitt om Hållbara produkter i en cirkulär ekonomi sid 43	Kvalitets- och hållbarhetschef
Diskriminering och jämställdhet	Jämställdhetspolicy Jämställdhetsplan Visselblåsarpolicy	Information vid nyrekryteringar och löpande information till befintlig personal	Uppföljning av resultatindikatorer Visselblåsarsystem ⁴	Inga diskriminerings-ärenden rapporterade	Styrelse-ordförande Kvalitets- och hållbarhetschef
Mänskliga rättigheter (sociala förhållanden)	Inköpspolicy Rutiner för leverantörsbedömning Leverantörers undertecknande av uppförandekod för leverantör ¹	Nya rutiner för leverantörsbedömning införda Nytt leverantörs-uppföljningssystem	Återkommande revisioner av strategiska leverantörer och leverantörer med de största riskerna	Inga identifierade avvikelser	Inköps- och logistikdirektör Kvalitets- och hållbarhetschef
Hälsa och säkerhet	Verksamhetspolicy ³ med riktlinjer för arbetsmiljöfrågor Alkohol- och drogpolicy Brandskyddspolicy (intern)	Utbildning av personal i arbetsmiljöfrågor som HLR och ergonomi	Incidentrapporterings-system. Uppföljning av resultatindikatorer	Se avsnitt om hälsa och säkerhet på sidan sid 50	HR-chef Kvalitets- och hållbarhetschef
Produktsäkerhet	Tredjeparts kvalitetssäkring av produkter. ISO 9001:2015 -certifiering Verksamhetspolicy ³ med riktlinjer för kvalitetsfrågor	Produktutveckling med hänsyn till produktsäkerhet. Standardisering för produktsäkerhet	Incidentrapporterings-system.	Inga incidenter påträffade under 2020.	Produktchefer Kvalitets- och hållbarhetschef

¹⁾ Referens uppförandekod <http://www.garo.se/om-garo/code-of-conduct>

²⁾ Referens visselblåsarsystem <http://www.garo.se/om-garo/visselblasarpolicy>

³⁾ Referens verksamhetspolicy <http://corporate.garo.se/om-garo>

⁴⁾ Referens verksamhetspolicy <http://garo.se/om-garo/code-of-conduct>

ENERGISMART VERKSAMHET

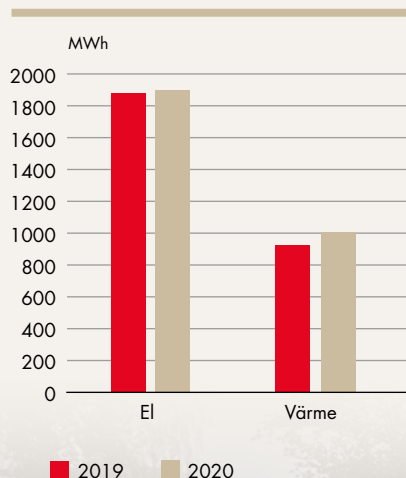
Utöver GAROs marknadserbjudande av energismarta produkter utvecklas även den egna verksamheten till att bli så klimatsmart som möjligt. Det blir den genom att vi ökar andelen förnyelsebar energi, producerar egen solenergi och kontinuerligt energieffektiviserar våra anläggningar. De båda anläggningarna i Gnosjö har ställts om från naturgas till biogas, som produceras av matavfall och avloppsslam. Detta har lett till ungefär 90 procent lägre klimatutsläpp från uppvärmningen samt ungefär 25 procents minskning av verksamhetens totala klimatutsläpp. Vidare är en av

anläggningarna i Gnosjö samt den i polska Szczecin försedda med solpaneler som bidrar med solel motsvarande ca 10 procent av GAROs totala elbehov.

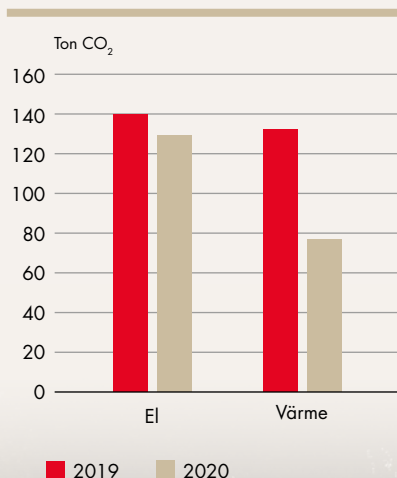
Totalt sett ökade GARO energianvändningen med 3 procent under 2020, jämfört med 2019. Det var främst den ökade produktionen som var den bidragande orsaken.

Genom att anta transportutmaningen (se sid 38) har GARO satt som mål att senast 2027 enbart använda drivmedel som ger en utsläppsminskning med 70 procent jämfört med fossila alternativ.

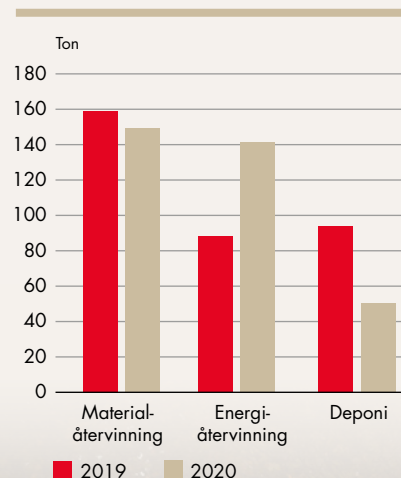
ENERGIANVÄNDNING GARO KONCERNEN



KLIMATPÅVERKAN GARO KONCERNEN



AVFALLSÅTERVINNING GARO KONCERNEN



HÅLLBARA PRODUKTER I EN CIRKULÄR EKONOMI

Utöver den lagstadgade CE-märkningen är flera av GAROs produkter certifierade av tredje part. Det innebär att en oberoende part både provar och certifierar produkterna enligt ställda kvalitetskrav. Under produktutvecklingens designfas tas hänsyn till hela värdekedjan. Genom mer återvinning och återanvändning minskar inte bara risker som är kopplade till transporter och råvarubrist utan leder

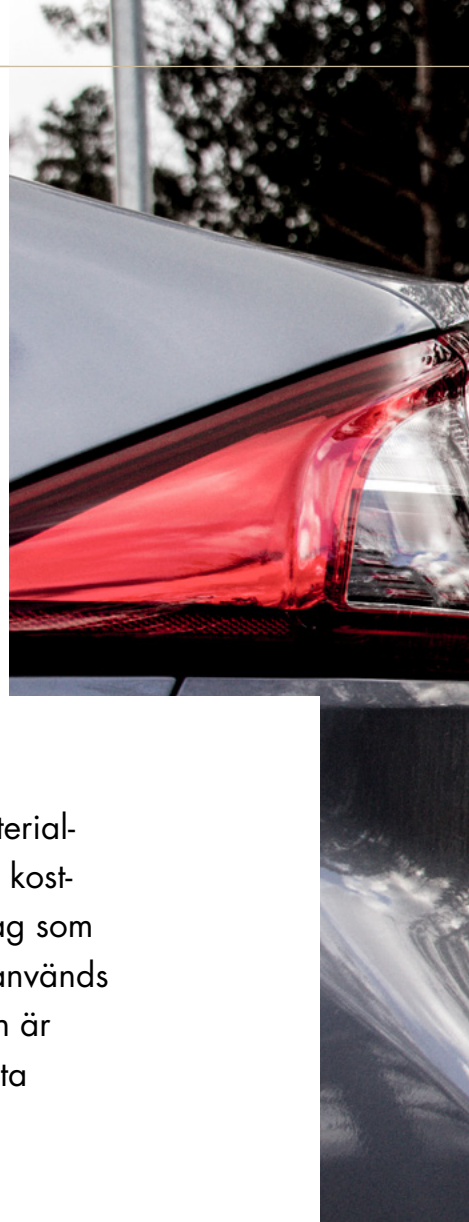
även till minskade kostnader, lägre utsläpp och bättre arbetsmiljö. Produkter som går att laga med utbytbara komponenter förlänger livslängden, minskar avfallet och ger en bättre ekonomi för både GARO och slutanvändarna. Den nya avfallshanteringsförordningen som trädde i kraft 1 augusti 2020 finns sedan tidigare implementerad i koncernen.



NYTÄNKANDE

Materialval för miljöns skull

Vid utvecklingen av nya produkter lägger GARO stort fokus på materialvalet. Målet är att uppnå produkter med hög funktionalitet och god kostnadseffektivitet samtidigt som belastningen på miljön ska vara så låg som möjligt, under såväl tillverkning som användning. Materialen som används granskas och testas. Kraven på hållbarhet genom hela värdekedjan är höga liksom kraven på att produktens livslängd och kvalitet ska möta förväntningarna från slutanvändaren.



KLIMATSMARTA MAGNELIS®

2019 var GARO först på marknaden med att lansera ett kabelskåp med en kapsling av den miljövänligare metallbeläggningen Magnelis®. Materialet ger GAROs utomhusprodukter överlägsna självläkande egenskaper och ett starkare korrosionsmotstånd i tuffa miljöer. Detta jämfört med motsvarande varmförzinkade beläggningar. Samtidigt innebär tillverkningen av Magnelis® en minskning av miljöfarliga utsläpp jämfört med varmförzinkat material. Zink påverkar dessutom PH-värdet i våra vattendrag negativt eftersom det frigörs varje gång som det utsätts för regn. Magnelisen har ingen utfällning. Idag använder GARO Magnelis® till den nya snabbbladdaren, markmätarskåp och det nya kabelskåpet.

ÅTERVUNNEN PLAST

Alla produkter innehåller en viss del plast och här använder GARO klimatsmarta eller återvunna plastgranulat i så hög grad som möjligt.

– Vi tillverkar bland annat fundamentet till vår motorvärmarstolpe av återvunnen plast. Återvunnen plast ökar visserligen slitaget på våra plastverktyg men här har vi ändå sett ett värde som både vi och våra kunder uppskattar, berättar Robert Nydén, produktchef på GARO Installation.

GARO formsprutar själv de flesta plastdetaljer till pro-

dukterna vilket minskar transporter. Mellan tillverkningsenheterna i Sverige och Polen styrs transporter alltså så att fyllnadsgraden på lastbilarna är så hög som möjligt i båda riktningarna.

MILJÖANPASSAT EMBALLAGE

Även sättet att emballera har genomgått en förändring för att spara miljön. Istället för paketering med cellplast packas GAROs produkter nu med honeycomb gjort av papper. Dessutom har kartonger och lådor som tidigare hade färgtryck på både in- och utsida numera endast tryck på utsidan.

GAROS KLIMATSMARTA VAL

- Korrosionsbeständig Magnelis®, istället för varmförzinkat material.
- Återvinningsbar aluminium med lång livslängd.
- Återvunnen plast i vissa produkter.
- Halogenfri kabel istället för PVC.
- Honeycomb istället för cellplast.
- Emballage med enkelsidigt tryck. ■



FOSSILFRI VISION

Bridging the Gap för nollutsläpp

Med verksamheter i både Gnosjö och Värnamo ser GARO sig som en viktig aktör i Jönköpings län. Tillsammans med andra ansvarsfulla bolag har GARO deltagit i det lokala projektet Bridging the Gap som arbetar för ett nollutsläpp inom länets transportsystem. Visionen är att bli ett plusenergilän där det ska vara lätt att leva, bo och resa energieffektivt och fossilfritt.

” DET KRÄVS SAMARBETE FÖR ATT TA VIKTIGA HÅLLBARA STEG FRAMÅT, ENSAM ÄR INTE TILLRÄCKLIGT STARK.

Magnus Suksee, Kvalitets- och hållbarhetschef GARO

STÖRRE MEDVETENHET FÖR HÅLLBARA TRANSPORTER

– Projektet har varit positivt för GARO. Det har ökat medvetenheten bland våra medarbetare och bidragit till fullt fokus på att göra våra tjänsteresor fossilfria i så hög grad som möjligt. Vi märker också ett ökande krav på hållbara transporter från våra kunder. Nyttan är inte bara högre hållbarhet utan skapar också konkurrensfördelar. Som ett led i detta har GARO även antagit Tjänstebilsutmaningen och Transportutmaningen* hos Fossilfritt Sverige, berättar Magnus Suksee. ■

*mer om detta på sid 38.



LIVSCYKELANALYS

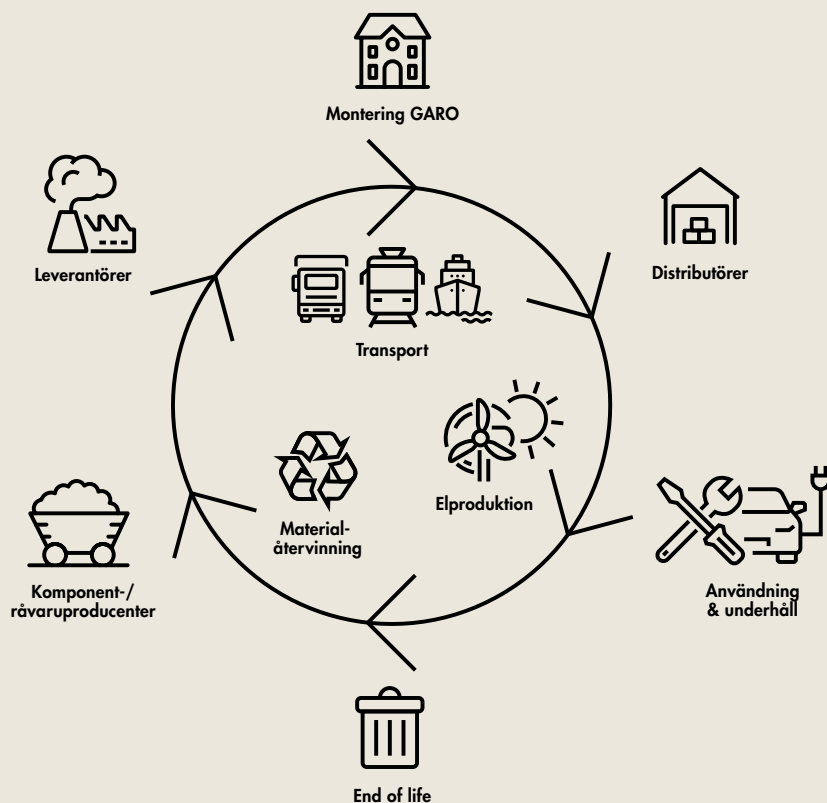
Livscykelanalys för våra produkter

GARO inför en egen process för livscykelanalys, LCA, för att kunna bedöma och redovisa produkternas totala miljöpåverkan. Med den kommer det gå att kartlägga vilka resursflöden som finns för aktuell produkt och lättare identifiera vad som går att göra för att minska dess miljöpåverkan.

LADDSTATION LS4 ÄR PILOTPRODUKT

GARO ser en ökad efterfrågan hos kunderna när det gäller att redovisa en komponentförteckning som innehåller varje materials ämnesinnehåll och miljöpåverkan.

För att skapa en egen tillförlitlig analysmetod som ska kunna genomföras på utvalda produkter anlitas en konsult inom livscykelanalys. För pilotanalysen valdes Laddstationen LS4 då det är en produkt med stark koppling till hållbara städer genom minskad miljöpåverkan.



EGEN UTARBETAD METOD

Arbetet med livscykelanalysen för LS4 har pågått under hösten 2020. I processen ingår formulering av mål, inventering av flöden och netto-systemflöden, kvantifiering av deras miljöpåverkan samt tolkning av resultaten. För LS4 rör det sig om ca 100 komponenter från ca 30 leverantörer som kartlagts med varje materials ämnesinnehåll och miljöpåverkan, energiförbrukning samt hantering av uttjänt produkt. Metoden och resultaten av livscykelanalysen för LS4 presenteras under andra kvartalet 2021. Därefter kommer den kunna användas för analys av andra produkter. ■

”EN LIVSCYKELANALYS FÖLJER EN PRODUKTS MILJÖPÅVERKAN UNDER HELA LIVSCYKELN – FRÅN ATT NATURRESURSER UTVINNS TILL DESS ATT PRODUKTEN INTE ANVÄNDS LÄNGRE OCH MÅSTE TAS OM HAND.”

Magnus Suksee, Quality - Sustainability Manager GARO



Medarbetarna är vår kärna

Genom att alltid sätta människan i fokus tar GARO ett helhetsansvar för hållbarheten. I arbetet med att förse marknaden med produkter som bidrar till en positiv samhällsutveckling som både är ekonomiskt och miljömässigt hållbar, läggs stor vikt vid den sociala hållbarheten. Medarbetarna är en viktig del av GAROs verksamhet.

ETT SOCIALT HÅLLBARHETSANSVAR

Omkring oss ser vi kompetenta och engagerade medarbetare som levererar det lilla extra som gör skillnad – inte bara för det ekonomiska resultatet utan för alla som direkt eller indirekt påverkas av vår verksamhet. För att uppnå detta erbjuder vi en trivsamt arbetsmiljö där medarbetarna kan hålla sig skadefria och friska. Hos GARO är det självklart att ge alla samma möjlighet till utveckling och stöd för att bibehålla sin motivation, stanna länge och agera goda ambassadörer. Detta skapar en trygg och stark bas för fler framgångsrika rekryteringar och bygger starka relationer med nöjda kunder.

VÄRNAR OM GARO-ANDAN

Det finns en öppen, vänlig och genuin GARO-anda i vår företagskultur. Vi strävar efter ett nära ledarskap med god tillgänglighet för samtal eller snabb feedback. Medarbetarundersökningar och medarbetarsamtal inom hela koncernen ger oss en bra bild av vad som får medarbetarna att trivas och vad som behöver förbättras.

Digital boarding

I ambitionen att skapa en välmående organisation som både välkomnar, vårdar och respekterar medarbetare har GARO skapat ett eget on- och offboardingsystem. Genom att systematisera rutinerna vid rekrytering, introduktion och anställningsavslut ser vi till att alla får ett lika bra välkomnande och att avgångar sker på ett respektfullt och korrekt sätt.

NANOLEARNING VISAR VÄGEN

Efter lärdomarna med digital "nanolearning", som innebär utbildning i korta små avsnitt med tätare frekvens, såg GARO möjligheten att använda det för att ge nya medarbetare en välkomnande och bra introduktion. Genom digital utbildning och nanolearning, har en egen struktur för preboarding, onboarding och offboarding skapats och integrerats i verksamhetssystemet. Förutom att boarding kommer förenkla, spara tid och behandla alla lika vid varje nyanställning, visar det upp GARO som ett professionellt och attraktivt företag med stark digital framåtanda.

PROCESSEN I KORTHET

Via korta, trevliga och informativa mail får vi nya medarbetare att känna sig välkomna och bekväma redan innan de börjar sin första dag. Något som sedan fortsätter utan att någon eller något glöms bort.

PREBOARDING

Vi ser fram emot din ankomst och berättar allmänt om GARO. Om historien, våra värderingar och vår position på marknaden. Även praktiska detaljer om hur vardagen ser ut och vad som kommer hända under den första arbetsdagen.

ONBOARDING

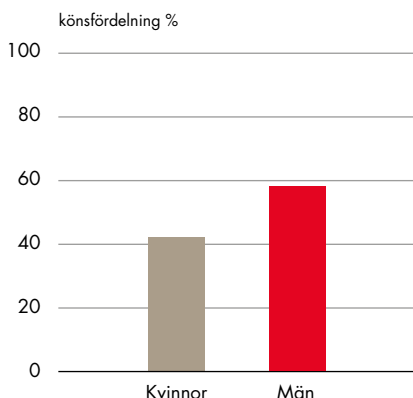
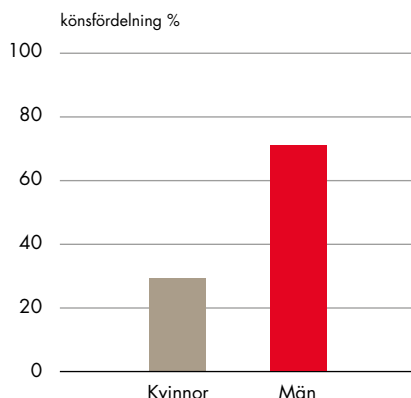
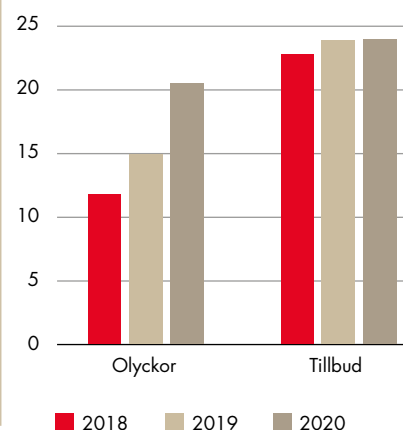
Medarbetaren får en djupare introduktion av GARO där informationen delas upp och tilldelas den anställda successivt under de första arbetsdagarna. Innehåller mer information om GARO som bolag, vår IT-policy, uppförandekod och visseblåsarpolicy och GAROs förväntningar på den anställda.

OFFBOARDING

Består mer av en checklista för att hjälpa ansvarig chef att på ett snyggt och säkert sätt avtacka en medarbetare, för att därefter se till att digital utrustning och personuppgifter rensas enligt lagstiftning.

GAROs nya boardingsystem introducerades i våra svenska bolag i november 2020. Efter utvärdering och finslipning är vår förhoppning att även implementera det i våra verksamheter i andra länder. ■



KONCERNENS ANSTÄLLDA**KONCERNLEDNING****TILLBUD OCH OLYCKOR****INDIVIDUELL UTVECKLING**

En viktig del i att vara en attraktiv arbetsgivare med en låg personalomsättning är att erbjuda möjligheter till utveckling och karriärval. Eftersom GARO har en flexibilitet i sin tillverkning sker även utbyte av erfarenhet mellan kompetenserna på de olika produktionsenheterna i Sverige och Polen. Medarbetare på GARO har stora möjligheter att vidareutveckla sig inom organisationen. Varje år bjuds de in till individuella utvecklingssamtal som omfattar både lång- och kortsiktiga planer när det gäller arbetsuppgifter, kompetensutveckling eller utbildning. Det finns ett flertal olika exempel på medarbetare som under sin anställning på GARO växlat mellan montering och försäljning eller vidareutbildat sig till exempelvis konstruktörer, inköpare eller produkttekniker.

FRAMTIDA REKRYTERING

GARO har en lojal och trogen personal i alla länder. Såväl 10-, 20-, 30- som 40-årsjubileum uppmärksammas varje år.

Bra anställningsvillkor gör GARO till en välrenommerad arbetsgivare. Det krävs att vi erbjuder utmaningar och personlig utveckling, även utifrån ett internationellt perspektiv, för att attrahera och behålla medarbetare ur kommande generationer. För att väcka ett tidigt intresse för vår verksamhet samarbetar vi med de lokala gymnasieskolornas elprogram, som erbjuds praktikplatser med god möjlighet till anställning. Det förekommer även samarbeten med högskolor och universitet, både i Sverige och Polen. Vid sidan av detta deltar GARO i jobbmässor. För rekrytering av specialiserade tjänster anlitas extern konsult.

HÄLSOSAM OCH SÄKER ARBETSMILJÖ

GAROs produktionsmiljö är ren, ljus, utan buller och utformad med ett högt säkerhetstänk. I produktionen och på våra kontor är arbetsplatserna ergonomiskt utformade med individuella anpassningsmöjligheter. Här finns ett integrerat arbetsmiljöarbete inom hälsa och säkerhet, och i enlighet med legala krav genomförs det skyddsronder i alla producerande enheter två gånger per år. Ett system för inrapportering och uppföljning av arbetsmiljöärenden ska säkerställa en god hälsa för våra medarbetare. Personalen utbildas regelbundet inom relevanta arbetsmiljöåtgärder som till exempel hjärt-lungräddning, brandutrymning och ergonomi.

Medarbetarna erbjuds friskvårdsbidrag och företagshälsovård där det genomförs individuella hälsoprofiler. Resultaten visar på mycket nöjd personal och generellt låg sjukskrivning, med väldigt låg långtidssjukskrivning, trots intensivt tempo och stark tillväxt.

Målet är att sjukfrånvaron ska vara lika låg, oavsett arbetsuppgifter och land.

MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET

Etnisk och kulturell mångfald samt en jämn ålder- och könsfördelning är faktorer som bidrar till GAROs framgångsrika företagskultur. I vår strävan mot en jämställd organisation finns en önskan att få in fler kvinnor på ledande positioner. GAROs jämställdhetspolicy beskriver hur alla anställda, inte



minst personer i ledande befattningar, ska uppträda för att eliminera diskriminering. Alla nyanställda får en genomgång av policyn och vid varje medarbetarsamtal säkerställs det att den efterföljs. Genom ett visselblåsarsystem finns möjlighet att anonymt rapportera oegentligheter.

VÅRA PRINCIPER I KORTHET

Alla GAROs verksamheter, samarbetspartners och leverantörer, oavsett var i världen de verkar, ska ha en gemensam syn på vilka principer som ska efterlevas.

- GARO ska stödja, respektera och säkerställa skyddet av internationellt vedertagna mänskliga rättigheter.
- GARO ska ge medarbetarna rätt att bilda och ansluta sig till de organisationer som de själva väljer, och att förhandla kollektivt.
- Barnarbete får absolut inte förekomma inom verksamheten eller hos någon samarbetspartner.
- GARO har nolltolerans mot diskriminering, hot eller trakasserier oavsett kön, sexuell läggning, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionshinder eller ålder.
- GARO har nolltolerans mot alla former av korruption, mutor eller oetiska affärsmetoder. Alla medarbetare har ansvar att identifiera, följa och respektera lokala lagar, förordningar och föreskrifter i de länder bolaget verkar och gör affärer.

SAMHÄLLENGAGEMANG

GARO engagerar sig i samhället

För GARO är det viktigt och självklart att ta ett samhällsansvar, både ur ett övergripande perspektiv, men också lokalt där företaget verkar. Att vara arbetsgivare innebär en betydelsefull funktion som skapar möjligheter att utveckla nära samarbeten med det övriga näringslivet för att tillsammans bidra till en positiv utveckling. Sponsorprojekten väljs ut med omsorg. GARO vill stödja verksamheter som främjar nytta och hälsa samt bidrar till en positiv utveckling, gärna av närliggande skolor och deras studentaktiviteter. Det är ett bra sätt att knyta band med framtidens medarbetare.



PRIORITERAR BARN OCH UNGDOMAR

GARO sponsrar idrottsklubbar och fritidsaktiviteter inom våra lokala närområden. I första hand prioriteras barn- och ungdomsverksamheter med en önskan att de ska kunna fortsätta erbjudas en värdefull fritid och social gemenskap.

HÄLSA OCH MEDICINSK UTVECKLING

GAROs samhällsansvar sprider sig även ut i världen. Det kan handla om bidrag till att skapa en mer hållbar livsstil, driva den medicinska forskningen framåt eller att sprida glädje till sjuka barn. För att förenkla vid urvalet av sponsringsprojekt formulerades en ny sponsringspolicy för GARO-koncernen under 2020. ■

”FÖR OSS ÄR SPONSERING ETT SÄTT ATT TA SAMHÄLLSANSVAR OCH GER OSS EN MÖJLIGHET ATT VARA DELAKTIGA I MÄNNISKORS VARDAG PÅ ETT POSITIVT SÄTT.”

Cathrine Andersson, Marketing Manager GARO





Vi arbetar för att minimera riskerna

HÅLLBARHETSRISKER

I GAROs värdekedja används mycket resurser och material – metaller, plast, wellpapp och energi. Vi är medvetna om att utvinningen av råvarorna och tillverkningen av komponenterna är kopplade till risker både avseende mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden. Även miljöproblem såsom föroreningar, utsläpp av växthusgaser och påverkan på ekosystemet utgör en risk. Efter den riskanalys som gjordes hösten 2018, och som följs upp regelbundet, bedömer vi att GAROs största hållbarhetsrisker är:

- Kvalitetsproblem
- Miljö- och klimatpåverkan från transporter
- Bristande arbetsförhållanden i leverantörsledet
- Korruption

Analysen visade att ingen av de utpekade hållbarhetsriskerna var så betydande att de utgjorde en risk för koncernens resultat. Våra riktlinjer, rutiner och uppförandekoder medför en lägre riskexponering. Koncernens övergripande riskanalys återfinns i not 3 sid 72 i förvaltningsberättelsen.

Våra största risker vad gäller personal och sociala förhållanden i den egna verksamheten utgörs främst av psykosociala risker i form av stress och utmattning, eller av förslitningsskador efter montagearbete. Dessa risker bedöms som medelstora.

Vi kan konstatera att vi inte har några betydande risker avseende korruption eller mänskliga rättigheter hos våra första leverantörer. Detta eftersom vi i huvudsak arbetar med europeiska leverantörer med bra rutiner och processer för eget hållbarhetsarbete. Trots detta kan det fortfarande ske brott mot mänskliga rättigheter flera steg nedåt i leverantörsledet, på grund av möjliga konfliktmineraler i elektronikkomponenterna. Denna risk förekommer dessvärre i hela elektronikbranschen då spårbarheten för mineralernas ursprung är svår att genomföra. Vi fortsätter arbetet med att minimera riskerna för konfliktmineraler i våra produkter.

UTMÄRKELSE

GARO listat bland hållbara bolag – igen

För andra året i rad tog GARO 2020 en plats på listan över Hållbara bolag inom branschens kapitalvaror som gjordes av Dagens Industri, Aktuell Hållbarhet samt Ekonomihögskolan vid Lunds Universitet. Ett gott betyg till vårt hållbarhetsarbete.

GENOMLYSNING AV HÅLLBARHETSARBETET

Rankingen Hållbara bolag är en undersökning som baserar sig på bolagens rapporter och webbplatser för att se hur väl bolagen anpassar sitt pågående hållbarhetsarbete. För att få poäng i rankingen måste det finnas en hållbarhetsstrategi, en koppling av hållbarhetsarbetet till FN:s mål och integration av FN-målen i egna affärsmodellen. Företaget måste även kunna påvisa hur verksamheten bidrar till FN:s mål, både positivt och negativt. Dessutom ska verksamheten kartlägga gällande risker som finns kopplade till målen. ■



Revisors yttrande avseende den lagstadgade håll- barhetsrapporten

Till bolagsstämman i GARO AB (publ),
org.nr 556051-7772

UPPDRAG OCH ANSVARFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020 på sidorna 36–53 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Jönköping den 6 april 2021
Ernst & Young AB

Joakim Falck
Auktoriserad revisor



