

En nytänkande kraft

**HÅLLBARHETS-
RAPPORT 2021**

GARO[®]

HÅLLBARHETSRAPPORT

GARO – för en smartare framtid

Inom ramen för GAROs hållbarhetsarbete utgår koncernen från två grundpelare, dels hur den egna verksamheten utformas, dels hur GAROs produkter bidrar i omställningen till ett elektrifierat samhälle. GARO arbetar för att verksamheten ska vara en miljövänlig, säker och trivsamt arbetsplats där koncernen tar ett helhetsansvar i organisationen och värdekedjan. De produkter och tjänster som GARO tillhandahåller skapar förutsättningar för ett fossilfritt samhälle och på så sätt kan verksamheten bidra till samhällets klimatanpassning.

GAROs verksamhet är indelad i fyra produktområden och stora delar av tillverkningen samt all produktutveckling sker i egna lokaler. Leverantörerna återfinns främst i Europa och genom goda affärsrelationer och tydlig kravställning kan GARO säkerställa att leverantörerna lever upp till koncernens standard. De råvaror som köps in är främst stål, plast, koppar och wellpapp, där ursprung granskas innan avtal ingås.

Verksamhetens hållbarhetsmål ligger som grund för det dagliga arbetet inom koncernen och säkerställer att GARO möter intressenternas förväntningar. GARO ska leverera produkter med hög säkerhetsstandard, kvalitativa installationer och starka hållbara material till sina kunder och slutanvändare. Alla medarbetare på GARO och hos koncernens leverantörer, ska ha en säker, trygg och hälso-

främjande arbetsplats. Investerare ska vara trygga med att deras investering är långsiktigt hållbar och bidrar till den globala omställningen till en hållbar framtid.

INTRESSENTERNA I FOKUS

För GARO är det en självklarhet att inkludera koncernens intressenter och deras förväntningar i utformandet av hållbarhetsarbetet. Deras input är betydelsefull för att arbetet ska vara relevant och av väsentlig karaktär. Därför genomförs kontinuerliga dialoger med respektive intressentgrupp. Baserat på denna data och övrig relevant information utformar GARO sitt hållbarhetsarbete och utvecklar sina hållbarhetsmål i linje med detta. I tabellen nedan beskrivs koncernens viktigaste intressenter och deras prioriterade hållbarhetsfrågor.

INTRESSENTGRUPP				
	Kunder	Medarbetare	Ägare	Leverantörer
PRIORITERADE FRÅGOR	Produktsäkerhet och säkra installationer	Hälsa och säkerhet	Miljö och sociala frågor i leverantörskedjan	Kvalitet och leveransförmåga
	Hållbara materialval	Antidiskriminering	Klimatpåverkan	Antikorrupcion
	Antikorrupcion	Jämställdhet	Antikorrupcion	

Hållbarhetsstyrning och FNs Globala mål

GARO styr sitt hållbarhetsarbete med målbilden att alltid utvecklas. Detta säkerhetsställs genom kontinuerlig uppföljning av hållbarhetsmål och uppdatering av policydokument.

Ansvarsfördelning görs baserat på område och aktuella styrdokument revideras varje år. Verksamheten i Sverige, Polen och Norge är certifierade enligt både ISO 9001 och ISO 14001 vilket är väletablerade externa certifieringar för kvalitet och miljöledningssystem. Verksamheten på Irland och i Storbritannien är certifierad enligt ISO 9001.

Genom att vara certifierad genomgår verksamhetens alla ledningssystem, processer och rutiner en årlig extern granskning vilket gör att GARO ständigt utvecklas och det säkerhetsställs att aktuella regelverk uppfylls. Hållbarhetsarbetet är förankrat i hela koncernen.

STYRNINGSMODELL

Styrelse

Övergripande ansvaret för bolagets hållbarhetsarbete

Koncernledning

Strategiskt arbete och policy

Ledning

Operativt ansvar/ implementering

Medarbetare

Förstå och arbeta utifrån policys och hållbarhetsramverk

LEDNINGSSYSTEM, POLICYS OCH UPPFÖRANDEKODER

Policy

- Antikorruptionspolicy
- Verksamhetspolicy
- Jämställdhetspolicy
- Visselblåsarpolicy
- Inköspolicy
- Alkohol- och drogpolicy
- Integritetspolicy
- Bilpolicy
- Sponsringspolicy
- Insiderpolicy
- Kommunikationspolicy

Kvalitet- och miljö- ledningssystem

- ISO 9001:2015
- ISO 14001:2015

Uppförandekoder

- Uppförandekod GARO Group
- Uppförandekod för leverantörer



GAROs hållbarhetsarbete ska bidra till FN:s globala mål för hållbar utveckling och gå i linje med Parisavtalet. GARO har valt ut sex mål där koncernen skapar värde och bidrar till den globala omställningen. För att säkerhetsställa att relevanta mål för verksamheten har identifierats görs

kontinuerlig uppföljning och utvärdering i hela verksamheten, inklusive värdekedjan. I tabellen nedan har de globala målen kartlagts mot GAROs prioriterade hållbarhetsfrågor och det beskrivs på vilket sätt koncernen bidrar till respektive mål.

FN:s Globala mål	Delmål	Påverkan	Viktiga frågor för GARO
	7.1 Modern energi för alla	GARO erbjuder produkter och lösningar som bidrar till förnyelsebar elproduktion och ett energieffektivare samhälle.	• Energi (tillgänglighet, effektivisering)
	8.8 Skydda arbetstagares rättigheter och främja trygg och säker arbetsmiljö för alla	GARO ansvarar för att samtliga medarbetare har bra och rättvisa arbetsvillkor, möjlighet till utbildning och trygg arbetsmiljö. GARO har alltid säkerhet som högsta prioritet vid utveckling av nya produkter.	• Diskriminering och jämställdhet, • Mänskliga rättigheter (sociala förhållanden), • Hälsa och säkerhet, • Produktsäkerhet
	11.2 Tillgängliggöra hållbara transportsystem för alla	GAROs säkra och smarta laddlösningar bidrar till en hållbar och energieffektiv fordonsflotta och infrastruktur.	• Elektrifierad infrastruktur
	12.2 Hållbar förvaltning och användning av naturresurser	Som producent bidrar GARO till ett mer cirkulärt samhälle genom att designa produkter som möjliggör enklare återanvändning av komponenter. GARO arbetar kontinuerligt med att öka andelen återanvänt material i produktion.	• Materialval • Utbytbara komponenter
	13.1 Stärka motståndskraften mot och anpassningsförmågan till klimatrelaterade katastrofer	GARO erbjuder energieffektiva produkter som bidrar till elektrifieringen av samhället och därmed minska förbränningen av fossila bränslen. Dessutom bedrivs ett systematiskt klimatarbete internt för att minska verksamhetens klimatpåverkan.	• Klimat (utsläpp, energiförbrukning)
	16.5 Väsentligt minska alla former av korruption och mutor	GARO har en internationell värdekedja där koncernen har möjlighet att påverka hur affärer genomförs och det finns en nolltolerans för korruption i hela värdekedjan. Läs mer om arbetet i riskavsnittet på sida 49.	• Nolltolerans av korruption i koncernen och dess värdekedja

GAROs påverkan i värdekedjan

GAROs värdekedja är en viktig del för koncernen och det är härigenom som leverantörer, kunder och slutanvändare kan påverkas. Hos GARO är det viktigt att ha god insyn i hur interaktionen ser ut i de olika stegen i värdekedjan, för att kontinuerligt förbättras och bidra till en positiv utveckling i branschen och samhället.

RÅMATERIAL OCH LEVERANTÖRER

De leverantörer som GARO väljer att ingå strategiska avtal med granskas kontinuerligt för att leva upp till koncernens kravställning, både ur ett kvalitets- och hållbarhetsperspektiv. Inom GARO finns en arbetsmodell som används tillsammans med leverantörer för att utveckla och uppnå ett hållbarare arbetssätt gemensamt. Under 2021 har regelverken skärpts gällande konfliktmineraler i EU. Detta innebär att GARO behöver ha god insyn i varifrån mineraler kommer, samt hur lagefterlevnad kan säkerställas. Detta garanteras genom tydliga kravspecifikationer och granskningar av de inköp som görs.

GAROs leverantörer är lokaliserade främst i Europa vilket begränsar risken för att koncernens uppförandekod inte uppfylls. Det pågår ett strukturerat och systematiskt arbete för att mänskliga rättigheter ska respekteras och för att GARO ska kunna bedriva en etisk korrekt verksamhet i alla led.

GARO

Stora delar av GAROs produkter produceras i egna lokaler, dels i Sverige, dels i Polen. Genom att vara nära produktionen kan det enklare säkerställas en god arbetsmiljö, att ledtider kortas samt effektiv kvalitetssäkring av GAROs produkter. Inom produktion pågår löpande utvärdering för att energieffektivisera processer och minska resurssvinn. Vidare sker kontinuerligt arbete för att öka andelen förnybar energi i produktionen och på så sätt minska den totala klimatpåverkan från verksamheten. Digitalisering och hållbarhet står alltid högt på agendan vid all produktutveckling som utförs på GARO.

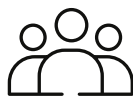
Medarbetarna är en central del av verksamheten och GARO arbetar för att skapa en trivsamt, inkluderande miljö där vänlighet, öppenhet och en genuin GARO-anda genomsyrar allt som görs. Den individuella utvecklingen främjas inom koncernen och medarbetare uppmuntras till vidareutveckling och att testa nya områden inom koncernen.



KUNDER

Försäljning av GAROs produkter och tjänster går genom grossister, återförsäljare och avtalskunder. Genom att ha en nära relation och bedriva lösningsorienterad dialog utvecklas och stimuleras kundsamarbetet. Både grossister och återförsäljare ges tillgång till marknads-material och digitala plattformar. Det är av högsta vikt att dessa kunder får den kunskap och utbildning som behövs för att säkerställa korrekt hantering av GAROs produkter. Arbetet görs kontinuerligt med kunder för att säkerställa att bästa möjliga service når ut till både slutkund och konsument.


Råmaterial & leverantörer

GARO

Kunder

Slutkunder

Slutanvändare

Reparation och återvinning

Råmaterial & leverantörer	GARO	Kunder	Slutkunder	Slutanvändare	Reparation och återvinning
Komponenter	GARO SWEDEN	Grossister	Elinstallatörer	Företag	Reservdelar
Stål	GARO AB	Återförsäljare	Industriföretag	Fastighetsägare	Service- och support
Plast	GARO Montage AB	Avtalskunder	Hyrutrustning & maskiner	Bostadsrättsföreningar	Återvinningsbara material
Koppar	GARO Elflex AB	Samarbetspartners	Byggföretag & hustillverkare	Villaägare	
Förpackningar	WEB-EL Försäljning AB		Entreprenörer	Kommuner	
	GARO E-mobility AB			Campingplatser	
	EV Charge Partner Sweden AB			Marinor	
	GARO INTERNATIONAL				
	GARO AS, Norge				
	GARO Electric Ltd, Irland				
	GARO OY, Finland				
	GARO Polska Sp. z o.o, Polen				
	GARO Electric Ltd, UK				

SLUTKUNDER

Vid installation av produkter är säkerhet och kunskap nyckelfaktorer. Kunderna ställer allt högre miljökrav på produkter och numera granskas produkternas material och ämnesinnehåll mycket noggrant. Under året har GARO fortsatt satsa på utbildning, både digitalt och fysiskt ute hos slutkund, för att säkerställa att installationer genomförs på ett korrekt sätt. Allt eftersom produkter digitaliseras och blir mer komplexa ökar marknadens krav på service, support och IT-säkerhet. GARO ligger i framkant för att möta dessa krav och kan erbjuda kvalitativa, funktionella och säkra produkter.

SLUTANVÄNDARE

Slutanvändarens behov styr efterfrågan på produkter. Vid användning av GAROs produkter ska slutanvändaren vara trygga med att de har en produkt som kommer att hålla länge. Produkterna som produceras hos GARO ska alltid vara användarvänliga, säkra och energieffektiva med hög

kvalitet. Relationen med slutanvändaren är viktig och det är delvis genom deras omdömen som GARO kan växa och skapa ett starkt varumärke med hög trovärdighet.

REPARATION OCH ÅTERVINNING

Cirkulära flöden ses som en naturlig del i verksamheten och det påverkar designen av produkterna. I designfasen anpassas komponenterna för att vara utbytbara och eventuella reparationer ska kunna genomföras på ett smidigt sätt. När en produkt går sönder är målbilden att i första hand alltid kunna reparera den i stället för att ersätta med en helt ny. GARO tillhandahåller reservdelar för koncernens produktportfölj vilket innebär resursbesparing i alla led men det är också ekonomiskt fördelaktigt för slutanvändaren. Alla GAROs produkter är möjliga att återvinna ned till minsta beståndsdel. Det ska vara enkelt att plocka isär produkternas alla komponenter och sortera utifrån de återvinningsmöjligheter som finns i respektive land.

Smarta och effektiva för en bättre miljö

GARO arbetar för att ständigt minska sin totala miljöpåverkan och bidra till att de globala utsläppsnivåerna sjunker, för att nå målet om en global temperaturökning under 1,5 grader. Koncernen tillhandahåller produkter och tjänster som energieffektiviserar elförbrukningen och bidrar till en fossilfri framtid.

TRANSPORTERNAS MILJÖPÅVERKAN

Under 2020 anslöt sig GARO till Ett fossilfritt Sverige, ett initiativ från den svenska regeringen som har identifierat flertal olika utmaningar för att uppnå målet om att vara den första välfärdsstat som är helt fossilfri. GARO Sweden antog Tjänstebilsutmaningen, Solutmaningen och Transportutmaningen, varav det endast var Transportutmaningen som kvarstod för detta räkenskapsår. Under 2021 har GARO fortsatt arbetet med att göra de svenska inrikestransporterna fossilfria till 2027. Målet innebär att transporterna ska ha en utsläppsminskning av minst 70 procent jämfört med fossila alternativ. Utmaningen omfattar hela värdekedjan, både köpta och egenutförda transporter och kontrolleras löpande för att säkerställa att utmaningen genomförs i utsatt tid.

ENERGISMARTA PRODUKTER

Målet när GARO utvecklar produkter är att de ska ha hög funktionalitet, vara energi- och kostnadseffektiva och samtidigt ha minsta möjliga miljöpåverkan genom hela livscykeln. De ska vara långsiktigt hållbara med en tidlös modern design som signum. Verksamheten har ett livscykel-tänk integrerat i alla produktutvecklingsprojekt och inkluderar hela GAROs värdekedja, från materialval till reparation och återvinning. Läs mer om livscykelanalys på sidorna 44–45.

ENERGIEFFEKTIVITET

GAROs produkter är designade för att bidra till en minskad energiförbrukning och därmed kan de bidra till minskade CO₂-utsläpp. Oavsett marknad och bransch finns det idag ett stort behov av energieffektiva lösningar som sänker elförbrukningen. Produkter som i realtid kan mäta och styra energiförbrukningen för att den medvetna användaren enkelt kan minska sin miljöpåverkan.

DESIGN MED LÅNG LIVSLÄNGD

Produkter som kan användas länge och ofta är en grundpelare i GAROs hållbarhetsstrategi. Kunder ska erbjudas kvalitetsprodukter som tillverkats för att klara tuffa klimat och daglig användning och därmed minimera resurs-slöseri. GARO strävar efter att designen på produkter ska vara modern och tidlös.

TILLVERKNING

GAROs produktionsanläggningar har en miljövänlig produktionsprocess vilket är något som värderas högt utav både kunder och slutanvändare.

GAROS HÅLLBARHETSMÅL OCH UTFALL

Mål	Utfall
0 ton Målet är att utsläpp av direkta och indirekta växthusgaser från koncernens egenägda anläggningar avseende el och värme år 2025 ska vara noll ton.	240 ton Under 2021 har GAROs utsläpp per omsättningskrona minskat med 1,34 procent i jämförelse med föregående år.
100% All elektricitet i koncernens egenägda anläggningar ska komma från fossilfria källor år 2025.	94,5% Under 2021 har andelen elektricitet från fossilfria källor ökat med 14,5 procent.
>98% Uppnå över 98 procent återvinningsgrad till år 2025.	84,5% Under 2021 har totala avfallsåtervinningen ökat med cirka 6 procent.





AMBITIONEN ÄR ATT ALLTID MINIMERA MATERIALANVÄNDNINGEN OCH SAMTIDIGT UPPRÄTTHÅLLA HÅLLFASTHET, KVALITET OCH ANPASSA TILL DE SÄKERHETSKRAV SOM GÄLLER.

HÅLLBARA MATERIALVAL

Kraven från marknaden blir allt högre gällande materialval, både från kunder och slutanvändare. GARO arbetar ständigt med att välja hållbara material och söker efter nya innovativa lösningar på marknaden. Ambitionen är att alltid minimera materialanvändningen och samtidigt upprätthålla hållfasthet, kvalitet och anpassa till de säkerhetskrav som gäller.

Ett hållbart material är Magnelis®, en miljövänlig metallbeläggning, som ger GAROs utomhusprodukter självläkande egenskaper och ett starkare korrosionsmotstånd i tuffa miljöer och klimatförhållanden. Till skillnad från varmförzinkat mate-

rial släpper inte Magnelis® ifrån sig några zinkutfällningar, en stor fördel eftersom zink är en miljöfarlig metall som negativt påverkar PH värdet i vattendrag. Det leder i sin tur till förändrade livsmiljöer för djur och växter vilket, på en global nivå, kan innebära ett ökat hot för den biologiska mångfalden.

Vid tillverkning av Magnelis® minskar de miljöfarliga utsläppen med 80 procent i jämförelse med likvärdigt material som används på marknaden idag. Magnelis® används till GAROs snabbbladdare, markmätarskåp samt kabelskåp och löpande sker utvärderingar hur fler produkter kan utvecklas med materialet.

Den globala plastförbrukningen uppgår till cirka 300 miljoner ton per år, där cirka 5–13 miljoner ton hamnar direkt i naturen. På GARO tas detta problem på stort allvar och produkter designas i största möjliga mån med hög andel av antingen klimatsmart eller återvunnet plastgranulat. Det finns ett stort värde i att använda återvunnen plast i stället för att förbruka råmaterial, trots att återvunnen plast har en något högre slitagenivå på verksamhetens plastverktyg vid produktion. Genom att använda återvunnen plast bidrar GARO till minskat behov av råmaterial och att plasten får en förlängd livstid.

GARO använder även i stor utsträckning aluminium i produkter vilket ger en lång livslängd och är ett material som enkelt kan hanteras i återvinningsprocess. Vidare använder GARO halogenfria kablar i stället för PVC som i vissa fall kan vara miljöfarligt och i värsta fall även cancerframkallande.

FÖRPACKNING OCH EMBALLERING

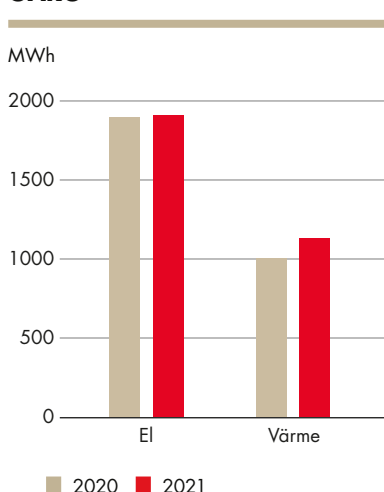
GARO har ett kontinuerligt fokus på att minska sitt klimatavtryck genom klimatsmarta förpackningar och emballering av produkter. Under 2021 har fortsatta förbättringar gjorts och materialanvändningen har effektiviserats ytterligare. Förpackningar optimeras för att minska materialåtgången och koncernen söker kontinuerligt efter nya tekniker och material.

ENERGISMART VERKSAMHET

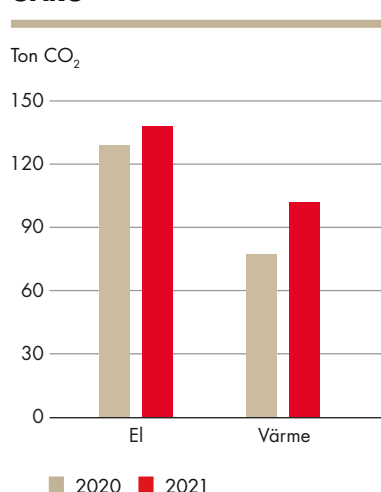
För att kunna bedriva en modern och hållbar verksamhet är det en självklarhet att ständigt arbeta för att energi-effektivisera processer och minska utsläpp. Under 2021 har GAROs utsläpp varit identiskt med föregående per omsättningskrona vilket är ett resultat av olika energieffektiviseringsåtgärder. Genom installerade solpaneler på fabrikslokaler och användandet av biogas i flera av koncernens anläggningar i Sverige kan GARO minska de totala CO₂ utsläppen. Att använda biogas i stället för naturgas innebär att GARO minskar CO₂ utsläppen med cirka 90 procent vid uppvärmning och cirka 25 procent av verksamhetens totala utsläpp. Vid utgången av 2021 hade GARO 425 antal solpaneler som under året har stått för cirka 2 procent av den totala energianvändningen. Under 2021 har GAROs totala energianvändning uppgått till 1 911 MWh för el och 1 128 MWh för värme, vilket är en minskning per omsättningskrona i jämförelse med föregående år.

Under 2021 har avfallsåtervinningen ökat med cirka 6 procent. Ökningen har skett genom att effektivisera avfallshanteringen samt minskat materialsvinn och deponi. GAROs målbild är att inget avfall blir till deponi. GARO arbetar utifrån EU:s avfallshierarki, vilket innebär att i första hand arbete för att minimera och återanvända resurser. När detta inte är möjligt ska avfall återvinnas och i sista led går det som deponi.

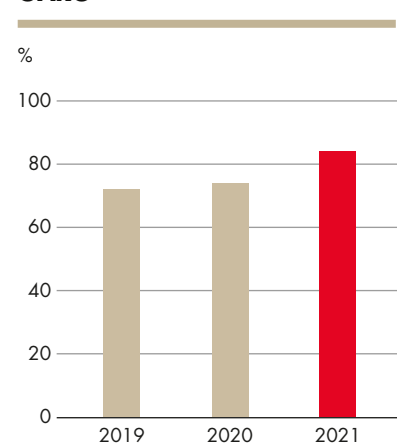
ENERGIANVÄNDNING GARO



CO₂-UTSLÄPP GARO



ÅTERVINNINGSGRAD GARO

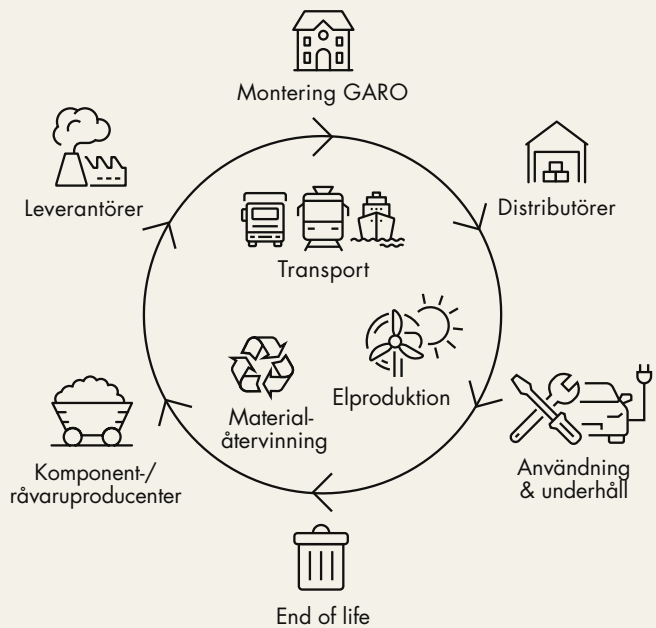


LIVSCYKELANALYS

Laddstationens livscykelanalys

För att förstå GAROs miljöpåverkan och förbättra miljöarbetet, har GARO infört en process för att bedöma och redovisa produkternas totala miljöpåverkan. GARO valde under 2021 att genomföra en livscykelanalys på laddstationen LS4 för el- och hybridbilar.

Laddstationen är en produkt med stark koppling till hållbar infrastruktur och som bidrar till minskad användning av fordon med fossilt bränsle. Det är också en produkt som kan anses vara en ambassadör för övrigt produktsortiment inom E-mobility och ger en generell bild över produkternas livscykel. Målet med kartläggningen var att förstå produktens resursflöde, utsläpp under hela livscykeln samt identifiera hur GARO kan fortsätta utveckla produkter anpassade för ett mer klimatsmart samhälle och bli mer klimatsmarta.



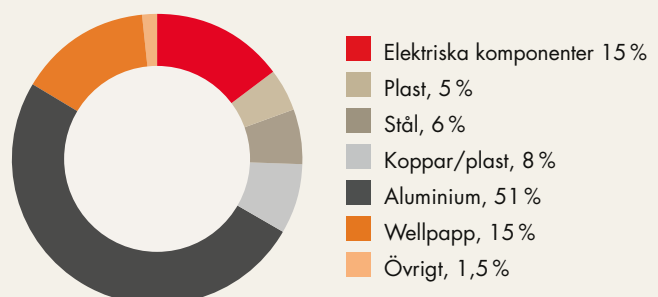
METODIK

Analysen är baserad på ISO 14025, en internationell standard för miljödeklarationer. Insamling av data från samtliga berörda leverantörer har genomförts, där de har ombetts leverera produktspecifik information för respektive komponent samt transportval och distans. Datainsamling har

gjorts både i första och andra led av leverantörer. Vidare har data från GAROs egen verksamhet samlats in vilket inkluderar beskrivning av vikt och huvudsakligt materialval för varje komponent. I vissa fall har generisk data använts för att säkerställa att alla faser i livscykeln inkluderats.

LEVERANTÖRER OCH MATERIALVAL

Tillverkningen av LS4an görs i GAROs lokaler i Gnosjö men dess komponenter är en del av en komplex värdekedja, med flertal internationella leverantörer. I LS4an återfinns nio olika materialsammansättningar där aluminium utgör hälften av produktens totala vikt. Aluminiumet som används köps in från en lokal leverantör cirka 15 mil från fabriken i Gnosjö. Resterande material köps in från främst europeiska leverantörer. Aluminium tillsammans med de elektriska komponenter som används i produkten står för 94 procent av de totala utsläppen från material i livscykeln.





RESULTAT OCH ANALYS

Hela produktens livscykel har kartlagts och det har identifierats var i cykeln som den största miljöpåverkan uppstår. Resultatet visar att mer än hälften av CO₂-utsläppen sker under produktion, inkluderande direkta- och underleverantörer. Utöver det uppstår närmare 40 procent av utsläppen i användningsfasen när produkten är i standby-läge, baserat på att förbrukningen görs med en nordisk energi mix. Totalt sätt släpper LS4 ut 600,2 kg CO₂e* under sin livscykel, exklusive laddning av fordon.

Under LS4ans livslängd uppgår de totala utsläppen till cirka 21,4 ton CO₂e* inklusive den totala uppladdning av fordon som görs. Det är baserat på 20 000 laddningar under en 15 års period där en Volvo V60 Twin Engine använts som exempelfordon. För att sätta i kontext innebär det en total besparing av 240 ton CO₂e i jämförelse med en fossilberoende bil**. Vid antagandet att Sverige kommer att nå ambitionen om att vara 100 procent fossilfritt år 2030 kan den totala minskningen komma att bli 263 ton CO₂e. Sammanfattningsvis, oavsett energimix bidrar GAROs innovativa laddstation LS4 med utsläppsminskningar i samhället, något GARO är otroligt stolta över. Genom ytterligare smart produktutveckling kan koncernen minska utsläppen desto mer och därmed se till att tillsammans med sina leverantörer, bidra till att minska den globala klimatpåverkan.

Livscykel	Andel
Produktion	
Transport mellan underleverantörer	0,1%
Transport till GARO AB	0,4%
Energiförbrukning vid tillverkning av komponenter	2,0%
Produktion av råmaterial och komponenter	52,5%
Energiutsläpp GARO Gnosjö	0,5%
Totalt produktion	55,5%
Distribution	
Transport till distributör	0,1%
Totalt distribution	0,1%
Användning och service	
Användning exkl. laddning av fordon	39,3%
Service	5,0%
End-of-life	0,1%
Totalt användning och service	44,4%
Totalt	100%

*) Nordisk medelmix 89,6g CO₂e per kWh

**) Förbrukning fossil bil 170g CO₂e per km

Medarbetarna i fokus

Genom att sätta människan i centrum tar GARO ett helhetsansvar inom hållbarhet vilket ger välmående medarbetare som bidrar till en fortsatt god verksamhetsutveckling. Det är viktigt att vara en del av samhället samt att vara med och skapa en känsla av samhörighet mellan medarbetare och samhället omkring.

GARO GROUPS HÅLLBARHETSMÅL OCH UTFALL

Mål	Utfall
0% GARO har en nollvision gällande arbetsplatsolyckor.	18 st Under året har 18 st olyckor rapporterats, vilket är en minskning från föregående år med 14,3 procent.

STARK FÖRETAGSKULTUR

Öppenhet, vänlighet och stolthet är grunden till GAROs företagskultur och symbolen för GARO-andan. Oavsett position ska alla bemötas på samma sätt där ett aktivt och nära ledarskap är nyckeln till framgång. Varje år genomförs medarbetarundersökningar för att säkerställa att alla medarbetare trivs och känner att de har möjlighet till att utvecklas tillsammans med GARO.

Kompetenta och engagerade medarbetare bidrar till GAROs starka företagskultur. Respekt värderas högt och målet är att skapa en trivsamt arbetsmiljö där alla vill göra det lilla extra för att bidra till verksamheten. På GARO är det självklart att alla medarbetare ska känna tillhörighet och fortsätta vara motiverade och engagerade i sitt arbete.

Engagemang skapar långsiktighet i allas arbete och hur verksamhetens fortsatta utveckling formas. Medarbetarna på GARO ska vara goda ambassadörer för koncernen och stolta över sin arbetsplats. Det stärker inte bara varumärket och företagskulturen, utan bidrar även till fortsatt utveckling för verksamheten och samtidigt bibehålls starka relationer till bolagets intressenter.

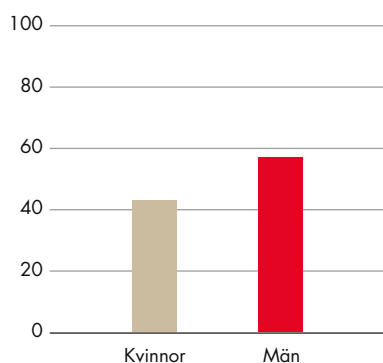
PERSONLIG UTVECKLING

GARO ska vara en attraktiv arbetsplats vilket innebär att det ska erbjudas goda utvecklingsmöjligheter och bra förutsättningar för en karriär inom koncernen. GARO har sin tillverkningsprocess i både Sverige och Polen, vilket skapar möjligheter att ta del av varandras lärdomar, kultur och kunskap. Det i sin tur resulterar i utvecklingsmöjligheter inom de olika enheterna och det totala erbjudandet inom koncernen stärks. Medarbetare som tidigare har arbetat inom till exempel montering har växlat över till försäljning och genom den kombinerade kunskapen kommit med nya insikter till båda avdelningarna.

Alla medarbetare har årliga utvecklingssamtal med sin närmsta chef, där de diskuterar både kort- och långsiktiga mål gällande arbetsuppgifter, kompetensutveckling och

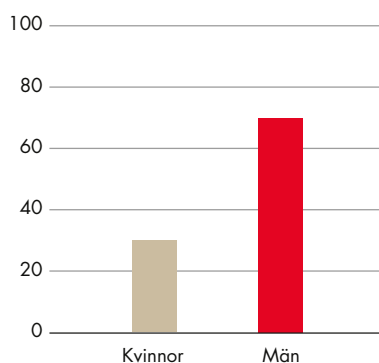
KONCERNENS ANSTÄLLDA

Könsfördelning %



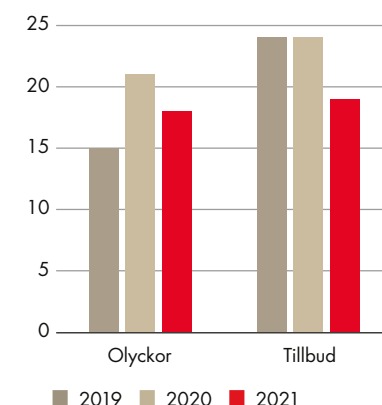
KONCERNLEDNING

Könsfördelning %



HÄLSA OCH SÄKERHET

Antal





möjlighet till vidareutbildning inom koncernen. Genom denna process identifieras medarbetares behov samtidigt som värdefull kunskap tydliggörs inom koncernen. GARO ska vara en långsiktig attraktiv arbetsgivare där medarbetare känner sig sedda och erbjuds utvecklande och utmanande arbetsuppgifter, oavsett vart i koncernen de befinner sig.

MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET

Alla är välkomna hos GARO, oavsett kön, etnicitet, sexuell läggning eller funktionsvariationer. Det finns ett stort värde i att ha en etnisk och kulturell mångfald med jämn ålders- och könsfördelning genom hela verksamheten. Det skapar en framgångsrik företagskultur. GARO strävar ständigt efter att nå en jämställd medarbetarsammansättning och för att få in fler kvinnor i ledande positioner. Vid årets slut bestod koncernledningen av en kvinna och fem män. GARO har en jämställdhetspolicy som ska förhindra att diskriminering sker. Alla medarbetare får vid nyanställning en genomgång av jämställdhetspolicy. Vidare har GARO ett visuellblåsar-system som alla medarbetare känner till och har tillgång till. Här kan en medarbetare helt anonymt rapportera eventuella oegentligheter.

FRAMTIDA KOLLEGOR

Många av GAROs medarbetare stannar länge inom koncernen, oavsett vart i organisationen de påbörjat sin resa. Detta är något som gärna uppmärksammas och 10-, 20-, 30- som 40-årsjubileum firas varje år. Genom att erbjuda bra anställningsvillkor och utvecklande arbetsplats är GARO en mycket omtyckt arbetsgivare. Det är viktigt att vara en eftertraktad arbetsgivare även ur ett internationellt perspektiv för att kunna locka olika typer av kompetenser till koncernen. Samtidigt engagerar sig GARO i de lokala gymnasieskolornas elprogram, där GARO, för att skapa en nyfikenhet, erbjuder praktikplatser till eleverna. I många fall leder det också till en fortsatt anställning inom koncernen. Under 2021 har GARO haft samarbeten med både högskolor och universitet, så väl i Sverige som i Polen.

HÄLSOSAM OCH SÄKER ARBETSMILJÖ

På GARO återfinns en produktionsmiljö som är ren, ljus och utan buller där medarbetarnas säkerhet alltid står i fokus. Alla medarbetare har en ergonomiskt utformad arbetsplats som anpassas utifrån individuella behov och

funktionskrav. Det är en självklarhet att krav på hälsa och säkerhet efterlevs och GARO genomför skyddsronder i alla producerande enheter två gånger per år. GARO gör kontinuerligt uppföljning av arbetsmiljöärenden och eventuella inrapporterade incidenter, för att säkerställa god hälsa för alla inom koncernen. Inom säkerhet och arbetsmiljö hålls löpande utbildningar för alla medarbetare, vilket exempelvis inkluderar hjärt-lungräddning, brandutrymning och ergonomi. Fysisk aktivitet uppmuntras och alla medarbetare erbjuds friskvårdsbidrag och företagshälsovård. Genom att erbjuda detta skapas goda förutsättningar för att medarbetare ska trivas bättre på arbetsplatsen. GARO har generellt en mycket låg sjukfrånvaro, vilket även inkluderar långtidssjukskrivning. Målet är att sjukfrånvaron ska vara lika låg, oavsett arbetsuppgifter och land. Under 2021 har andelen korttidsfrånvaro uppgått till 1,24 procent och långtidsfrånvaron till 1,12 procent.

GAROS RIKTLINJER I KORTHET

Riktlinjerna genomsyrar hela verksamheten inklusive alla samarbetspartners och leverantörer, oavsett var i världen de verkar. Alla processer och projekt som drivs ska verka för att dessa riktlinjer ständigt införlivas.

- GARO ska stödja, respektera och säkerställa skyddet av internationellt vedertagna mänskliga rättigheter.
- GARO ska ge medarbetarna rätt att bilda och ansluta sig till de organisationer som de själva väljer, och att förhandla kollektivt.
- Barnarbete får absolut inte förekomma inom verksamheten eller hos någon samarbetspartner.
- GARO har nolltolerans mot diskriminering, hot eller trakasserier oavsett kön, sexuell läggning, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionshinder eller ålder.
- GARO har nolltolerans mot alla former av korruption, mutor eller oetiska affärsmetoder. Alla medarbetare har ansvar att identifiera, följa och respektera lokala lagar, förordningar och föreskrifter i de länder koncernen verkar och gör affärer i.

SAMHÄLSENGAGEMANG

Aktiv aktör i samhället

För GARO är det viktigt och självklart att ta ett samhällsansvar, både ur ett övergripande perspektiv och lokalt där koncernen verkar. Det är också en möjlighet för GARO att vara delaktig i människors vardag. GARO visar ett stort engagemang i lokala verksamheter. De projekten som sponsras ska skapa nytta, ge glädje och bidra till en fortsatt utveckling för de orter som GARO verkar. På så vis blir orterna attraktiva platser att bo och verka i.

GARO har en betydelsefull funktion som arbetsgivare och därför stöttar koncernen närliggande skolor och studentaktiviteter för att nå ut till nya medarbetare som kan bli en del av GAROs framgångsresa. Att vara en aktiv samhällsaktör som arbetsgivare innebär att GARO ges möjligheten att skapa goda samarbeten med det lokala näringslivet och tillsammans bidrar till en positiv utveckling.

PRIORITERAR BARN OCH UNGDOMAR

GARO sponsrar idrottsklubbar och fritidsaktiviteter inom våra lokala närområden. Något som värnas lite extra om är barn- och ungdomsverksamheter, där GARO vill bidra till en aktiv barndom och skapa en social och värdefull gemenskap.

HÄLSA OCH MEDICINSK UTVECKLING

GAROs samhällsansvar sprider sig även ut i världen. Det kan handla om bidrag till att skapa en mer hållbar livsstil, driva den medicinska forskningen framåt eller att sprida glädje till sjuka barn. GARO stöttar olika nationella initiativ och välgörenhetsorganisationer löpande under hela året.



GAROs hållbarhetsrisker

Genom hela GAROs verksamhet och värdekedja uppstår olika typer av risker, både ur ett miljömässigt- och socialt perspektiv. I produktion av GAROs produkter används råmaterial som kan vara kopplade till risker avseende både mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden. Vidare har risker identifierats relaterade till den egna verksamheten, inklusive arbetsmiljö, psykisk ohälsa och diskriminering. Se tabell för hur arbetet bedrivs för att minimera dessa risker.

GAROs områden	Risk	Riskhantering
Resursförbrukning	Konfliktmineraler, resursbrist	Enligt GAROs uppförandekod ska produkter vara fria från konfliktmineraler (tenn, tan-tal, wolfram och guld) som har sitt ursprung från konfliktdrabbade och högriskområden.
Miljöpåverkan	Föroreningar och utsläpp	Alla bolag som ingår i GARO ska ha ett certifierat miljöledningssystem enligt ISO 14001 eller motsvarande eget icke certifierat system. Grundkrav är att respektive bolag i koncernen systematiskt följer upp sin miljöpåverkan med målsättning att begränsa sin miljöpåverkan.
Kompetensförsörjning	Förlust av eller brist på kvalificerad personal	Kontinuerligt arbete görs för att säkerställa en hälsosam och trygg arbetsplats där medarbetare utvecklas och trivs. GARO ska tillhandahålla attraktiva arbetsvillkor där flexibilitet och utveckling står i fokus.
Diskriminering	Diskriminering kön, ålder, ursprung, trosuppfattning, sexuell läggning.	GARO har nolltolerans mot diskriminering, hot eller trakasserier oavsett kön, sexuell läggning, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionshinder eller ålder. Detta efterlevs med hjälp av bolagets jämställdhetspolicy.
Hälsa och välmående	Psykosociala risker (stress/utmattning/Förslitningsskador).	Enligt GAROs uppförandekod ska koncernens medarbetare ha en säker och hälsosam arbetsmiljö. Åtgärder för att förebygga och hantera eventuella tillbud, olyckor och sjukdomar på arbetsplatsen ska alltid vidtas. GARO har löpande uppföljning av medarbetares välmående genom samtal och erbjuder hälsofrämjande aktiviteter.
Värdekedjan	Bristande efterlevnad av GAROs uppförandekod för leverantörer.	GARO har en uppförandekod för leverantörer som alla parter ska vara införstådda med innan avtal ingås. På så sätt minimeras risken för oegentligheter i värdekedjan.
Mänskliga rättigheter	Bristande respekt för mänskliga rättigheter	I GAROs uppförandekod står det att koncernen ska stödja och respektera skyddet av internationellt vedertagna mänskliga rättigheter och säkerställa att man inte medverkar till något brott mot de mänskliga rättigheterna. Barnarbete får absolut inte förekomma inom verksamheten eller hos någon samarbetspartner.
Etiska affärer	Korruption och mutor uppstår	GARO har nolltolerans mot alla former av korruption, mutor eller oetiska affärsmetoder. Alla medarbetare har ansvar att identifiera, följa och respektera lagar, förordningar och föreskrifter i de länder koncernen verkar och gör affärer i.

Revisors yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i GARO AB (publ),
org.nr 556051-7772

UPPDRAG OCH ANSVARFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2021 på sidorna 34–49 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Jönköping den 8 april 2022
Ernst & Young AB

Joakim Falck
Auktoriserad revisor



