

DELÅRSRAPPORT JANUARI - MARS 2021

JANUARI - MARS 2021

- Nettoomsättningen uppgick till 290,6 MSEK (248,3).
- Tillväxten uppgick till 17 % (0).
- Rörelseresultatet uppgick till 45,9 MSEK (18,8).
- Rörelsemarginalen uppgick till 15,8 % (7,6).
- Resultat efter skatt uppgick till 38,3 MSEK (14,6).
- Resultat per aktie¹ uppgick till 3,83 SEK (1,46).

CEO PATRIK ANDERSSON:

STARK TILLVÄXT OCH HÖG MARGINAL

Första kvartalet 2021 har präglats av en hög aktivitet. Nettoomsättningen ökade med 17 procent och uppgick till 290,6 MSEK drivet av en stark utveckling för affärsområde GARO Sweden och en utveckling i nivå med föregående år för affärsområde GARO International. Vi har haft en fortsatt stark försäljning inom produktområde E-mobility och sammantaget en bra efterfrågan inom de övriga produktområdena. Rörelseresultatet för kvartalet ökade med 144 procent till 45,9 MSEK och rörelsemarginalen uppgick till 15,8 procent (7,6), huvudsakligen som ett resultat av den kraftiga volymökningen och positiv valutaeffekt mot jämförelseperioden.

PRODUKTOMRÅDE E-MOBILITY

Produktområde E-mobility hade en tillväxt på 62 procent under det första kvartalet. Försäljningen i affärsområde GARO Sweden ökade med 108 procent och var stark inom hela produktportföljen i Sverige såväl som via avtalskunder på övriga europeiska marknader. Försäljningen inom GARO International minskade med tolv procent främst som ett resultat av framflyttade leveranser av snabbbladdare, en effekt av pandemin.

PRODUKTOMRÅDEN INSTALLATION, PROJEKT OCH TILLFÄLLIG EL

Marknaden för produktområdena Installation, Projekt och Tillfällig el har påvisat en fortsatt återhämtning från föregående år. Produktområdet Installation hade en tillväxt på fyra procent under kvartalet drivet av affärsområdet GARO Sweden, som växte med åtta procent. Nybyggnation och renoveringssektorn har varit fortsatt god under kvartalet, vilket drivit försäljning inom samtliga produktgrupper inom produktområdet Installation. Den kalla vintern har skapat god försäljning av motorvärmare. Produktområde Projekt hade en stark utveckling inom affärsområde GARO International, drivet av flera kundprojekt på Irland och i Storbritannien, medan försäljningen för Projekt inom affärsområde GARO Sweden minskade. Produktområde Tillfällig el ökade sammantaget med 20 procent där vi inom affärsområde GARO Sweden ser att ett flertal uthyrningsbolag åter börjat investera i utrustning som en effekt av positiva signaler från den underliggande marknaden.

MARKNADSFÖRUTSÄTTNINGAR



Den starka återhämtningen på marknaden har inneburit vissa utmaningar för oss. Bristande tillgång på komponenter påverkar just nu industrin i varierande omfattning. Under första kvartalet har GARO lyckats säkra upp materialförsörjningen men begränsad tillgång av råmaterial och komponenter kan komma att påverka vår produktion.

Härutöver bedömer vi att marknadsförutsättningarna bortom pandemin i grunden inte har ändrats, även om det råder stor osäkerhet i samhället om pandemins långsiktiga konsekvenser för ekonomin. Marknaden för laddinfrastruktur växer strukturellt med antalet laddbara fordon och vi ser en fortsatt stark utveckling med ytterligare utbyggnad av laddinfrastruktur på samtliga marknader. Efterfrågan inom byggrelaterade produkter i Sverige förväntas i kombination med den viktiga ROT-sektorn vara stabil. Bostadsbyggandet har mattats något ifrån toppnivåerna de senaste åren men ligger fortsatt på en hög och stabil produktionstakt. Gällande övriga marknader där GARO är verksamt förväntas, bortom pandemin, en liknande marknadsutveckling. Sammantaget ser GARO positivt på de långsiktiga marknadsförutsättningarna, främst drivet av tillväxt inom laddinfrastruktur.

För mer information, vänligen kontakta:

Patrik Andersson, CEO: +46 (0)76 148 44 44

Helena Claesson, CFO: +46 (0)70 676 07 50

Denna information är sådan information som GARO aktiebolag är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 5 maj 2021 kl. 14.00
