



DELÅRSRAPPORT JANUARI - JUNI 2021

FORTSATT STARK TILLVÄXT MED HÖG RÖRELSEMARGINAL

APRIL - JUNI 2021

- Nettoomsättningen uppgick till 341,2 MSEK (238,3).
- Tillväxten uppgick till 43% (-4).
- Rörelseresultatet uppgick till 55,1 MSEK (30,3).
- Rörelsemarginalen uppgick till 16,1% (12,7).
- Resultat efter skatt uppgick till 42,6 MSEK (18,1).
- Resultat per aktie¹ uppgick till 0,85 SEK (0,36).

JANUARI - JUNI 2021

- Nettoomsättningen uppgick till 631,8 MSEK (486,6).
- Tillväxten uppgick till 30% (-2).
- Rörelseresultatet uppgick till 101,0 MSEK (49,1).
- Rörelsemarginalen uppgick till 16,0% (10,1).
- Resultat efter skatt uppgick till 80,9 MSEK (32,6).
- Resultat per aktie¹ uppgick till 1,62 SEK (0,65).

HÄNDELSE EFTER KVARTALET'S UTGÅNG

- I juli utsågs Niklas Rönnäng till VD för GARO E-mobility AB. Han tillträder sin tjänst på GARO den 1 januari 2022.

GARO Koncernen nyckeltal ²	april-juni 2021	april-juni 2020	+/- %	jan -juni 2021	jan- juni 2020	R12	jan- dec 2020
Nettoomsättning, MSEK	341,2	238,3	43	631,8	486,6	1 185,1	1 039,8
EBITDA, MSEK	63,9	37,1	72	117,7	62,2	218,6	163,2
EBITDA-marginal, %	18,7	15,6		18,6	12,8	18,4	15,7
Rörelseresultat, MSEK	55,1	30,3	82	101,0	49,1	188,0	136,2
Rörelsemarginal, %	16,1	12,7		16,0	10,1	15,9	13,1
Resultat efter skatt, MSEK	42,6	18,1	135	80,9	32,6	143,4	95,3
Resultat per aktie ¹ , SEK	0,85	0,36	136	1,62	0,65	2,87	1,91
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	5,5	10,6		22,1	1,8	107,1	86,9
Investeringar, MSEK	15,1	17,2		23,4	26,3	42,3	45,3
Avskrivningar, MSEK	8,8	6,8		16,7	13,1	30,5	26,9
Soliditet, %	57,7	56,2		57,7	56,2	57,7	57,9
Eget kapital per aktie ¹ , SEK	9,30	7,45		9,30	7,45	9,30	8,61
Avkastning på eget kapital, %	34,3	22,3		34,3	22,3	34,3	24,7
Nettoskuld (+) / nettokassa (-), MSEK	66,8	70,7		66,8	70,7	66,8	11,3

¹) Under kvartalet har GARO genomfört en aktiesplit på 5:1. All aktiedata är omräknade med nya antalet aktier. För ytterligare information se sidan 4 och 12.

²) För definition av nyckeltal se sid 19.

VD kommenterar kvartalet

FORTSATT STARK TILLVÄXT MED HÖG RÖRELSEMARGINAL

GARO utvecklas positivt. Nettoomsättningen ökade med 43 procent och uppgick till 341,2 MSEK, med en stark utveckling inom affärsområde GARO Sweden såväl som inom GARO International. Rörelseresultatet för kvartalet ökade med 82 procent till 55,1 MSEK och rörelsemarginalen uppgick till 16,1 procent, huvudsakligen som ett resultat av den kraftiga volymökningen.

Organisationen har under kvartalet varit lösningsorienterad, med fokus på kunden, för att kunna genomföra våra affärer och skapa fortsatt tillväxt, trots utmaningar i komponent- och materialförsörjning. Med denna inställning har vi fortsatt att vara offensiva, bland annat genom att öka produktionskapaciteten i både Sverige och Polen, vilket inneburit att vi kunnat upprätthålla en god leveransförmåga. Vi har även fortsatt att stärka organisationen i vårt nyetablerade bolag i Storbritannien, där vi ser en omsättnings- och resultatförbättring.

Jag vill även lyfta fram bredden i GAROs produkt- och tjänsteerbjudande, vilket är en styrka och utmärkande för GARO. Ett nära samarbete mellan GAROs produktutveckling och de olika produktområdena gör det möjligt för koncernen att snabbt möta marknadens behov, vilket skapar ökad tillväxt. Unika synergieffekter mellan produktområdena skapar möjligheter och gör det enkelt för våra kunder att få en helhetslösning från GARO, där exempelvis höga försäljningsvolymerna av laddboxar skapar merförsäljning av elinstallationsmaterial, säkerhetsprodukter och strömförsörjning som används i samband med installation av laddinfrastruktur.

PRODUKTOMRÅDEN

Produktområde E-mobility hade en tillväxt om 88 procent under kvartalet. Försäljningen inom affärsområdet var stark inom hela produktportföljen, men speciellt inom AC-laddare (hemmaladdare samt publika laddare). Förutom den fortsatta snabba tillväxten i Sverige är det noterbart att utvecklingen är god i Storbritannien, Irland och Finland samt på övriga europeiska marknader.

För att ytterligare stärka upp inom det snabbväxande produktområdet E-mobility har Niklas Rönnäng, efter kvartalets utgång, utsetts till VD för GARO E-mobility AB. Rollen täcker även koncernansvar för produktområdet E-mobility. Med sin kunskap och erfarenhet från både energibranschen och tillväxtbolag, har Niklas rätt egenskaper och förutsättningar för att fortsätta att leda GAROs tillväxt inom detta område.

Marknaden för produktområdena Installation, Projekt och Tillfällig el påvisade en stark återhämtning från föregående år, då ett flertal marknader i hög grad var nedstängda som en effekt av pandemin. Produktområdena Installation och Projekt hade sammantaget en tillväxt om hela 21 procent, vilket bedöms vara betydligt starkare än den underliggande marknaden. Efterfrågan var hög inom samtliga underliggande produktgrupper och drivande för den starka utvecklingen är nybyggnation, renovering och energieffektivisering av befintligt bostadsbestånd.

Produktområde Tillfällig el påvisade en stark försäljningsutveckling med en tillväxt om 134 procent. Detta var till stor del drivet av en större kundorder i Sverige, men vi ser även att ett flertal uthyrningsbolag åter börjat investera i ny utrustning.

COVID-19 SAMT MATERIALFÖRSÖRJNING

Pandemin hade under det andra kvartalet 2021 ingen nämnvärd effekt inom affärsområde GARO Sweden. Affärsområde GARO International såg en stark återhämtning, speciellt i jämförelse med samma kvartal föregående år då ett flertal marknader i hög grad var nedstängda. I skrivande stund är efterfrågan på marknaden god.

Den starka återhämtningen och tillväxten i marknaden har inneburit vissa utmaningar, såsom emellanåt bristande tillgång på komponenter. Under andra kvartalet har GARO framgångsrikt lyckats säkra upp materialförsörjningen, men osäkerheten avseende tillgång på råmaterial och komponenter kvarstår.

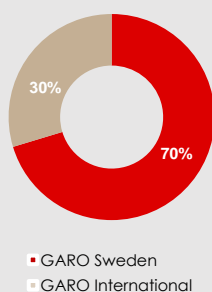
MARKNADSFÖRUTSÄTTNINGAR

Marknaden för laddinfrastruktur växer strukturellt med antalet laddbara fordon och vi ser en fortsatt stark utveckling med ytterligare utbyggnad av laddinfrastruktur på samtliga marknader. Efterfrågan inom byggrelaterade produkter i Sverige förväntas, i kombination med den viktiga ROT-sektorn, vara stabil. Bostadsbyggandet har mattats av något från toppnivåerna de senaste åren, men ligger fortsatt på en hög och stabil produktionstakt. Gällande övriga marknader där GARO är verksamt förväntas, bortom pandemin, en liknande marknadsutveckling. Sammantaget ser GARO positivt på de långsiktiga marknadsförutsättningarna, främst drivet av tillväxt inom laddinfrastruktur.

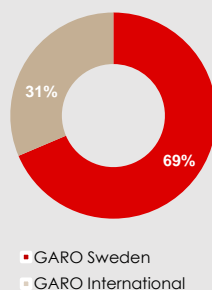
Patrik Andersson

VD och koncernchef

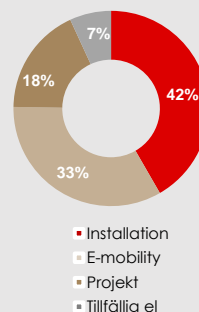
Nettoomsättningens fördelning per affärsområde, jan-juni 2021



Rörelseresultatets fördelning per affärsområde, jan-juni 2021



Nettoomsättningens fördelning per produktområde, jan-juni 2021



Resultat koncernen

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen under andra kvartalet uppgick till 341,2 MSEK, vilket ger en ökning om 43 procent jämfört med samma kvartal 2020. Nettoomsättningen för första halvåret 2021 uppgick till 631,8 MSEK, motsvarande en tillväxt om 30 procent. Den ökade omsättningen har i huvudsak skett genom organisk tillväxt, som förstärktes under andra kvartalet.

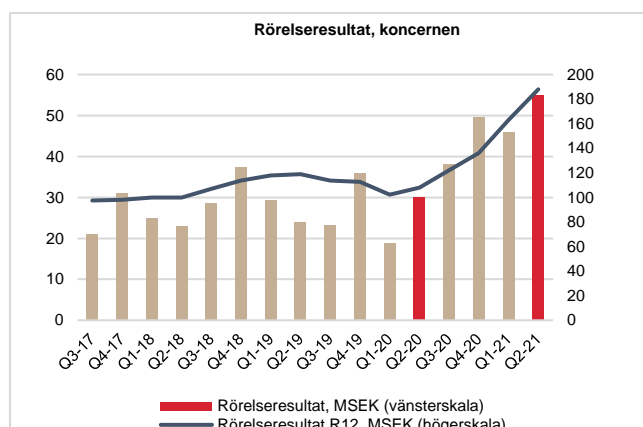
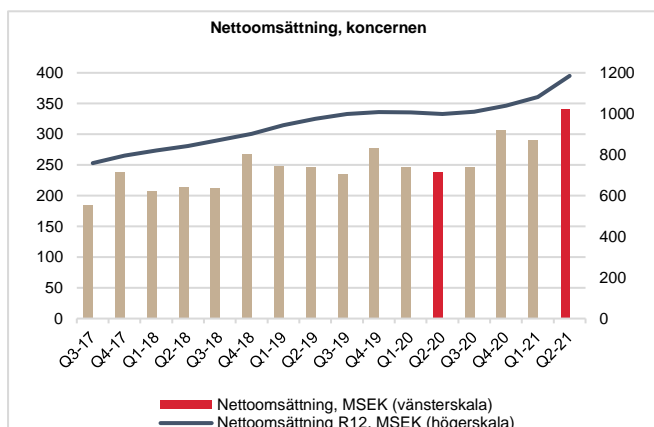
Analys av förändring av	april-juni	april-juni	jan-juni	jan-juni
Nettoomsättningen	2021 (MSEK)	2021 (%)	2021 (MSEK)	2021 (%)
Föregående år	238,3		486,6	
Organisk tillväxt	102,3	42,9	141,1	28,8
Förvärv och strukturförändringar	3,0	1,3	4,8	1,0
Valutakurseffekter	-2,4	-1,0	-0,7	0,0
Innevarande period	341,2	43,2	631,8	29,8

För definition av nyckeltal se sid 19

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet under kvartalet ökade till 55,1 MSEK (30,3) och rörelsemarginalen uppgick till 16,1 procent (12,7). Valutaeffekten i rörelseresultatet för kvartalet uppgick till 2,7 MSEK (5,9), en positiv effekt av en stärkt svensk krona mot euron. En hög försäljning inom produktområde E-mobility och Installation har skapat skalfördelar, vilket tillsammans med en fördelaktig produktmix i huvudsak förklarar kvartalets starka rörelseresultat.

Rörelseresultatet för perioden januari till juni uppgick till 101,0 MSEK (49,1) och rörelsemarginalen uppgick till 16,0 procent (10,1). Valutaeffekten i rörelseresultatet för perioden uppgick till 5,6 MSEK (-0,5).



RESULTAT EFTER SKATT

Finansnettot under kvartalet uppgick till -2,1 MSEK (-6,8) och inkluderar valutaeffekter från lån och terminssäkringar i utländsk valuta. Valutaeffekter hänförlig till omvärdering av terminssäkringar uppgick under kvartalet till 0 MSEK (-3,3).

Kvartalets resultat efter skatt uppgick till 42,6 MSEK (18,1) och resultat per aktie uppgick till 0,85 SEK (0,36). Skattekostnaden uppgick till 10,5 MSEK (5,5) vilket gav en genomsnittlig effektiv skattesats om 19,8 procent (23,3).

Periodens resultat efter skatt uppgick till 80,9 MSEK (32,6) och resultat per aktie uppgick till 1,62 SEK (0,65). Skattekostnaden uppgick till 19,3 MSEK (9,3) vilket gav en genomsnittlig effektiv skattesats om 19,3 procent (22,2).

KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR

Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet uppgick till 5,5 MSEK (10,6). Ett högre rörelseresultat motverkades av en högre rörelsekapitalbindning jämfört med samma period 2020. Det är främst ökad kapitalbindning i komponentlager och kundfordringar som förklarar den högre kapitalbindningen, ett resultat av strategiska inköp för materialförsörjning samt högre försäljning under kvartalet. Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden januari till juni 2021 uppgick till 22,1 MSEK (1,8) och för helåret 2020 till 86,9 MSEK. Under kvartalet har utdelning till aktieägarna skett med 47,5 MSEK (0). Den föreslagna utdelningen för 2019 återkallades som en försiktighetsåtgärd med hänsyn till Covid-19.

Investeringarna under kvartalet uppgick till 15,1 MSEK (11,5) varav 6,0 MSEK (4,7) var hänförligt till produktutveckling. Härutöver har bolaget hittills under året, netto, investerat i nyttjanderättstillgångar (leasing- och hyreskontrakt) uppgående till 2,9 MSEK (4,5). Investeringar i nyttjanderättstillgångar för perioden uppgick till 4,6 MSEK (5,7).

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens nettoskuld uppgick vid periodens slut till 66,8 MSEK (70,7). Koncernens nettoskuld exklusive leaseunderskuld, det vill säga effekter av IFRS 16, uppgick till 28,5 MSEK (31,1). Disponibel likviditet i koncernen, inklusive outnyttjade checkräkningskrediter, uppgick till 106,6 MSEK (102,9) och soliditeten uppgick till 57,7 procent (56,2).

GARO-AKTIE

Vid årsstämman 2021 beslutades om en aktiesplit innebärande att varje aktie delas upp i fem aktier (split 5:1) av samma serie. Aktiespliten har genomförts under andra kvartalet.

Antalet aktier uppgick vid periodens slut till 50 000 000 (10 000 000). Genomsnittligt antal aktier, justerade för split, uppgick under andra kvartalet till 50 000 000 (10 000 000) och för perioden till 50 000 000 (10 000 000).

Siffror avseende utdelning och resultat per aktie för tidigare perioder har i rapporten räknats om baserat på det nya antalet aktier.

HÄNDELSER EFTER KVARTALET UTGÅNG

I juli utsågs Niklas Rönning till VD för GARO E-mobility AB. Han tillträder sin tjänst på GARO den 1 januari 2022. Utöver detta, har det efter periodens utgång och fram till denna rapport publicering, inte skett några väsentliga händelser eller framkommit information om förhållanden, varken gynnsamma eller ogynnsamma, som motiverar ytterligare upplysningar.

INTÄKTER FRÅN KUNDER FÖRDELADE PÅ PRODUKT- OCH AFFÄRSOMRÅDE (APRIL – JUNI)

Produktområde	GARO Sweden			GARO International			Totalt		
	april-juni 2021	april-juni 2020	tillväxt %	april-juni 2021	april-juni 2020	tillväxt %	april-juni 2021	april-juni 2020	tillväxt %
Installationsprodukter	79,2	67,9	17%	64,2	45,0	43%	143,4	112,9	27%
E-mobility	94,1	44,0	114%	25,4	19,6	30%	119,5	63,6	88%
Projekt	43,7	45,7	-4%	14,1	7,2	96%	57,8	52,9	9%
Tillfällig el	21,5	8,9	142%	1,4	1,0	40%	22,9	9,8	134%
Totalt	238,5	166,5	43%	105,1	72,7	45%	343,6	239,2	44%

INTÄKTER FRÅN KUNDER FÖRDELADE PÅ PRODUKT- OCH AFFÄRSOMRÅDE (JAN – JUNI)

Produktområde	GARO Sweden			GARO International			Totalt		
	jan - juni 2021	jan - juni 2020	tillväxt %	jan - juni 2021	jan - juni 2020	tillväxt %	jan - juni 2021	jan - juni 2020	tillväxt %
Installationsprodukter	149,1	132,4	13%	114,5	96,2	19%	263,6	228,6	15%
E-mobility	168,1	79,3	112%	44,3	41,4	7%	212,4	120,7	76%
Projekt	87,0	94,8	-8%	26,1	15,5	68%	113,1	110,3	3%
Tillfällig el	40,7	24,4	67%	2,8	2,6	8%	43,5	27,0	61%
Totalt	444,9	330,9	34%	187,7	155,7	21%	632,6	486,6	30%

INTÄKTER FRÅN KUNDER BASERAT PÅ GEOGRAFISK HEMVIST (JAN-JUNI)

Geografisk hemvist	GARO Sweden			GARO International			Totalt		
	jan - juni 2021	jan - juni 2020	tillväxt %	jan - juni 2021	jan - juni 2020	tillväxt %	jan - juni 2021	jan - juni 2020	tillväxt %
Sverige	412,6	322,3	28%	0	0		412,6	322,3	28%
Norge	0	0		81,8	82,9	-1%	81,8	82,9	-1%
Irland	0	0		63,1	50,0	26%	63,1	50,0	26%
Finland	0	0		21,5	14,4	49%	21,5	14,4	49%
Övriga länder	32,3	8,6	280%	21,3	8,4	154%	53,6	16,9	217%
Summa intäkter från kunder	444,9	330,9	34%	187,7	155,7	21%	632,6	486,6	30%

Affärsområden

GARO delar in verksamheten i två affärsområden: GARO Sweden och GARO International (tidigare GARO Sverige och GARO Övriga marknader). GARO Sweden består av de svenska bolagen inklusive koncernextern export ifrån Sverige och GARO International består av bolagen i Norge, Finland, Irland, Polen samt Storbritannien.

GARO SWEDEN

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen i GARO Sweden uppgick under andra kvartalet till 238,5 MSEK att jämföra med 166,5 MSEK för samma kvartal föregående år. Affärsområdet uppvisade tillväxt inom samtliga produktområden förutom Projekt, sammantaget uppgående till 43 procent jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet under kvartalet ökade till 36,5 MSEK (18,6) och rörelsemarginalen uppgick till 15,3 procent (11,2). Marginalen förbättrades i huvudsak som en följd av ökade försäljningsvolym och en fördelaktig produktmix.

Antal anställda vid periodens slut uppgick till 261 (240). Resursförstärkning har skett främst inom produktion, försäljning samt service och support. Härutöver har GARO cirka 50 personer inhyrda i produktion.

PRODUKTOMRÅDEN

Försäljningen inom produktområde Installation ökade med 17 procent under kvartalet jämfört med samma kvartal föregående år. Takten inom nybyggnation och renoveringssektorn har varit fortsatt god under kvartalet, vilket drivit försäljningen inom produktområdet. Den underliggande marknaden som helhet bedöms ha legat på samma nivåer som för motsvarande period 2020, vilket tyder på att GARO tagit marknadsandelar inom produktområdet Installation. En ökad försäljningsvolym har noterats i samtliga underliggande produktgrupper.

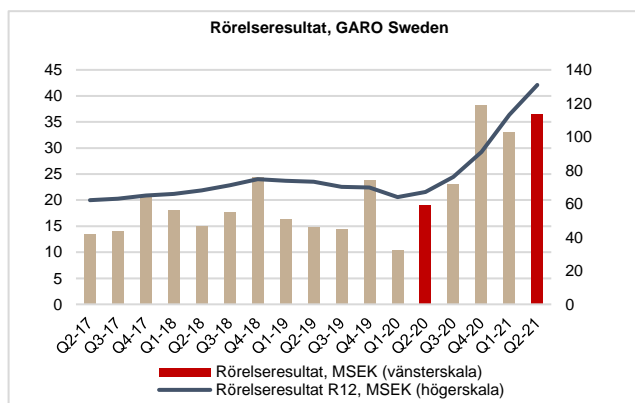
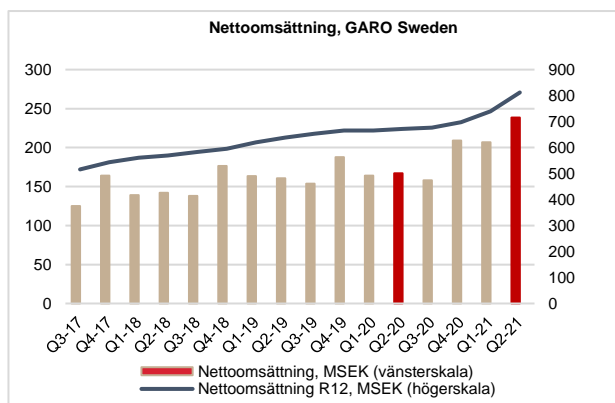
Nettoomsättningen inom produktområde Projekt minskade med fyra procent jämfört med samma kvartal 2020, där marknaden för helhetslösningar var avvaktande även under detta kvartal. GARO ser dock en fortsatt god efterfrågan på kundpassade elcentraler, kabelskåp och ställverk.

Försäljningen inom produktområde Tillfällig el ökade med 142 procent. Tillväxten var i hög grad drivet av en enskild kund som investerar stort, men noterbart är att flertalet uthyrningsbolag nu åter investerar i denna typ av produkter.

För information om produktområde E-mobility se sidan 7.

GARO Sweden		april-juni	april-juni	jan-juni	jan-juni	R12	jan - dec
Nyckeltal		2021	2020	2021	2020		2020
Nettoomsättning	MSEK	238,5	166,5	444,7	330,9	811,8	698,0
Tillväxt	%	43	4	34	2	21	5
Rörelseresultat	MSEK	36,5	18,6	69,3	28,9	130,6	90,2
Rörelsemarginal	%	15,3	11,2	15,6	8,7	16,1	12,9
Investeringar	MSEK	13,5	17,0	21,3	24,5	38,9	42,1
Avskrivningar	MSEK	7,7	5,7	14,6	11,0	26,3	22,6
Antal anställda		261	240	261	240	245	240

För definition av nyckeltal se sid 19



GARO INTERNATIONAL

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen inom affärsområde GARO International ökade med 44 procent jämfört med samma kvartal 2020 och uppgick till 105,1 MSEK (72,7) i kvartalet. Tillväxten var stark inom samtliga produktområden där marknaden påvisade en stark återhämtning från samma kvartal föregående år, då ett flertal marknader var nedstängda som en följd av pandemin. Noterbart var GAROs goda tillväxt på Irland, i Finland samt i Storbritannien där GAROs satsningar börjat få effekt.

Produktionsanläggningen i Polen har under kvartalet haft god beläggning vilket gett skalfördelar i och med de högre volymerna.

Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 18,6 MSEK (11,7) och rörelsemarginalen uppgick till 17,7 procent (16,1).

Antal anställda vid periodens utgång uppgick till 191 (168). Resursförstärkning har skett främst inom produktion i Polen samt inom försäljning i Storbritannien.

PRODUKTOMRÅDEN

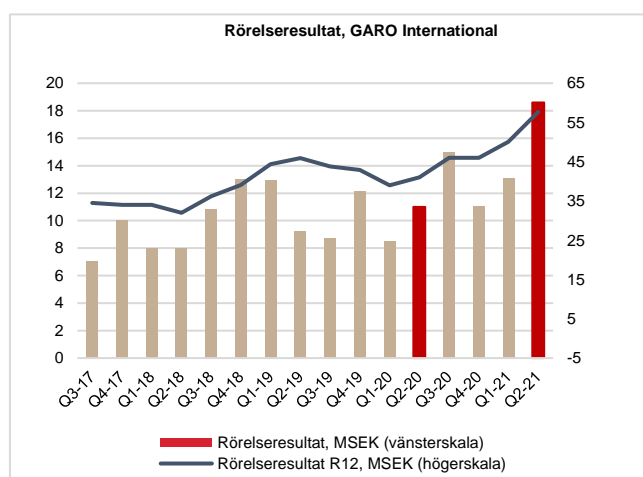
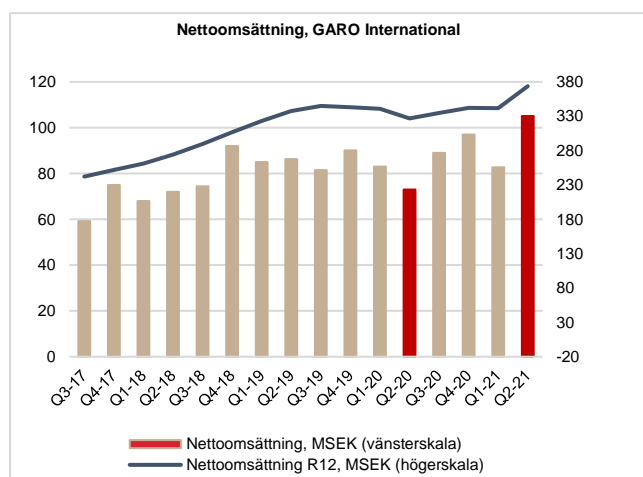
Försäljningen inom produktområdena Installation och Projekt uppvisade en tillväxt om 43 respektive 96 procent som en följd av återhämtning på marknaderna, samt ett resultat av flertalet leveranser till bostadsprojekt. Tillfällig el hade en tillväxt om 40 procent till stor del som ett resultat av att uthyrningsbolag åter börjat investera i produkter för uthyrning.

Fler grossister väljer att erbjuda GAROs produkter i sitt standardsortiment vilket möjliggör snabb leverans och hög tillgänglighet.

För detaljerad information om produktområde E-mobility se sidan 7.

GARO International		april-juni	april-juni	jan-juni	jan-juni	R12	jan dec
Nyckeltal		2021	2020	2021	2020		2020
Nettoomsättning	MSEK	105,1	72,7	187,7	155,6	374,5	342,4
Tillväxt	%	44	-16	21	-9	14	0
Rörelseresultat	MSEK	18,6	11,7	31,7	20,2	57,4	46,0
Rörelsemarginal	%	17,7	16,1	16,9	13,0	15,3	13,4
Investeringar	MSEK	1,5	0,3	2,1	1,9	3,4	3,2
Avskrivningar	MSEK	1,1	1,1	2,1	2,2	4,3	4,4
Antal anställda	St	191	168	191	168	178	172

För definition av nyckeltal se sid 19.



Produktområde GARO E-mobility

GARO bolagiserade per den 1 januari 2021 produktområdet E-mobility genom att föra över verksamheten till det helägda bolaget GARO E-mobility AB. Syftet med bolagiseringen av produktområdet är ett ökat fokus mot marknaden.

För att ytterligare stärka upp inom det snabbväxande produktområdet E-mobility har Niklas Rönnäng, efter kvartalets utgång, utsetts till VD för GARO E-mobility AB. Rollen täcker även concernansvar för produktområdet. Niklas kommer närmast från NIBE Energy Systems som Sales Director. Med sin kunskap och erfarenhet från både energibranschen och tillväxtbolag, har Niklas rätt egenskaper och förutsättningar för att fortsätta leda GAROs tillväxt inom E-mobility. Niklas börjar sin tjänst på GARO den 1 januari 2022.

GARO SWEDEN

Försäljningen inom produktområde E-mobility uppgick till 94,1 MSEK (44,0), en ökning med 114 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Efterfrågan var hög genom hela produktsortimentet och i synnerhet för AC-laddare. Antalet nya laddbara fordon i Sverige fortsätter att öka i snabb takt och behovet av laddinfrastruktur till följd att detta. Under det andra kvartalet registrerades över 30 000 nya laddbara fordon, en ökning med 89 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Antalet publika laddpunkter uppgick i juni 2021 till över 13 300 (Elbilsstatistik.se). Det är främst behovet hos privata hushåll och arbetsplatser som driver marknaden för laddinfrastruktur.

Från och med januari 2021 infördes i Sverige möjlighet till kostnadsavdrag (Grön teknik) på 50 procent för arbetskostnad och material vid installation av laddbox, vilket ytterligare driver tillväxten.

GARO har haft en stark efterfrågan från och försäljning till grossister i Sverige, vilka erbjuder bolagets produkter i butik såväl som på digitala plattformar. Även GAROs avtalskunder, såsom energibolag och bolag inom fordonsindustrin med etablering i Europa, har haft god utveckling under första halvåret och flera leveranser har gjorts mot tidigare ingångna ramavtal.

GARO INTERNATIONAL

Försäljningstillväxten av laddbara bilar har fortsatt att öka i snabb takt och behovet av laddinfrastruktur är stort privat, publikt och på arbetsplatser. Försäljningen inom produktområde E-mobility ökade med 30 procent under kvartalet drivet av en stark utveckling i Finland, Irland och Storbritannien. Det är främst en växande efterfrågan av elbilsladdning för privata hushåll och arbetsplatser som driver tillväxten på dessa marknader, om än från låga nivåer. Ett flertal grossister har numera valt att erbjuda GAROs produkter i sitt standardsortiment, vilket ökar tillgängligheten på produkter och möjliggör snabb leverans.

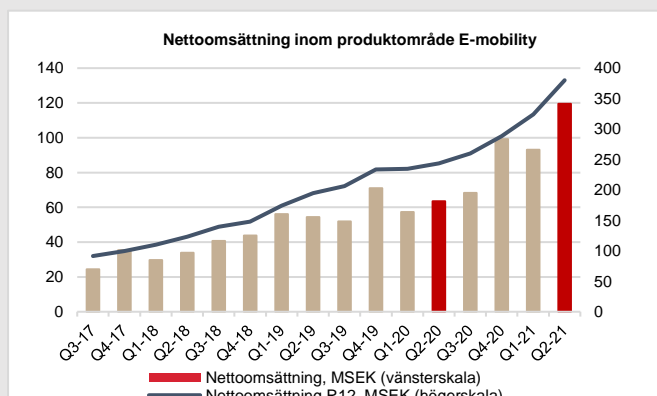
GARO har under året fortsatt sin satsning i Storbritannien där ett försäljningsbolag etablerades under slutet av 2019. GARO erfar ett stort intresse för bolagets produkter och tjänster på denna marknad som uppvisar snabb tillväxt, särskilt inom laddinfrastruktur.

PRODUKTERBJUDANDE OCH SYNERGIEFFEKTER

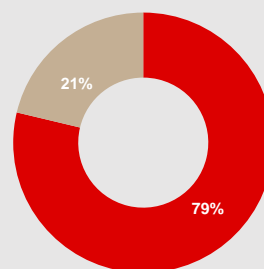
GARO, som är en ledande aktör inom E-mobility sedan 2008, erbjuder en bred produktportfölj som innehåller allt från laddboxar för hushåll och arbetsplatser till publika laddstolpar och snabbbladdare, samt service- och supporttjänster. GARO säljer några av marknadens mest innovativa och avancerade produkter inom området.

Under kvartalet har GARO lanserat produkten Atle, en snabbbladdare med effekt på 24 kW, vilket möjliggör effektiv laddning i miljöer som ställer höga krav på kvalitet och funktioner. Snabbbladdaren Atle har varit särskilt efterfrågad i både Storbritannien och Norge.

Den starka tillväxten inom produktområde E-mobility har en positiv effekt på försäljningen av komponenter inom produktområde Installation, samt kabelskåp och energiförsörjning inom produktområde Projekt. Denna synergieffekt mellan GAROs olika produktområden har varit påtaglig i försäljningsutvecklingen under kvartalet.



Fördelning av nettoomsättningen inom E-mobility per affärsområde, jan-juni 2021



■ GARO Sweden ■ GARO International

Hållbarhet

GAROs strategiska hållbarhetsarbete har som mål att inom sitt verksamhetsområde vara ledande gällande ansvarsfullt företagande. Långsiktigt och systematiskt arbetar GARO dagligen med att minimera den negativa påverkan som aktiviteter, produkter och beslut har på miljön, samhället och människorna.

FN:S GLOBALA MÅL

GARO har valt ut följande 6 av FN:s 17 globala mål att arbeta med för en långsiktig hållbar utveckling.



Vi strävar alltid efter att vara en ledande aktör när det gäller ansvarsfullt företagande, inom alla våra verksamhetsområden.

MATERIALVAL FÖR MILJÖNS SKULL

Vid utvecklingen av nya produkter lägger GARO stort fokus på materialvalet där målbild är att uppnå produkter med hög funktionalitet och god kostnadseffektivitet samtidigt som belastningen på miljön ska vara så låg som möjligt, under såväl tillverkning som användning. Kraven på hållbarhet genom hela värdekedjan är höga liksom kraven på att produktens livslängd och kvalitet ska möta förväntningarna från slutanvändaren.

FOSSILFRI VISION

Med verksamheter i både Gnosjö och Värnamo ser GARO sig som en viktig aktör i Jönköpings län. Tillsammans med andra ansvarsfulla bolag deltar GARO i lokala projekt som arbetar för ett nollutsläpp inom länets transportsystem. Visionen är att bli ett plusenergilän där det ska vara lätt att leva, bo och resa energieffektivt och fossilfritt. Som ett led i detta har GARO satt som mål att GAROs alla transporter skall vara fossilfria enligt villkor utformade av Fossilfritt Sverige. För att transport skall räknas som fossilfri krävs det att drivmedlet ger en utsläppsminskning med 70 procent jämfört med fossila alternativ.

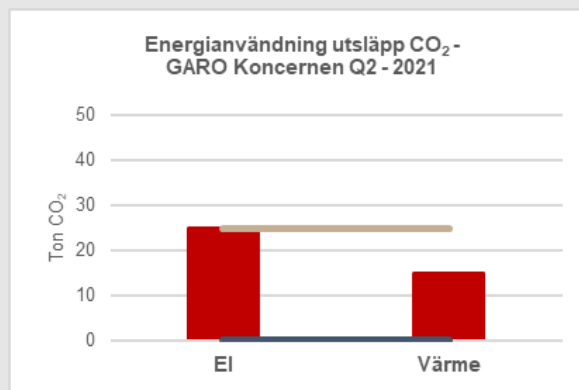
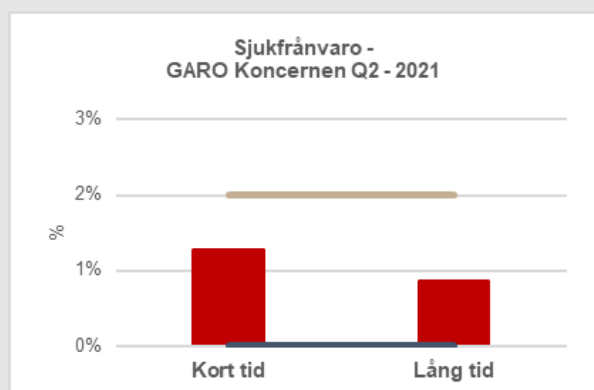
SAMARBETE MED LEVERANTÖRER

Strategiskt viktiga leverantörer granskas och följs upp utifrån kvalitets- och hållbarhetsaspekter. Från 2021 träder en ny lag kring konfliktmineraler i kraft inom EU och GARO har påbörjat en nuläges analys samt datainsamling för att skapa rätt rutiner som säkerställer leverantörernas lagerföretsnad. GARO har medvetet valt, att så långt det är möjligt, i huvudsak använda leverantörer från Europa. Detta minskar transportbehov men även risken för kränkning av mänskliga rättigheter.

GAROS MEDARBETARE

Det finns en öppen, vänlig och genuin GARO-anda i vår företagskultur, vilket ger engagerade medarbetare som levererar det lilla extra som gör skillnad – inte bara för det ekonomiska resultatet utan för alla som direkt eller indirekt påverkas av vår verksamhet. För GARO är det en självklarhet att ge alla samma möjlighet till utveckling och stöd för att bibehålla sin motivation, stanna kvar inom koncernen och agera goda ambassadörer.

För mer information om GAROs mål för en mer hållbar miljö, hänvisar vi till bolagets årsredovisning för 2020 sid 36 - 53.



— Mål
— Delmål

Resultat moderbolaget

GARO genomförde den 1 januari 2021 bolagiseringen av produktområdet E-mobility genom att föra över produktområdets verksamhet från GARO AB till det helägda dotterbolaget GARO E-mobility AB. Moderbolagets verksamhet omfattar produktområde Installation samt utvecklingsavdelning, koncernledning och vissa koncerngemensamma funktioner samt koncernens finansfunktion.

Moderbolagets omsättning uppgick under andra kvartalet till 123,5 MSEK (148,5). Av detta utgjorde 34,7 MSEK (44,0) intern omsättning till övriga koncernbolag. Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 15,4 MSEK (14,1).

GAROs finansiella mål

<p>Försäljningstillväxt Tillväxten ska, över en konjunkturcykel, organiskt uppgå till minst 10 procent.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Tillväxt, %</th> <th>Mål, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td>~21</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>~13</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>~12</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>~3</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>R12</td> <td>~19</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>	År	Tillväxt, %	Mål, %	2017	~21	10	2018	~13	10	2019	~12	10	2020	~3	10	R12	~19	10
År	Tillväxt, %	Mål, %																	
2017	~21	10																	
2018	~13	10																	
2019	~12	10																	
2020	~3	10																	
R12	~19	10																	
<p>Lönsamhet Rörelsemarginalen för koncernen ska, över en konjunkturcykel, uppgå till minst 10 procent av nettoomsättningen.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Rörelsemarginal, %</th> <th>Mål, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td>~12</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>~12</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>~11</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>~13</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>R12</td> <td>~16</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>	År	Rörelsemarginal, %	Mål, %	2017	~12	10	2018	~12	10	2019	~11	10	2020	~13	10	R12	~16	10
År	Rörelsemarginal, %	Mål, %																	
2017	~12	10																	
2018	~12	10																	
2019	~11	10																	
2020	~13	10																	
R12	~16	10																	
<p>Avkastning Avkastningen på eget kapital ska, över en konjunkturcykel, uppgå till minst 20 procent.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Avkastning EK, %</th> <th>Mål, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td>~38</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>~30</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>~26</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>~24</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>R12</td> <td>~34</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table>	År	Avkastning EK, %	Mål, %	2017	~38	20	2018	~30	20	2019	~26	20	2020	~24	20	R12	~34	20
År	Avkastning EK, %	Mål, %																	
2017	~38	20																	
2018	~30	20																	
2019	~26	20																	
2020	~24	20																	
R12	~34	20																	
<p>Soliditet Soliditeten ska ej understiga 30 procent.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Soliditet, %</th> <th>Mål, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td>~48</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>~52</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>~52</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>~58</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>R12</td> <td>~58</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>	År	Soliditet, %	Mål, %	2017	~48	30	2018	~52	30	2019	~52	30	2020	~58	30	R12	~58	30
År	Soliditet, %	Mål, %																	
2017	~48	30																	
2018	~52	30																	
2019	~52	30																	
2020	~58	30																	
R12	~58	30																	
<p>Utdelningspolicy Utdelningen ska uppgå till cirka 50 procent av bolagets nettoresultat efter skatt. Utdelningsförslaget ska beakta GAROs långsiktiga utdelningspotential samt koncernens investerings- och konsolideringsbehov i övrigt.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Utdelningsandel, %</th> <th>Mål, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2016</td> <td>~50</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>~48</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>~48</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>~20</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>~50</td> <td>50</td> </tr> </tbody> </table>	År	Utdelningsandel, %	Mål, %	2016	~50	50	2017	~48	50	2018	~48	50	2019	~20	50	2020	~50	50
År	Utdelningsandel, %	Mål, %																	
2016	~50	50																	
2017	~48	50																	
2018	~48	50																	
2019	~20	50																	
2020	~50	50																	

Allmänt

VERKSAMHETENS ART

GARO är ett företag, som under eget varumärke, utvecklar, tillverkar och marknadsför innovativa produkter och system för elinstallationsmarknaden. Verksamhet bedrivs i Sverige, Norge, Finland, Irland, Polen och Storbritannien. Koncernen är organiserad i två affärsområden, GARO Sweden och GARO International. GARO har ett brett sortiment och är marknadsledande inom ett flertal produktområden.

GAROs affärsidé är att med fokus på innovation, hållbarhet och design utveckla lönsamma helhetslösningar för elbranschen.

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

GARO har per den 1 januari 2021 sålt produktområde E-mobility till det helägda dotterbolaget GARO E-mobility AB, vilket medför att moderbolagets verksamhet från och med 1 januari 2021 omfattar produktområde Installation samt koncernledning, utvecklingsavdelning och vissa koncerngemensamma funktioner och koncernens finansfunktion.

SÄSONGSVARIATIONER

GAROs verksamhet är i viss utsträckning föremål för säsongsvariationer. GAROs försäljning är i allmänhet stabil från det ena kvartalet till det andra, men kan fluktuerar månadsvis inom kvartalen. Försäljningen kan vara något lägre under semesteråren (juli-augusti) och från december till januari. Under perioder med hög produktion binder GARO i normalfallet upp rörelsekapital. Likvida medel frigörs från rörelsekapitalet efter högsäsongen, då de producerade varorna har installerats i kundernas anläggningar och fakturorna har betalats.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

GAROs risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna under not 3 på sid 72-76 i årsredovisningen för 2020. Årsredovisningen finns tillgänglig på www.garo.se. Härutöver har inga förändringar skett som ändrar bolagets syn på risker och osäkerhetsfaktorer.

ALTERNATIVA NYCKELTAL

GARO presenterar i denna delårsrapport vissa finansiella mått som inte definieras av IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. Koncernen anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare då de möjliggör en utvärdering av bolagets resultat och ställning. Eftersom inte alla bolag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra bolag. Investerare bör betrakta dessa finansiella mått som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt IFRS.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående har skett i samma begränsande omfattning som tidigare och samma principer tillämpas som beskrivs i årsredovisningen för 2020.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Upplysningar i enlighet med IAS 34, 16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter i delårsinformationen på sidorna 1 – 20 som utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen kapitel 9 och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2.

GARO AB tillämpar samma redovisningsprinciper som i senaste årsredovisningen.

REVISORNS GRANSKNING

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS FÖRSÄKRAN

Verkställande direktören och styrelsen försäkrar att denna kvartalsrapport ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Gnosjö den 12 augusti 2021

GARO AB (publ) (org. nr 556051-7772)

Rickard Blomqvist	Johan Paulsson	Susanna Hilleskog	Ulf Hedlundh	Martin Ahltén
Ordförande	Styrelseledamot	Styrelseledamot	Styrelseledamot	Styrelseledamot

Mari-Katharina Kadowaki	Lars-Åke Rydh	Jonas Lohtander	Patrik Andersson
Styrelseledamot	Styrelseledamot	Arbetsstagarrepresentant	VD och koncernchef

Denna information är sådan information som GARO aktiebolag är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och sådan information som GARO är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 12 augusti 2021 kl. 08.30.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

	april-juni 2021	april-juni 2020	jan-juni 2021	jan-juni 2020	R12	jan – dec 2020
Belopp i MSEK						
Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning	341,2	238,3	631,8	486,6	1185,1	1039,8
Övriga rörelseintäkter	1,0	2,7	2,2	4,9	5,2	8,0
Summa rörelsens intäkter	342,2	241,0	634,0	491,5	1190,3	1047,8
Rörelsens kostnader						
Råvaror och förnödenheter	-166,1	-115,7	-309,9	-250,3	-588,4	-528,8
Övriga externa kostnader	-40,4	-27,0	-73,5	-58,4	-138,7	-123,7
Personalkostnader	-71,9	-61,2	-132,9	-120,5	-244,6	-232,2
Avskrivning av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-8,8	-6,8	-16,7	-13,1	-30,5	-26,9
Övriga rörelsekostnader	0	0	0	0	0	0
Rörelseresultat	55,1	30,3	101,0	49,1	188,0	136,2
Resultat från finansiella poster						
Finansiellt netto	-2,1	-6,8	-0,7	-7,3	-6,7	-13,1
Resultat före skatt	53,0	23,6	100,2	41,9	181,2	123,1
Inkomstskatt	-10,5	-5,5	-19,3	-9,3	-37,8	-27,7
Resultat efter skatt	42,6	18,1	80,9	32,6	143,4	95,3
Övrigt totalresultat:						
Poster som senare kan återföras till resultaträkningen						
Omräkningsdifferenser	0,4	-4,4	1,4	-3,2	-3,3	-7,7
Övrigt totalresultat netto efter skatt	0,4	-4,4	1,4	-3,2	3,3	-7,7
Summa totalresultat för året	43,0	13,7	82,2	29,4	140,1	87,6
Årets resultat och summa totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare						
Nyckeltal per aktie¹						
Genomsnittligt antal aktier	50 000 000	10 000 000	50 000 000	10 000 000	50 000 000	10 000 000
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	0,85	0,36	1,62	0,65	2,87	1,91

¹⁾ Under kvartalet har GARO genomfört en aktiesplit på 5:1. All aktiedata är omräknade med nya antalet aktier. För ytterligare information se sidan 4 och 12.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	101,3	82,2	93,6
Materiella anläggningstillgångar	145,8	146,1	140,4
Finansiella anläggningstillgångar	4,4	7,1	6,2
Summa anläggningstillgångar	251,5	235,4	240,2
Omsättningstillgångar			
Varulager	205,8	181,2	182,5
Kundfordringar	316,9	211,4	238,6
Övriga kortfristiga fordringar	20,0	19,6	12,6
Likvida medel	11,7	14,9	69,4
Summa omsättningstillgångar	554,4	427,1	503,1
SUMMA TILLGÅNGAR	805,9	662,5	743,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	20,0	20,0	20,0
Övriga reserver	2,9	2,9	2,9
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	442,1	349,4	407,4
Summa eget kapital	465,0	372,3	430,3
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	27,7	33,2	30,3
Leasingskulder	28,2	30,9	28,2
Övriga avsättningar	5,2	2,2	3,7
Uppskjutna skatteskulder	0,4	0,4	0,5
Summa långfristiga skulder	61,5	66,7	62,7
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	12,5	12,8	12,3
Leasingskulder	10,0	8,7	9,9
Leverantörsskulder	136,0	100,2	124,0
Övriga kortfristiga skulder	120,9	101,8	104,1
Summa kortfristiga skulder	279,4	223,5	250,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	805,9	662,5	743,3

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare Belopp i MSEK	Aktie- kapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2020	20,0	4,8	318,2	343,0
Resultat för perioden			95,3	95,3
Övrigt totalresultat för perioden		-7,7	0	-7,7
Utdelning till aktieägare			0	0
Valutaeffekter			-0,3	-0,3
Utgående eget kapital 31 december 2020	20,0	-2,9	413,2	430,3
Ingående eget kapital 1 januari 2021	20,0	-2,9	413,2	430,3
Resultat för perioden			80,9	80,9
Övrigt totalresultat för perioden		1,4	0	1,4
Utdelning till aktieägare			-47,5	-47,5
Valutaeffekter			-0,1	-0,1
Utgående eget kapital 30 juni 2021	20,0	-1,5	446,5	465,0

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	april-juni 2021	april-juni 2020	jan-juni 2021	jan-juni 2020	R12	jan - dec 2020
Den löpande verksamheten						
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
före förändring av rörelsekapital	53,5	28,3	100,4	40,4	179,7	119,8
Kassaflöde från förändring i rörelsekapitalet	-48,0	-17,7	-78,3	-38,6	-72,6	-32,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5,5	10,6	22,1	1,8	107,1	86,9
Investeringsverksamheten						
Förvärv immateriella anläggningstillgångar	-6,0	-4,7	-13,0	-10,4	-27,3	-24,6
Förvärv av dotterföretag	0	-5,7	0	-5,7	0	-5,7
Förvärv materiella anläggningstillgångar	-9,1	-6,8	-10,4	-10,2	-15,1	-15,0
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-15,1	-17,2	-23,4	-26,3	-42,4	-45,3
Finansieringsverksamheten						
Upplåning /Amortering av lån	3,2	4,9	-3,3	3,8	-9,0	-1,9
Amortering av leasingskuld	-3,0	-2,6	-5,8	-4,9	-11,5	-10,8
Utbetald utdelning till aktieägare	-47,5	0	-47,5	0	-47,5	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-47,3	2,3	-56,6	-1,1	-68,0	-12,7
Periodens kassaflöde	-56,9	-4,3	-57,9	-25,6	-3,2	28,9
Kursdifferens i likvida medel	-0,3	-0,4	0,2	-0,3	0	-0,3
Likvida medel vid periodens början	68,9	19,6	69,4	40,8	14,9	40,8
Likvida medel vid periodens slut	11,7	14,9	11,7	14,9	11,7	69,4

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG*

Belopp i MSEK	april-juni 2021	april-juni 2020	jan-juni 2021	jan-juni 2020	jan – dec 2020
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	123,5	148,5	219,0	290,5	622,0
Övriga rörelseintäkter	1,3	5,6	2,8	10,7	19,4
Summa intäkter	124,8	154,2	221,8	301,2	641,4
Rörelsens kostnader					
Råvaror och förnödenheter	-67,5	-90,7	-136,0	-185,6	-383,3
Övriga externa kostnader	-14,5	-15,5	-5,8	-31,4	-68,0
Personalkostnader	-26,1	-31,9	-48,8	-60,3	-113,0
Avskrivning av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-2,8	-3,0	-5,5	-5,8	-12,3
Övriga rörelsekostnader/intäkter	1,4	1,0	2,8	1,9	4,2
Rörelseresultat	15,4	14,1	28,6	20,0	69,0
Resultat från finansiella poster					
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	0	0	13,3
Ränteintäkter och liknande resultatposter	-0,1	0,2	1,4	1,0	2,0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-0,5	-3,8	0,7	-3,2	-7,2
Resultat före skatt	14,8	10,5	30,7	17,8	77,1
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	6,0
Inkomstskatt	-3,1	-2,8	-5,8	-3,8	-14,5
Resultat efter skatt	11,7	7,7	24,9	14,0	68,6

*Per den 1 januari 2021 har GARO AB sålt produktområdet E-mobility till det helägda dotterbolaget GARO E-mobility AB.

I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med resultat efter skatt.

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG*

Belopp i MSEK	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	34,1	37,6	49,4
Materiella anläggningstillgångar	45,4	50,8	47,1
Andelar i koncernföretag	79,3	53,2	79,3
Övriga finansiella anläggningstillgångar	57,9	25,7	30,6
Summa anläggningstillgångar	216,7	167,2	206,4
Omsättningstillgångar			
Varulager	36,1	68,3	66,8
Kundfordringar	80,6	98,9	119,1
Övriga fordringar	121,2	99,6	90,2
Kassa och bank	5,1	10,2	64,0
Summa omsättningstillgångar	243,0	277,0	340,1
SUMMA TILLGÅNGAR	459,7	444,2	546,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	20,0	20,0	20,0
Fond för egenupparbetade utvecklingsutgifter	35,9	18,1	35,9
Reservfond	2,6	2,6	2,6
Fritt eget kapital inklusive periodens resultat	230,3	216,1	252,9
Summa eget kapital	288,8	256,8	311,4
Obeskattade reserver	0	0	0
Avsättningar	1,3	3,0	4,2
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	12,0	15,4	13,7
Summa långfristiga skulder	12,0	15,4	13,7
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	3,3	3,4	3,3
Kortfristiga ej räntebärande skulder	154,3	165,7	213,8
Summa kortfristiga skulder	157,6	169,0	217,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	459,7	444,2	546,5

*GARO AB har per den 1 januari 2021 sålt produktområdet E-mobility till det helägda dotterbolaget GARO E-mobility AB.

OMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Information affärsområde	GARO Sweden		GARO International		Eliminering		Koncernen	
	Kv2	Kv2	Kv2	Kv2	Kv2	Kv2	Kv2	Kv2
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Omsättning								
Summa nettoomsättning	292,7	212,4	178,4	130,2	-127,5	-103,4	343,6	239,2
Intern nettoomsättning	-54,2	-45,9	-73,3	-57,5	127,5	103,4	0	0
Extern nettoomsättning	238,5	166,5	105,1	72,7	0	0	343,6	239,2
Rörelseresultat	36,5	18,6	18,6	11,7	0	0	55,1	30,3
Finansiellt netto							-2,1	-6,8
Årets skattekostnader							-10,5	-5,5
Årets nettoresultat							42,6	18,1

GARO KONCERNEN FLERÅRSÖVERSIKT OCH NYCKELTAL

		april-juni	april-juni	jan-juni	jan-juni	R12	2020	2019	2018	2017
		2021	2020	2021	2020					
Nettoomsättning	MSEK	341,2	238,3	631,8	486,6	1185,1	1039,8	1008,1	903,7	796,0
Tillväxt	%	43	-4	30	-2	19	3	12	13	21
EBITDA	MSEK	63,9	37,1	117,7	62,2	218,6	163,2	134,9	128,8	110,3
EBITDA-marginal	%	18,7	15,6	18,6	12,8	18,4	15,7	13,4	14,3	13,9
Rörelseresultat, EBIT	MSEK	55,1	30,3	101,0	49,1	188,0	136,2	112,6	113,8	98,1
Rörelsemarginal	%	16,1	12,7	16,0	10,1	15,9	13,1	11,2	12,6	12,3
Resultat per aktie, före och efter utspädning ¹	SEK	0,85	0,36	1,62	0,65	2,87	1,91	1,71	1,65	n/a
Eget kapital, per aktie ¹	SEK	9,30	7,45	9,30	7,45	9,30	8,61	6,86	5,92	5,05
Avkastning på eget kapital*	%	34,3	22,3	34,3	22,3	34,3	24,7	26,8	31,2	38,3
Investeringar	MSEK	15,1	17,3	23,4	26,3	42,3	45,3	33,4	22,7	51,4
Avskrivningar	MSEK	8,8	6,8	16,7	13,1	30,5	26,9	22,3	15,0	12,2
Soliditet	%	57,7	56,2	57,7	56,2	57,7	57,9	52,2	52,4	47,3
Nettoskuld ²	MSEK	66,8	70,7	66,8	70,7	66,8	11,3	45,6	45,7	56,1
Nettoskuld / EBITDA*	ggr	0,3	0,5	0,3	0,5	0,3	0,1	0,3	0,4	0,5
Antal anställda		452	408	452	408	423	412	421	402	376

*För definition av nyckeltal se sid 19

¹) Under kvartalet har GARO genomfört en aktiesplit på 5:1. All aktiedata är omräknade med nya antalet aktier. För ytterligare information se sidan 4 och 12.

²) Nettoskuld inkluderar leasingskulder enligt IFRS 16.

KVARTALSDATA

Resultaträkning koncernen	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3
Belopp i MSEK	2021	2021	2020	2020	2020	2020	2019	2019	2019	2019	2018	2018
Nettoomsättning	341,2	290,6	306,3	247,0	238,3	248,3	277,8	235,2	246,7	248,4	268,4	212,7
Rörelsekostnader	-286,1	-244,7	-256,8	-209,5	-208,0	-229,5	-242,0	-211,5	-222,8	-219,2	-230,9	-184,2
Rörelseresultat	55,1	45,9	49,5	37,5	30,3	18,8	35,9	23,6	24,0	29,2	37,5	28,5
Finansiellt netto	-2,1	1,3	-4,6	-1,3	-6,8	-0,5	-2,5	-0,8	-0,5	1,4	-1,3	-2,8
Resultat före skatt	53,0	47,2	45,0	36,3	23,6	18,3	33,3	22,8	23,5	30,6	36,2	25,7
Skatt	-10,5	-8,9	-10,5	-7,9	-5,5	-3,8	-8,7	-4,9	-5,0	-5,7	-10,7	-3,0
Resultat efter skatt	42,6	38,3	34,4	28,3	18,1	14,6	24,6	17,9	18,4	24,8	25,5	22,7

Nettoomsättning per affärsområde	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3
Belopp i MSEK	2021	2021	2020	2020	2020	2020	2019	2019	2019	2019	2018	2018
GARO Sweden	238,5	206,2	208,7	158,4	166,5	164,4	187,7	153,7	160,4	163,4	176,4	138,3
GARO International	105,1	82,7	98,2	88,5	72,7	82,9	90,1	81,5	86,3	85,0	92,0	74,4
Totalt koncernen	343,6	288,9	306,9	246,9	239,3	247,3	277,8	235,2	246,7	248,4	268,4	212,7

Rörelseresultat per affärsområde	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3
Belopp i MSEK	2021	2021	2020	2020	2020	2020	2019	2019	2019	2019	2018	2018
GARO Sweden	36,5	32,8	38,3	23,0	18,6	10,3	23,8	14,9	14,8	16,3	24,5	17,7
GARO International	18,6	13,1	11,2	14,5	11,7	8,5	12,1	8,7	9,2	12,9	13,0	10,8
Totalt koncernen	55,1	45,9	49,5	37,5	30,3	18,8	35,9	23,6	24,0	29,2	37,5	28,5

Nyckeltal, alternativa nyckeltal och definitioner

Nyckeltalen i denna rapport beaktar verksamhetens art och bedöms ge relevant information till aktieägarna och övriga intressenter samtidigt som jämförbarhet med andra företag uppnås.

Rörelseresultat, EBIT: Resultat före finansiella poster och skatt

Rörelsemarginal, %: Rörelseresultat i procent av nettoomsättning under perioden

Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK: Periodens resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antalet aktier vid periodens utgång

Eget kapital per aktie, SEK: Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens utgång

Avkastning på eget kapital, %: Resultat efter skatt senaste 12 månader dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Soliditet, %: Eget kapital i procent av balansomslutningen

Nettoskuld: Räntebärande skulder, leasingkulder enligt IFRS 16 minus räntebärande tillgångar inklusive likvida medel

Nettoskuld/ EBITDA, ggr: Nettoskuld vid periodens slut i förhållande till EBITDA de senaste 12 månaderna

Alternativa nyckeltal

GARO använder även vissa nyckeltal som inte är definierade i de regler för finansiell rapportering som GARO tillämpar. Syftet med dessa nyckeltal är att skapa en bättre förståelse för hur verksamheten utvecklas. Det skall särskilt betonas att dessa alternativa nyckeltal, såsom de definierats, inte till fullo kan jämföras med andra bolags nyckeltal med samma benämning.

Organisk tillväxt: Organisk tillväxt med justering för valutaeffekter från verksamhet med annan valuta än SEK.

EBITDA: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar

EBITDA-marginal, %: EBITDA i procent av nettoomsättning under perioden

R12: En summering av utfall från de senaste 12 månaderna

Antal anställda: Antalet anställda vid utgången av perioden

Ekonomisk information

INBJUDAN TILL PRESENTATION FÖR PRESS OCH ANALYTIKER

Den 12 augusti 2021 kl. 09.30 presenterar VD och koncernchef Patrik Andersson och CFO Helena Claesson rapporten och besvarar frågor i en telefonkonferens.

Telefonnummer:

Sverige: 010 884 80 16

Internationellt: +44 203 936 2999

Deltagarkod: 827 789

Presentationen som används under telefonkonferensen kan laddas ner på www.garo.se, under Investor Relations. En inspelning av telefonkonferensen kommer att vara tillgänglig på bolagets hemsida efteråt.

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Patrik Andersson, VD och koncernchef: +46 (0)76 148 44 44

Helena Claesson, finansdirektör: +46 (0)70 676 07 50

FINANSIELL KALENDER

Tredje kvartalet 2021 11 november 2021

Fjärde kvartalet 2021 23 februari 2022

Första kvartalet 2022 11 maj 2022

FRAMÅTBlickande INFORMATION

Vissa uttalanden i denna rapport är framåtblickande och det faktiska utfallet kan bli väsentligt annorlunda. Förutom de faktorer som särskilt framhållits kan andra faktorer ha en materiell påverkan på det faktiska utfallet. Sådana faktorer inbegriper, men är inte begränsade till, det allmänna ekonomiska läget, förändringar av valutakurser och räntor, politisk utveckling, påverkan av konkurrerande produkter och priser på dessa, svårigheter vid produktutveckling och vid kommersialisering, tekniska problem, avbrott i tillgången på råvaror och kreditförluster avseende större kunder.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.