



DELÅRSRAPPORT JANUARI - SEPTEMBER 2021

STARK TILLVÄXT MED HÖG RÖRELSEMARGINAL OCH BRA KASSAFLÖDE

JULI – SEPTEMBER 2021

- Nettoomsättningen uppgick till 293,9 MSEK (247,0).
- Tillväxten uppgick till 19 % (5).
- Rörelseresultatet uppgick till 48,5 MSEK (37,5).
- Rörelsemarginalen uppgick till 16,5 % (15,2).
- Resultat efter skatt uppgick till 39,4 MSEK (28,3).
- Resultat per aktie¹ uppgick till 0,79 SEK (0,57).

JANUARI – SEPTEMBER 2021

- Nettoomsättningen uppgick till 925,7 MSEK (733,6).
- Tillväxten uppgick till 26 % (0).
- Rörelseresultatet uppgick till 149,5 MSEK (86,6).
- Rörelsemarginalen uppgick till 16,2 % (11,8).
- Resultat efter skatt uppgick till 120,3 MSEK (60,9).
- Resultat per aktie uppgick till 2,41 SEK (1,22).

GARO Koncernen nyckeltal ¹	juli-sept 2021	juli-sept 2020	+/- %	jan-sept 2021	jan-sept 2020	R12	jan- dec 2020
Nettoomsättning, MSEK	293,9	247,0	19	925,7	733,6	1 232,0	1 039,8
EBITDA, MSEK	57,2	44,6	28	174,9	106,8	231,2	163,2
EBITDA-marginal, %	19,5	18,1		18,9	14,6	18,8	15,7
Rörelseresultat, MSEK	48,5	37,5	29	149,5	86,6	199,0	136,2
Rörelsemarginal, %	16,5	15,2		16,2	11,8	16,2	13,1
Resultat efter skatt, MSEK	39,4	28,3	39	120,3	60,9	154,7	95,3
Resultat per aktie, SEK	0,79	0,57	39	2,41	1,22	3,09	1,91
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	51,9	2,4		74,0	4,3	156,7	86,9
Investeringar, MSEK	10,6	9,5		33,9	35,9	43,3	45,3
Avskrivningar, MSEK	8,7	7,1		25,4	20,2	32,1	26,9
Soliditet, %	60,4	57,7		60,4	57,7	60,4	57,9
Eget kapital per aktie, SEK	10,07	8,00		10,07	8,00	10,07	8,61
Avkastning på eget kapital, %	34,2	23,8		34,2	23,8	34,2	24,7
Nettoskuld (+) / nettokassa (-), MSEK	28,0	83,4		28,0	83,4	28,0	11,3

¹⁾ För definition av nyckeltal se sid 21.

VD kommenterar kvartalet

STARK TILLVÄXT MED HÖG RÖRELSEMARGINAL OCH BRA KASSAFLÖDE

Kvartalet har präglats av fortsatt lönsam tillväxt med en kraftigt ökad orderingång inom produktområdet E-mobility. Försäljningen av E-mobility produkter har dock begränsats till följd av brist på elektronikkomponenter, vilket resulterat i en rekordstor orderbok vid utgången av tredje kvartalet. Nettoomsättningen under det tredje kvartalet ökade med 19 procent och uppgick till 294 MSEK, med en bra utveckling inom affärsområde GARO Sweden såväl som inom GARO International, dock i varierande utsträckning mellan respektive produktområde. Lönsamheten har under året utvecklats positivt vilket är ett resultat av den starka volymtillväxten. Rörelseresultatet under kvartalet ökade med 29 procent till 48,5 MSEK och rörelsemarginalen uppgick till 16,5 procent, vilket är 1,3 procentenheter högre än motsvarande kvartal föregående år. Nettoomsättningen under perioden januari till september ökade med 26 procent och uppgick till 926 MSEK (734).

Vi har under kvartalet haft ett starkt kassaflöde drivet av ett högre rörelseresultat i kombination med ett rörelsekapitalbehov som är tillbaka på en mer normal nivå.

FÖRSÄLJNINGsutveckling

Produktområde E-mobility hade en tillväxt om 32 procent under kvartalet med en god tillväxt inom hela produktportföljen, men speciellt inom AC-laddare (laddboxar samt publika laddare). Omställningen till eldrivna fordon i Europa går snabbt, vilket kräver en kraftigt utbyggd laddinfrastruktur. Under kvartalet hade vi en stark tillväxt i Sverige, Storbritannien och Finland samt exportförsäljning från GARO Sweden, medan försäljningsutvecklingen i Norge varit svag.

Marknaden för produktområdena Installation, Projekt och Tillfällig el påvisade en fortsatt stark tillväxt jämfört med samma kvartal föregående år. Produktområdena Installation och Projekt hade sammantaget en tillväxt om 12 procent, vilket vi bedömer vara starkare än den underliggande marknaden. Efterfrågan var hög inom samtliga produktgrupper och drivande faktorer för den starka utvecklingen är nybyggnation, renovering, energieffektivisering samt utbyggnaden av laddinfrastrukturen där GARO kan erbjuda produkter och lösningar från samtliga produktområden.

PRODUKTutveckling

Avgörande för GAROs starka organiska tillväxt har alltid varit produktutveckling. Under 2021 har vi fortsatt att utveckla nya produkter med målet att bredda vårt kunderbudande, vilket skapar ett helhetskoncept och gör vårt erbjudande inom E-mobility unikt. Vi kommer att lansera ett antal nya spännande och innovativa produkter under 2022.

MATERIALFÖRSÖRJNING

Den osäkra situationen avseende komponent- och materialförsörjning som vi såg under våren har fortsatt under det tredje kvartalet. GAROs organisation har hanterat utmaningen genom att vara lösningsorienterad med fokus på kunden. Vi har framgångsrikt lyckats anskaffa material och kunnat upprätthålla en tillfredsställande produktion och leveransförmåga. Detta till trots har vi inom E-mobility inte kunnat möta marknadens efterfrågan, främst på grund av begränsad tillgång på elektronikkomponenter. Vidare har vi under kvartalet fortsatt vår offensiva satsning med att utöka vår produktionskapacitet, främst inom E-mobility, för att stå redo när tillgången till material börjar normaliseras. Dock kvarstår osäkerheten gällande tillgång på komponenter.

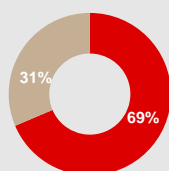
MARKNADSFÖRUTSÄTTNINGAR

Marknaden för laddinfrastruktur växer strukturellt med antalet laddbara fordon och vi ser en fortsatt stark utveckling med ytterligare utbyggnad av laddinfrastruktur på samtliga marknader. Efterfrågan inom byggrelaterade produkter i Sverige förväntas, i kombination med den viktiga ROT-sektorn, vara stabil. Bostadsbyggandet har mattats av något från toppnivåerna de senaste åren, men ligger fortsatt på en hög produktionstakt. Gällande övriga marknader där GARO är verksamt förväntas, bortom pandemin, en liknande marknadsutveckling. Sammantaget ser GARO positivt på de långsiktiga marknadsförutsättningarna, främst drivet av tillväxt inom laddinfrastruktur.

Patrik Andersson

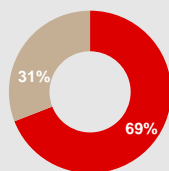
VD och koncernchef

Nettoomsättningens fördelning per affärsområde, jan-sept 2021



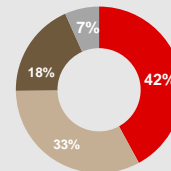
■ GARO Sweden
■ GARO International

Rörelseresultatets fördelning per affärsområde, jan-sept 2021



■ GARO Sweden
■ GARO International

Nettoomsättningens fördelning per produktområde, jan-sept 2021



■ Installation
■ E-mobility
■ Projekt
■ Tillfällig el

Resultat koncernen

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen under tredje kvartalet uppgick till 293,9 MSEK, vilket ger en ökning om 19 procent jämfört med samma kvartal 2020. Nettoomsättningen för perioden uppgick till 925,7 MSEK, motsvarande en tillväxt om 26 procent. Den ökade omsättningen har skett genom organisk tillväxt.

Analys av förändring av Nettoomsättningen	juli-sept 2021 (MSEK)	juli-sept 2021 (%)	jan-sept 2021 (MSEK)	jan-sept 2021 (%)
Föregående år	247,0		733,6	
Organisk tillväxt	45,4	18,0	186,4	25,4
Förvärv och strukturförändringar	0	0	4,8	0,8
Valutakurseffekter	1,5	1,0	0,9	0,0
Innevarande period	293,9	19,0	925,7	26,2

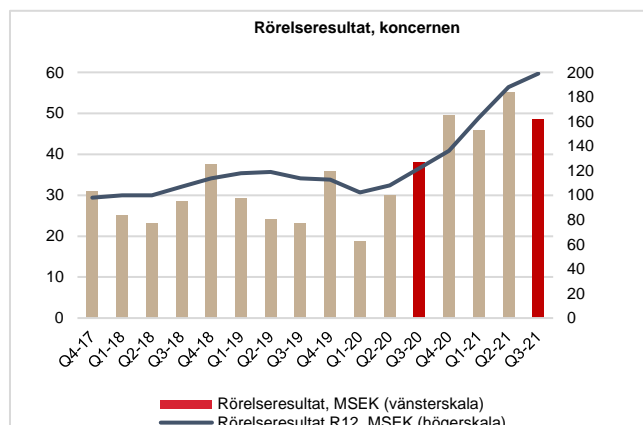
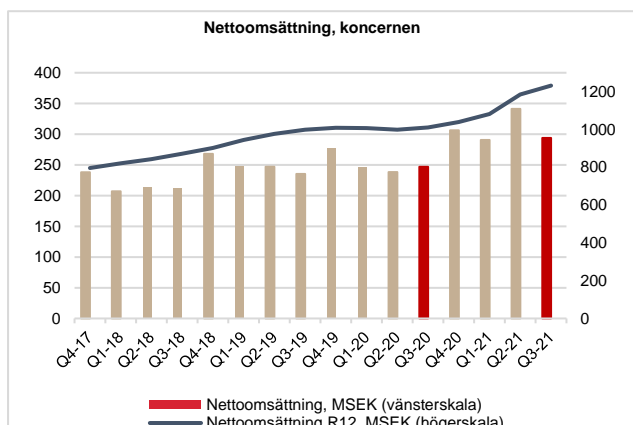
För definition av nyckeltal se sid 21

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet under kvartalet ökade till 48,5 MSEK (37,5) och rörelsemarginalen uppgick till 16,5 procent (15,2). En hög försäljning inom främst produktområde E-mobility och Installation har under kvartalet gett positiva volymeffekter jämfört med samma kvartal föregående år. Tillsammans med en effektiv produktion och en fördelaktig produktmix förklarar detta i huvudsak kvartalets starka rörelseresultat.

Rörelseresultatet för perioden januari till september uppgick till 149,5 MSEK (86,6) och rörelsemarginalen uppgick till 16,2 procent (11,8).

Valutaeffekten i rörelseresultatet uppgick under innevarande kvartal till -1,3 MSEK (2,7) och under perioden januari till september till 4,2 MSEK (2,0).



RESULTAT EFTER SKATT

Finansnettot under kvartalet uppgick till 0,5 MSEK (-1,3) och inkluderar valutaeffekter från lån och terminssäkringar i utländsk valuta. Valutaeffekter hänförlig till omvärdering av terminssäkringar uppgick under kvartalet till 0,4 MSEK (1,3).

Kvartalets resultat efter skatt uppgick till 39,4 MSEK (28,3) och resultat per aktie uppgick till 0,79 SEK (0,57). Skattekostnaden uppgick till 9,6 MSEK (7,9) vilket gav en genomsnittlig effektiv skattesats om 19,6 procent (21,8).

Periodens resultat efter skatt uppgick till 120,3 MSEK (60,9) och resultat per aktie uppgick till 2,41 SEK (1,22). Skattekostnaden uppgick till 29,0 MSEK (17,2) vilket gav en genomsnittlig effektiv skattesats om 19,4 procent (22,0).

KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR

Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet uppgick till 51,9 MSEK (2,4). Ett högre rörelseresultat tillsammans med lägre rörelsekapitalbindning jämfört med samma kvartal 2020, förklarar i allt väsentligt detta. GARO har emellertid fortsatt hög kapitalbindning i komponentlager, ett resultat av taktiska inköp för materialförsörjning. Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden januari till september 2021 uppgick till 74,0 MSEK (4,3).

Investeringarna under kvartalet uppgick till 10,6 MSEK (9,5) varav 4,9 MSEK (6,3) var hänförligt till produktutveckling. Investeringar under perioden januari – september, uppgick till 33,9 MSEK (30,2 exklusive förvärv av bolag) varav 17,9 MSEK (16,7) var hänförligt till produktutveckling. Härutöver har bolaget under kvartalet, netto, investerat i nyttjanderättstillgångar (leasing- och hyreskontrakt) uppgående till 1,1 MSEK (3,4). Investeringar i nyttjanderättstillgångar hittills under året uppgick till 4,2 MSEK (9,0).

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens nettoskuld uppgick vid periodens slut till 28,0 MSEK (83,4). Koncernens nettoskuld exklusive leasingskulder, det vill säga effekter av IFRS 16, uppgick till -9,0 MSEK (43,5). Disponibel likviditet i koncernen, inklusive outnyttjade checkräkningskrediter, uppgick till 147,1 MSEK (89,1) och soliditeten uppgick till 60,4 procent (57,7).

GARO-AKTIEN

Vid årsstämman 2021 beslutades om en aktiesplit innebärande att varje aktie delas upp i fem aktier (split 5:1) av samma serie. Aktiespliten genomfördes under andra kvartalet.

Antalet aktier uppgick vid periodens slut till 50 000 000 (10 000 000). Genomsnittligt antal aktier, justerade för split, uppgick under tredje kvartalet till 50 000 000 (10 000 000) och för perioden till 50 000 000 (10 000 000).

Siffror avseende utdelning och resultat per aktie för tidigare perioder har i rapporten räknats om baserat på det nya antalet aktier.

HÄNDELSE UNDER KVARTALET

Den 1 juli utsågs Niklas Rönning till vd för GARO E-mobility AB. Han tillträder sin tjänst på GARO den 1 januari 2022. Utöver detta har det, efter periodens utgång och fram till denna rapport publicering, inte skett några väsentliga händelser eller framkommit information om förhållanden, varken gynnsamma eller ogynnsamma, som motiverar ytterligare upplysningar.

VALBEREDNING UTSEDD

Valberedningen till årsstämman 2022 består av Lars Kongstad, Mannheimer Swartling Advokatbyrå utsedd av Lars Svensson, Fredrik Carlsson utsedd av Svolder AB, Ulrik Grönvall utsedd Swedbank Robur fonder samt Rickard Blomqvist i egenskap av styrelseordförande i GARO AB. Lars Kongstad har utsetts till valberednings ordförande. Aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedningen kan göra detta via epost "valberedningen@garo.se".

ÅRSSTÄMMAN 2022

Årsstämman 2022 kommer att äga rum onsdagen den 11 maj 2022 i Gnosjö. Vänligen se www.garo.se för mer information.

INTÄKTER FRÅN KUNDER FÖRDELADE PÅ PRODUKT- OCH AFFÄRSOMRÅDE (JULI-SEPT)

Produktområde (MSEK)	GARO Sweden			GARO International			Totalt		
	juli-sept 2021	juli-sept 2020	tillväxt %	juli-sept 2021	juli-sept 2020	tillväxt %	juli-sept 2021	juli-sept 2020	tillväxt %
Installation	65,8	65,1	1%	59,7	52,3	14%	125,6	117,4	7%
E-mobility	68,1	44,7	52%	22,3	23,6	-6%	90,5	68,3	32%
Projekt	38,7	36,5	6%	19,5	11,2	75%	58,9	47,7	22%
Tillfällig el	17,2	12,1	41%	1,1	1,4	-21%	18,2	13,5	36%
Valutaeffekt							1,5	0,1	0%
Totalt	189,8	158,4	20%	102,6	88,5	16%	293,9	247,0	19%

INTÄKTER FRÅN KUNDER FÖRDELADE PÅ PRODUKT- OCH AFFÄRSOMRÅDE (JAN – SEPT)

Produktområde (MSEK)	GARO Sweden			GARO International			Totalt		
	jan -sept 2021	jan -sept 2020	tillväxt %	jan -sept 2021	jan -sept 2020	tillväxt %	jan -sept 2021	jan -sept 2020	tillväxt %
Installation	214,8	197,5	9%	174,1	148,5	17%	388,9	346,0	12%
E-mobility	236,2	124,0	90%	66,7	65,0	3%	302,9	189,0	60%
Projekt	125,7	131,3	-4%	45,6	26,7	71%	171,3	158,0	9%
Tillfällig el	57,8	36,5	58%	3,9	4,0	-3%	61,7	40,5	52%
Valutaeffekt							0,9	0,1	0%
Totalt	634,5	489,3	30%	290,3	244,2	19%	925,7	733,6	26%

INTÄKTER FRÅN KUNDER BASERAT PÅ GEOGRAFISK HEMVIST (JULI-SEPT)

Geografisk hemvist (MSEK)	GARO Sweden			GARO International			Totalt		
	juli-sept 2021	juli-sept 2020	tillväxt %	juli-sept 2021	juli-sept 2020	tillväxt %	juli-sept 2021	juli-sept 2020	tillväxt %
Sverige	175,3	155,3	13%	0	0		175,3	155,3	13%
Norge	0	0		38,1	43,2	-12%	38,1	43,2	-12%
Irland	0	0		35,6	33,0	8%	35,6	33,0	8%
Finland	0	0		11,5	7,6	51%	11,5	7,6	51%
Övriga länder	14,5	3,1	368%	17,4	4,7	285%	31,9	7,8	309%
Valutaeffekt							1,5	0,1	0%
Summa intäkter från kunder	189,8	158,4	20%	102,6	88,5	16%	293,9	733,6	19%

INTÄKTER FRÅN KUNDER BASERAT PÅ GEOGRAFISK HEMVIST (JAN-SEPT)

Geografisk hemvist (MSEK)	GARO Sweden			GARO International			Totalt		
	jan -sept 2021	jan -sept 2020	tillväxt %	jan -sept 2021	jan -sept 2020	tillväxt %	jan -sept 2021	jan -sept 2020	tillväxt %
Sverige	587,5	477,6	23%	0	0		587,5	477,6	23%
Norge	0	0		119,8	126,2	-5%	119,8	126,2	-5%
Irland	0	0		97,7	83,0	18%	97,7	83,0	18%
Finland	0	0		32,8	22,1	48%	32,8	22,1	48%
Övriga länder	47,0	11,7	302%	40,0	12,9	209%	87,0	24,6	253%
Valutaeffekt							0,9	0,1	0%
Summa intäkter från kunder	634,5	489,3	30%	290,3	244,2	19%	925,7	733,6	26%

Affärsområden

GARO delar in verksamheten i två affärsområden: GARO Sweden och GARO International (tidigare GARO Sverige och GARO Övriga marknader). GARO Sweden består av de svenska bolagen inklusive koncernextern export från Sverige och GARO International består av bolagen i Norge, Finland, Irland, Polen samt Storbritannien.

GARO SWEDEN

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen i GARO Sweden uppgick under tredje kvartalet till 189,8 MSEK att jämföra med 158,4 MSEK för samma kvartal föregående år. Affärsområdet uppvisade tillväxt inom samtliga produktområden, där störst tillväxt om 52% noteras inom produktområdet E-mobility, jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet under kvartalet ökade till 34,0 MSEK (23,0) och rörelsemarginalen uppgick till 17,9 procent (14,5). Marginalen under kvartalet förbättrades som en följd av ökade försäljningsvolym, samt en fördelaktig produktmix, främst inom E-mobility där GARO haft höga försäljningsvolym av de mer avancerade hemmaladdarna.

Antal anställda vid periodens slut uppgick till 268 (235). Resursförstärkning har skett främst inom produktion, försäljning samt service och support. Härutöver har GARO cirka 45 personer inhyrda i produktion.

GARO Sweden		juli-sept	juli-sept	jan-sept	jan-sept	R12	jan - dec
Nyckeltal		2021	2020	2021	2020		2020
Nettoomsättning	MSEK	189,8	158,4	634,5	489,3	843,2	698,0
Tillväxt	%	20	3	30	2	25	5
Rörelseresultat	MSEK	34,0	23,0	103,3	51,9	141,6	90,2
Rörelsemarginal	%	17,9	14,5	16,3	10,6	16,8	12,9
Investeringar	MSEK	6,3	9,2	27,5	33,6	36,0	42,1
Avskrivningar	MSEK	7,5	6,0	22,1	17,0	27,8	22,6
Antal anställda		268	235	268	235	253	240

För definition av nyckeltal se sid 21

PRODUKTOMRÅDEN

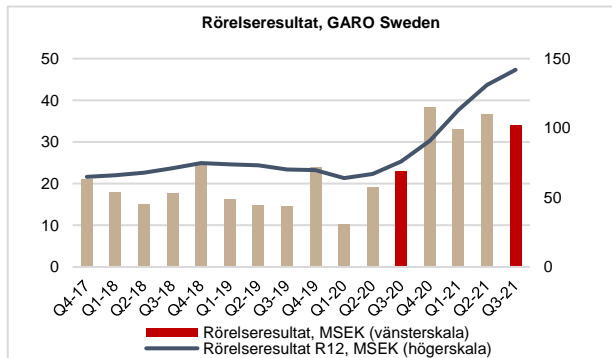
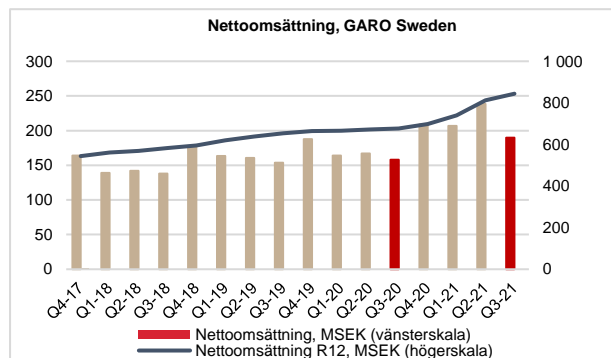
INSTALLATION

Försäljningen inom produktområde Installation ökade med en procent under kvartalet jämfört med samma kvartal föregående år. Takten inom nybyggnation och renoveringssektorn har varit fortsatt god under kvartalet, medan den underliggande marknaden som helhet bedöms ha legat på samma nivåer som för motsvarande kvartal 2020. Under kvartalet har GAROs försäljningsutveckling inom produktområdet Installation varierat beroende på produktgrupp. För normkomponenter, mätprodukter och fritidsprodukter har utvecklingen varit god, medan produkter mot industrin visat en något svagare försäljning. Sammantaget bedöms produktområdet ha utvecklats i linje med marknaden.

PROJEKT OCH TILLFÄLLIG EL

Nettoomsättningen inom produktområde Projekt ökade med sex procent jämfört med samma kvartal 2020, där marknaden för helhetslösningar börjar återhämta sig efter ett par avvaktande kvartal. GARO ser en fortsatt god efterfrågan på kundpassade elcentraler, kabelskåp och ställverk.

Försäljningen inom produktområde Tillfällig el ökade med 41 procent. Tillväxten var i hög grad drivet av en enskild kund som investerar stort, men noterbart är att flertalet uthyrningsbolag nu åter investerar i denna typ av produkter. För information om produktområde E-mobility se sidan 8.



GARO INTERNATIONAL

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen inom affärsområde GARO International ökade med 16 procent jämfört med samma kvartal 2020 och uppgick till 102,6 MSEK (88,5) i kvartalet. Tillväxten var stark inom produktområdena Installation och Projekt där marknaden påvisade en stark återhämtning från samma kvartal föregående år, då ett flertal marknader var nedstängda som en följd av pandemin.

Noterbart var GAROs goda tillväxt inom produktområdena Installation och Projekt på Irland samt i Finland och i Storbritannien. Utvecklingen inom produktområdet E-mobility har i Norge varit svagare under de senaste kvartalen främst beroende på marknadens ökade mognadsgrad inom hemmaladdning.

Produktionsanläggningen i Polen har under kvartalet haft tillfredsställande beläggning, trots begränsad tillgång på elektronikkomponenter.

Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 14,5 MSEK (14,5) och rörelsemarginalen uppgick till 14,2 procent (16,4). Under kvartalet har rörelseresultatet påverkats av kostnader för marknadssatsningar på Irland och i Storbritannien, samt resursförstärkning i Polen där GARO utökar produktionen och utbildar personal för högre produktionsstakt.

Antal anställda vid periodens utgång uppgick till 199 (168). Resursförstärkning har skett främst inom produktion i Polen samt inom försäljning i Storbritannien.

GARO International		juli-sept	juli-sept	jan-sept	jan-sept	R12	jan dec
Nyckeltal		2021	2020	2021	2020		2020
Nettoomsättning	MSEK	102,6	88,5	290,3	244,2	388,5	342,4
Tillväxt	%	16	9	19	-3	16	0
Rörelseresultat	MSEK	14,5	14,5	46,2	34,7	57,4	46,0
Rörelsemarginal	%	14,2	16,4	15,9	14,2	14,8	13,4
Investeringar	MSEK	4,3	0,3	6,4	2,3	7,3	3,2
Avskrivningar	MSEK	1,2	1,1	3,3	3,2	4,4	4,4
Antal anställda	St	199	168	199	168	185	172

För definition av nyckeltal se sid 21

PRODUKTOMRÅDEN

INSTALLATION OCH PROJEKT

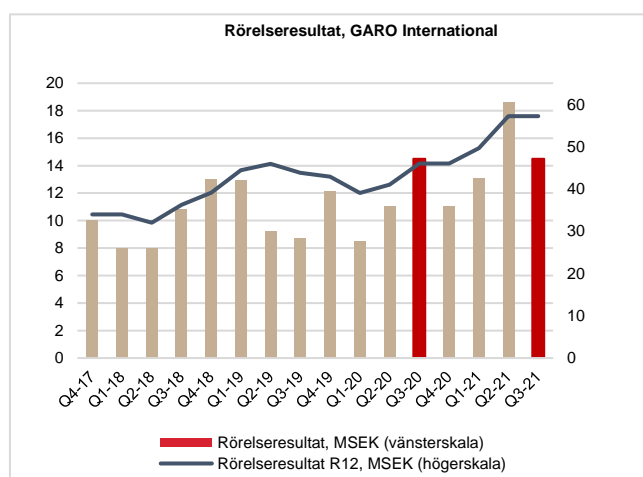
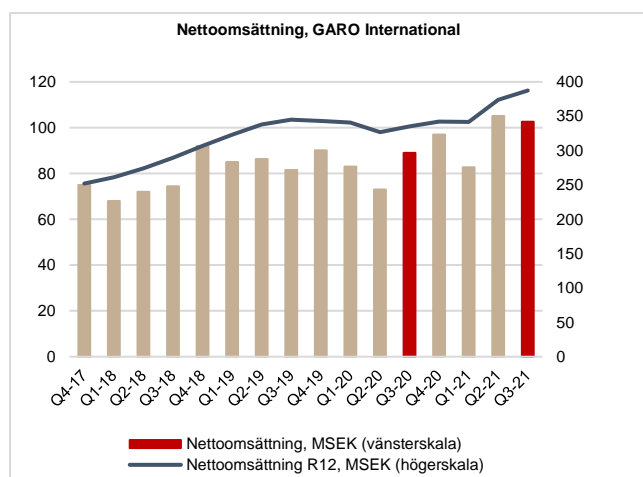
Försäljningen inom produktområdena Installation och Projekt uppvisade en tillväxt om 14 respektive 75 procent som en följd av en fortsatt återhämtning på marknaderna, samt ett resultat av flertalet leveranser till bostadsprojekt.

Fler grossister väljer att erbjuda GAROs produkter i sitt standardsortiment vilket möjliggör snabb leverans och hög tillgänglighet.

TILLFÄLLIG EL

Tillfällig el hade en försäljning under kvartalet som i stort sett låg på samma nivå som motsvarande kvartal 2020.

För detaljerad information om produktområde E-mobility se sidan 8.



Produktområde GARO E-mobility

GARO bolagiserade per den 1 januari 2021 produktområdet E-mobility genom att föra över den svenska verksamheten till det helägda bolaget GARO E-mobility AB. Syftet med bolagiseringen av produktområdet är ett ökat marknadsfokus.

För att ytterligare stärka upp inom det snabbväxande produktområdet E-mobility har Niklas Rönnäng under kvartalet utsetts till vd för GARO E-mobility AB, där rollen även täcker koncernansvar för produktområdet. Niklas kommer närmast från NIBE Energy Systems som Sales Director. Med sin kunskap och erfarenhet från både energibranschen och tillväxtbolag, har Niklas rätt egenskaper och förutsättningar för att fortsätta leda GAROs tillväxt inom E-mobility. Niklas börjar sin tjänst på GARO den 1 januari 2022.

Under kvartalet har försäljningen inom produktområde E-mobility uppgått till 90,5 MSEK (68,3) en ökning med 32 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Försäljningen har begränsats till följd av brist på elektronikkomponenter. Trots detta har GARO under kvartalet haft en hög om än ej tillräcklig leveransförmåga avseende främst laddboxar. GARO har under kvartalet haft en kraftigt ökad ordergång på E-mobility produkter och orderboken har aldrig varit så stor som vid utgången av september.

GARO SWEDEN

Försäljningen inom produktområde E-mobility uppgick till 68,1 MSEK (44,7) en ökning med 52 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Efterfrågan var hög genom hela produktsortimentet men speciellt inom AC-laddare (laddboxar samt publika laddare). Antalet nya laddbara fordon i Sverige fortsätter att öka i snabb takt och behovet av laddinfrastruktur till följd att detta. I september stod laddbara fordon för 52 procent av nybilsförsäljningen i Sverige och över 60 procent av dessa var elbilar. Under det tredje kvartalet registrerades över 24 900 nya laddbara fordon, en ökning med 79 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Antalet publika laddpunkter uppgick i september 2021 till över 13 900, vilket är en ökning med 30 procent de senaste 12 månaderna (källa; Power Circle och ELIS – Elbilen i Sverige). Det är främst behovet hos privata hushåll och arbetsplatser som driver marknaden för laddinfrastruktur.

Från och med januari 2021 infördes i Sverige möjlighet till kostnadsavdrag (Grön teknik) på 50 procent för arbetskostnad och material vid installation av laddbox, vilket ytterligare driver tillväxten.

GARO har haft en stark försäljning till grossister i Sverige, vilka erbjuder bolagets produkter i butik såväl som på digitala plattformar.

Även GAROs avtalskunder, såsom energibolag och bolag inom fordonsindustrin med etablering i Europa, har haft fortsatt god utveckling under kvartalet och flera leveranser har gjorts mot tidigare ingångna ramavtal. Den koncernexterna exporten ökade med över 300 procent.

GARO INTERNATIONAL

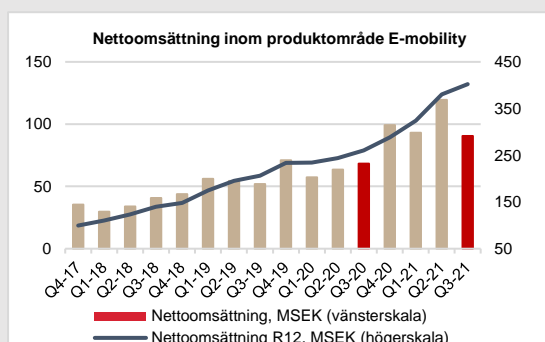
Försäljningstillväxten av laddbara bilar har fortsatt att öka i snabb takt och behovet av laddinfrastruktur är stort privat, publikt och på arbetsplatser. Försäljningen inom produktområde E-mobility visade under kvartalet en stark utveckling i Storbritannien, på Irland och i Finland, jämfört med samma kvartal 2020. Det är främst en växande efterfrågan av elbilsaddning för privata hushåll och arbetsplatser som driver tillväxten på dessa marknader, om än från lägre nivåer. Utvecklingen i Norge har varit svagare beroende på en ökad mognadsgrad främst inom hemmaladdning. GARO anpassar därför säljprocessen lokalt på den norska marknaden för att bättre passa kundens krav av kompletta lösningar. Behovet av kommersiella installationer kommer att vara god och en långsiktig affär som passar GAROs breda produkt- och tjänsteerbjudande. Sammantaget minskade försäljningen under kvartalet med sex procent och uppgick till 22,3 MSEK (23.6).

Ett flertal grossister har numera valt att erbjuda GAROs produkter i sitt standardsortiment, vilket ökar tillgängligheten på produkter och möjliggör snabb leverans. GARO har under året fortsatt sin satsning i Storbritannien. GARO erfar ett stort intresse för bolagets produkter och tjänster på denna marknad som uppvisar snabb tillväxt, särskilt inom laddinfrastruktur.

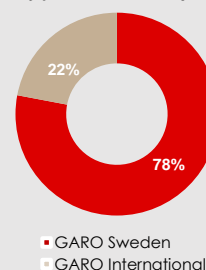
PRODUKTERBJUDANDE OCH SYNERGIEFFEKTER

GARO, som är en ledande aktör i Norden inom E-mobility sedan 2008, erbjuder en bred produktportfölj som innehåller allt från laddboxar för hushåll och arbetsplatser till publika laddstolpar och snabbaddare, samt service- och supporttjänster. GARO erbjuder några av marknadens mest innovativa och avancerade produkter inom området.

Den starka tillväxten inom produktområde E-mobility har en positiv effekt på försäljningen av komponenter inom produktområde Installation, samt kabelskåp och energiförsörjning inom produktområde Projekt. Denna synergieffekt mellan GAROs olika produktområden har varit påtaglig i försäljningsutvecklingen under året.



Fördelning av nettoomsättningen inom E-mobility per affärsområde, jan-sept 2021



Hållbarhet

GAROs strategiska hållbarhetsarbete har som mål att inom sitt verksamhetsområde vara ledande gällande ansvarsfullt företagande. Långsiktigt och systematiskt arbetar GARO dagligen med att minimera den negativa påverkan som aktiviteter, produkter och beslut har på miljön, samhället och människorna.

FN:S GLOBALA MÅL

GARO har valt ut följande 6 av FN:s 17 globala mål att arbeta med för en långsiktig hållbar utveckling.



Vi strävar alltid efter att vara en ledande aktör när det gäller ansvarsfullt företagande, inom alla våra verksamhetsområden.

MATERIALVAL FÖR MILJÖNS SKULL

Vid utvecklingen av nya produkter lägger GARO stort fokus på materialvalet där målbild är att uppnå produkter med hög funktionalitet och god kostnadseffektivitet samtidigt som belastningen på miljön ska vara så låg som möjligt, under såväl tillverkning som användning. Kraven på hållbarhet genom hela värdekedjan är höga liksom kraven på att produktens livslängd och kvalitet ska möta förväntningarna från slutanvändaren.

FOSSILFRI VISION

Med verksamheter i både Gnosjö och Värnamo ser GARO sig som en viktig aktör i Jönköpings län. Tillsammans med andra ansvarsfulla bolag deltar GARO i lokala projekt som arbetar för ett nollutsläpp inom länets transportsystem. Visionen är att bli ett plusenergilän där det ska vara lätt att leva, bo och resa energieffektivt och fossilfritt. Som ett led i detta har GARO satt som mål att GAROs alla transporter skall vara fossilfria enligt villkor utformade av Fossilfritt Sverige. För att transport skall räknas som fossilfri krävs det att drivmedlet ger en utsläppsminskning med 70 procent jämfört med fossila alternativ.

SAMARBETE MED LEVERANTÖRER

Strategiskt viktiga leverantörer granskas och följs upp utifrån kvalitets- och hållbarhetsaspekter. Från 2021 träder en ny lag kring konfliktmineraler i kraft inom EU och GARO har påbörjat en nuläges analys samt datainsamling för att skapa rätt rutiner som säkerställer leverantörernas lagefterlevnad. GARO har medvetet valt, att så långt det är möjligt, i huvudsak använda leverantörer från Europa. Detta minskar transportbehov men även risken för kränkning av mänskliga rättigheter.

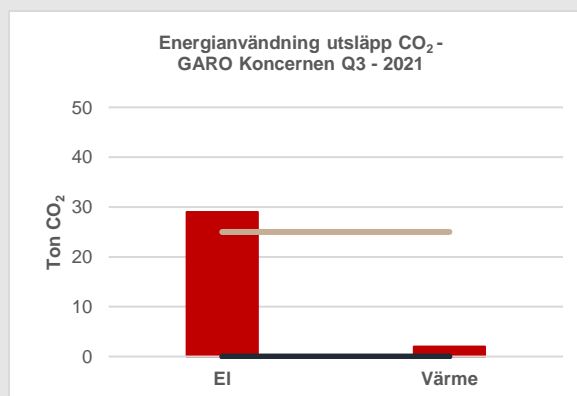
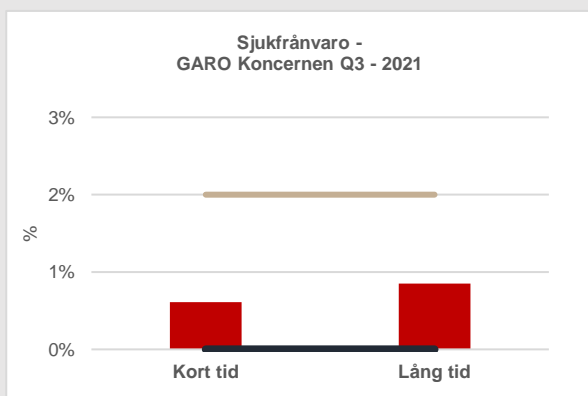
GAROS MEDARBETARE

Det finns en öppen, vänlig och genuin GARO-anda i vår företagskultur, vilket ger engagerade medarbetare som levererar det lilla extra som gör skillnad – inte bara för det ekonomiska resultatet utan för alla som direkt eller indirekt påverkas av vår verksamhet. För GARO är det en självklarhet att ge alla samma möjlighet till utveckling och stöd för att bibehålla sin motivation, stanna kvar inom koncernen och agera goda ambassadörer.

MÅLUPPFYLLELSE

Avseende energianvändning och utsläpp av CO₂ uppfyller inte GARO sitt delmål vilket framgår av diagrammet nedan. Orsaken beror på ökade produktionsvolymen i Polen som ett resultat av den ökade omsättningen. GARO har installerat en solcellsanläggning på 70 kW på kontors- och produktionsfastigheten i Polen för att minimera utsläppen av CO₂. Denna anläggning räcker dock inte för att täcka hela energibehovet och GARO jobbar för att komplettera befintlig lösning med alternativa energikällor för att nå uppsatt delmål.

För mer information om GAROs mål för en mer hållbar miljö, hänvisar vi till bolagets årsredovisning för 2020 sid 36 - 53.



Resultat moderbolaget

GARO genomförde den 1 januari 2021 bolagiseringen av produktområdet E-mobility genom att föra över produktområdets verksamhet från GARO AB till det helägda dotterbolaget GARO E-mobility AB. Moderbolagets verksamhet omfattar produktområde Installation samt utvecklingsavdelning, koncernledning och vissa koncerngemensamma funktioner samt koncernens finansfunktion.

Moderbolagets omsättning uppgick under tredje kvartalet till 105,4 MSEK (140,7). Av detta utgjorde 40,4 MSEK (35,9) intern omsättning till övriga koncernbolag. Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 15,0 MSEK (19,2).

GAROs finansiella mål

<p>Försäljningstillväxt Tillväxten ska, över en konjunkturcykel, organiskt uppgå till minst 10 procent.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Growth, %</th> <th>Goal, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td>21</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>13</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>12</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>3</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>R12</td> <td>22</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>	År	Growth, %	Goal, %	2017	21	10	2018	13	10	2019	12	10	2020	3	10	R12	22	10
År	Growth, %	Goal, %																	
2017	21	10																	
2018	13	10																	
2019	12	10																	
2020	3	10																	
R12	22	10																	
<p>Lönsamhet Rörelsemarginalen för koncernen ska, över en konjunkturcykel, uppgå till minst 10 procent av nettoomsättningen.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Rörelsemarginal, %</th> <th>Mål, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td>12</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>12</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>11</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>13</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>R12</td> <td>16</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>	År	Rörelsemarginal, %	Mål, %	2017	12	10	2018	12	10	2019	11	10	2020	13	10	R12	16	10
År	Rörelsemarginal, %	Mål, %																	
2017	12	10																	
2018	12	10																	
2019	11	10																	
2020	13	10																	
R12	16	10																	
<p>Avkastning Avkastningen på eget kapital ska, över en konjunkturcykel, uppgå till minst 20 procent.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Avkastning EK, %</th> <th>Mål, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td>38</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>30</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>26</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>24</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>R12</td> <td>34</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table>	År	Avkastning EK, %	Mål, %	2017	38	20	2018	30	20	2019	26	20	2020	24	20	R12	34	20
År	Avkastning EK, %	Mål, %																	
2017	38	20																	
2018	30	20																	
2019	26	20																	
2020	24	20																	
R12	34	20																	
<p>Soliditet Soliditeten ska ej understiga 30 procent.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Equity ratio, %</th> <th>Goal, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td>48</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>52</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>52</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>58</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>R12</td> <td>60</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>	År	Equity ratio, %	Goal, %	2017	48	30	2018	52	30	2019	52	30	2020	58	30	R12	60	30
År	Equity ratio, %	Goal, %																	
2017	48	30																	
2018	52	30																	
2019	52	30																	
2020	58	30																	
R12	60	30																	
<p>Utdelningspolicy Utdelningen ska uppgå till cirka 50 procent av bolagets nettoresultat efter skatt. Utdelningsförslaget ska beakta GAROs långsiktiga utdelningspotential samt koncernens investerings- och konsolideringsbehov i övrigt.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Utdelningsandel, %</th> <th>Mål, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2016</td> <td>50</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>48</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>48</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>20</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>50</td> <td>50</td> </tr> </tbody> </table>	År	Utdelningsandel, %	Mål, %	2016	50	50	2017	48	50	2018	48	50	2019	20	50	2020	50	50
År	Utdelningsandel, %	Mål, %																	
2016	50	50																	
2017	48	50																	
2018	48	50																	
2019	20	50																	
2020	50	50																	

Allmänt

VERKSAMHETENS ART

GARO är ett företag, som under eget varumärke, utvecklar, tillverkar och marknadsför innovativa produkter och system för elinstallationsmarknaden. Verksamhet bedrivs i Sverige, Norge, Finland, Irland, Polen och Storbritannien. Koncernen är organiserad i två affärsområden, GARO Sweden och GARO International. GARO har ett brett sortiment och är marknadsledande inom ett flertal produktområden.

GAROs affärsidé är att med fokus på innovation, hållbarhet och design utveckla lönsamma helhetslösningar för elbranschen.

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

GARO har per den 1 januari 2021 sålt produktområde E-mobility till det helägda dotterbolaget GARO E-mobility AB, vilket medför att moderbolagets verksamhet från och med 1 januari 2021 omfattar produktområde Installation samt koncernledning, utvecklingsavdelning och vissa koncerngemensamma funktioner och koncernens finansfunktion.

SÄSONGSVARIATIONER

GAROs verksamhet är i viss utsträckning föremål för säsongsvariationer. GAROs försäljning är i allmänhet stabil från det ena kvartalet till det andra, men kan fluktuera månadsvis inom kvartalen. Försäljningen kan vara något lägre under semestermånaderna (juli-augusti) och från december till januari. Under perioder med hög produktion binder GARO i normalfallet upp rörelsekapital. Likvida medel frigörs från rörelsekapitalet efter högsäsongen, då de producerade varorna har installerats i kundernas anläggningar och fakturorna har betalats.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

GAROs risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna under not 3 på sid 72-76 i årsredovisningen för 2020. Årsredovisningen finns tillgänglig på www.garo.se. Härutöver har inga förändringar skett som ändrar bolagets syn på risker och osäkerhetsfaktorer.

ALTERNATIVA NYCKELTAL

GARO presenterar i denna delårsrapport vissa finansiella mått som inte definieras av IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. Koncernen anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare då de möjliggör en utvärdering av bolagets resultat och ställning. Eftersom inte alla bolag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra bolag. Investerare bör betrakta dessa finansiella mått som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt IFRS.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående har, i likhet med föregående år, skett i begränsad omfattning och samma principer tillämpas som beskrivs i årsredovisningen för 2020.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Upplysningar i enlighet med IAS 34, 16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter i delårsinformationen på sidorna 1 – 20 som utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen kapitel 9 och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2.

GARO AB tillämpar samma redovisningsprinciper som i senaste årsredovisningen.

REVISORNS GRANSKNING

Denna delårsrapport har varit föremål för övergripande granskning av bolagets revisorer och återfinns på sidan 13.

Gnosjö den 11 november 2021

GARO AB (publ)

Styrelsen

Denna information är sådan information som GARO aktiebolag är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 11 november 2021 kl. 08.30.

Revisors granskningsrapport

GARO AB (publ), org.nr 556051-7772

INLEDNING

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för GARO AB (publ) per 30 september 2021 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

SLUTSATS

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Jönköping den 11 november 2021

Ernst & Young AB

Joakim Falck

Auktoriserad revisor

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

	juli-sept	juli-sept	jan-sept	jan-sept	R12	jan – dec
Belopp i MSEK	2021	2020	2021	2020		2020
Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning	293,9	247,0	925,7	733,6	1232,0	1039,8
Övriga rörelseintäkter	0,7	1,3	2,9	6,1	4,7	8,0
Summa rörelsens intäkter	294,6	248,3	928,6	739,7	1236,7	1047,8
Rörelsens kostnader						
Råvaror och förnödenheter	-151,1	-128,8	-461,0	-379,1	-610,7	-528,8
Övriga externa kostnader	-28,1	-25,9	-101,6	-84,4	-141,0	-123,7
Personalkostnader	-58,2	-49,0	-191,1	-169,4	-253,9	-232,2
Avskrivning av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-8,7	-7,1	-25,4	-20,2	-32,1	-26,9
Övriga rörelsekostnader	0	0	0	0	0	0
Rörelseresultat	48,5	37,5	149,5	86,6	199,0	136,2
Resultat från finansiella poster						
Finansiellt netto	0,5	-1,3	-0,2	-8,5	-4,8	-13,1
Resultat före skatt	49,0	36,2	149,3	78,1	194,2	123,1
Inkomstskatt	-9,6	-7,9	-29,0	-17,2	-39,5	-27,7
Resultat efter skatt	39,4	28,3	120,3	60,9	154,7	95,3
Övrigt totalresultat:						
Poster som senare kan återföras till resultaträkningen						
Omräkningsdifferenser	-0,7	-0,6	0,6	-3,7	-3,4	-7,7
Övrigt totalresultat netto efter skatt	-0,7	-0,6	0,6	-3,7	-3,4	-7,7
Summa totalresultat för året	38,7	27,7	120,9	57,2	151,3	87,6
Årets resultat och summa totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare						
Nyckeltal per aktie						
Genomsnittligt antal aktier	50 000 000	10 000 000	50 000 000	10 000 000	50 000 000	10 000 000
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	0,79	0,57	2,41	1,22	3,09	1,91

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	103,6	86,5	93,6
Materiella anläggningstillgångar	146,3	146,5	140,4
Finansiella anläggningstillgångar	3,6	6,6	6,2
Summa anläggningstillgångar	253,5	239,7	240,2
Omsättningstillgångar			
Varulager	219,7	185,6	182,5
Kundfordringar	292,6	256,6	238,6
Övriga kortfristiga fordringar	21,3	7,7	12,6
Likvida medel	46,4	4,5	69,4
Summa omsättningstillgångar	580,0	454,3	503,1
SUMMA TILLGÅNGAR	833,5	694,0	743,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	20,0	20,0	20,0
Övriga reserver	2,9	3,0	2,9
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	480,8	377,2	407,4
Summa eget kapital	503,7	400,2	430,3
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	26,1	31,9	30,3
Leasingskulder	27,1	29,9	28,2
Övriga avsättningar	5,2	2,2	3,7
Uppskjutna skatteskulder	0,5	0,8	0,5
Summa långfristiga skulder	58,8	64,8	62,7
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	11,3	16,1	12,3
Leasingskulder	9,9	10,0	9,9
Leverantörsskulder	127,6	100,2	124,0
Övriga kortfristiga skulder	122,1	102,7	104,1
Summa kortfristiga skulder	271,0	229,0	250,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	833,5	694,0	743,3

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare Belopp i MSEK	Aktie- kapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2020	20,0	4,8	318,2	343,0
Resultat för perioden			95,3	95,3
Övrigt totalresultat för perioden		-7,7	0	-7,7
Utdelning till aktieägare			0	0
Valutaeffekter			-0,3	-0,3
Utgående eget kapital 31 december 2020	20,0	-2,9	413,2	430,3
Ingående eget kapital 1 januari 2021	20,0	-2,9	413,2	430,3
Resultat för perioden			120,3	120,3
Övrigt totalresultat för perioden		0,6	0	0,6
Utdelning till aktieägare			-47,5	-47,5
Valutaeffekter				0
Utgående eget kapital 30 sept 2021	20,0	-2,3	486,0	503,7

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE I SAMMANDRAG

	juli-sept 2021	juli-sept 2020	jan-sept 2021	jan-sept 2020	R12	jan - dec 2020
Den löpande verksamheten						
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
före förändring av rörelsekapital	47,0	30,3	147,4	70,8	196,5	119,8
Kassaflöde från förändring i rörelsekapitalet	4,9	-27,9	-73,4	-66,5	-39,8	-32,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	51,9	2,4	74,0	4,3	156,7	86,9
Investeringsverksamheten						
Förvärv immateriella anläggningstillgångar	-4,9	-6,3	-17,9	-16,7	-25,8	-24,6
Förvärv av dotterföretag	0	0	0	-5,7	0	-5,7
Förvärv materiella anläggningstillgångar	-5,7	-3,2	-16,0	-13,5	-17,5	-15,0
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-10,6	-9,5	-33,9	-35,9	-43,3	-45,3
Finansieringsverksamheten						
Upplåning /Amortering av lån	-3,7	-0,4	-6,9	3,4	-12,3	-1,9
Amortering av leasingkuld	-2,9	-3,0	-8,8	-8,0	-11,5	-10,8
Utbetald utdelning till aktieägare	0	0	-47,5	0	-47,5	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-6,6	-3,4	-63,2	-4,6	-71,3	-12,7
Periodens kassaflöde	34,7	-10,5	-23,2	-36,2	42,1	28,9
Kursdifferens i likvida medel	0	0,1	0,2	-0,1	-0,1	-0,3
Likvida medel vid periodens början	11,7	14,9	69,4	40,8	4,4	40,8
Likvida medel vid periodens slut	46,4	4,5	46,4	4,5	46,4	69,4

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG*

	juli-sept	juli-sept	jan-sept	jan-sept	jan – dec
Belopp i MSEK	2021	2020	2021	2020	2020
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	105,4	140,7	347,4	431,2	622,0
Övriga rörelseintäkter	1,1	4,2	3,9	14,9	19,4
Summa intäkter	106,5	144,9	351,3	446,1	641,4
Rörelsens kostnader					
Råvaror och förnödenheter	-59,1	-86,3	-195,1	-271,9	-383,3
Övriga externa kostnader	-11,2	-13,7	-39,8	-45,1	-68,0
Personalkostnader	-20,0	-23,4	-68,7	-83,7	-113,0
Avskrivning av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-2,6	-3,3	-8,1	-9,1	-12,3
Övriga rörelsekostnader/intäkter	1,4	1,0	4,2	3,0	4,2
Rörelseresultat	15,0	19,2	43,6	39,3	69,0
Resultat från finansiella poster					
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	0	0	13,3
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1,4	0,4	2,8	1,4	2,0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-0,4	-0,3	0,3	-3,5	-7,2
Resultat före skatt	16,0	19,3	46,7	37,1	77,1
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	6,0
Inkomstskatt	-3,2	-4,3	-9,1	-8,1	-14,5
Resultat efter skatt	12,8	15,0	37,7	29,0	68,6

*Per den 1 januari 2021 har GARO AB sålt produktområdet E-mobility till det helägda dotterbolaget GARO E-mobility AB.

I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med resultat efter skatt.

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG*

Belopp i MSEK	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	37,8	42,6	49,4
Materiella anläggningstillgångar	45,1	48,9	47,1
Andelar i koncernföretag	79,3	53,2	79,3
Övriga finansiella anläggningstillgångar	61,7	27,5	30,6
Summa anläggningstillgångar	223,9	172,1	206,4
Omsättningstillgångar			
Varulager	35,3	73,5	66,8
Kundfordringar	75,8	119,8	119,1
Övriga fordringar	90,0	97,5	90,2
Kassa och bank	34,7	0	64,0
Summa omsättningstillgångar	235,8	290,8	340,1
SUMMA TILLGÅNGAR	459,7	463,0	546,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	20,0	20,0	20,0
Fond för egenupparbetade utvecklingsutgifter	35,9	18,1	35,9
Reservfond	2,6	2,6	2,6
Fritt eget kapital inklusive periodens resultat	243,1	231,1	252,9
Summa eget kapital	301,6	271,8	311,4
Obeskattade reserver	0	0	0
Avsättningar	1,2	3,2	4,2
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	11,0	14,6	13,7
Summa långfristiga skulder	11,0	14,6	13,7
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	2,6	7,1	3,3
Kortfristiga ej räntebärande skulder	143,3	166,3	213,8
Summa kortfristiga skulder	145,9	173,4	217,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	459,7	463,0	546,5

*GARO AB har per den 1 januari 2021 sålt produktområdet E-mobility till det helägda dotterbolaget GARO E-mobility AB.

OMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Information affärsområde	GARO Sweden		GARO International		Eliminering		Koncernen	
	Kv3 2021	Kv3 2020	Kv3 2021	Kv3 2020	Kv3 2021	Kv3 2020	Kv3 2021	Kv3 2020
Omsättning								
Summa nettoomsättning	240,0	196,3	168,6	141,4	-116,3	-90,7	292,4	246,9
Intern nettoomsättning	-50,2	-37,8	-66,1	-52,8	116,3	90,7	0	0
Extern nettoomsättning	189,8	158,4	102,6	88,5	0	0	292,4	246,9
Rörelseresultat	34,0	23,0	14,5	14,5	0	0	48,5	37,5
Finansiellt netto							0,5	-1,3
Årets skattekostnader							-9,6	-7,9
Årets nettoresultat							39,4	28,3

GARO KONCERNEN FLERÅRSÖVERSIKT OCH NYCKELTAL

		juli-sept 2021	juli-sept 2020	jan-sept 2021	jan-sept 2020	R12	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	MSEK	293,9	247,0	925,7	733,6	1232,0	1039,8	1008,1	903,7	796,0
Tillväxt	%	19	5	26	0	22	3	12	13	21
EBITDA	MSEK	57,2	44,6	174,9	106,8	231,2	163,2	134,9	128,8	110,3
EBITDA-marginal	%	19,5	18,1	18,9	14,6	18,8	15,7	13,4	14,3	13,9
Rörelseresultat, EBIT	MSEK	48,5	37,5	149,5	86,6	199,0	136,2	112,6	113,8	98,1
Rörelsemarginal	%	16,5	15,2	16,2	11,8	16,2	13,1	11,2	12,6	12,3
Resultat per aktie, före och efter utspädning ¹	SEK	0,79	0,57	2,41	1,22	3,09	1,91	1,71	1,65	n/a
Eget kapital, per aktie ¹	SEK	10,07	8,00	10,07	8,00	10,07	8,61	6,86	5,92	5,05
Avkastning på eget kapital*	%	34,2	23,8	34,2	23,8	34,2	24,7	26,8	31,2	38,3
Investeringar	MSEK	10,6	9,5	33,9	35,9	43,3	45,3	33,4	22,7	51,4
Avskrivningar	MSEK	8,7	7,1	25,4	20,2	32,1	26,9	22,3	15,0	12,2
Soliditet	%	60,4	57,7	60,4	57,7	60,4	57,9	52,2	52,4	47,3
Nettoskuld ²	MSEK	28,0	83,4	28,0	83,4	28,0	11,3	45,6	45,7	56,1
Nettoskuld / EBITDA*	ggr	0,1	0,6	0,1	0,6	0,1	0,1	0,3	0,4	0,5
Antal anställda		467	403	467	403	439	412	421	402	376

*För definition av nyckeltal se sid 21

¹⁾ Under andra kvartalet 2021 genomförde GARO en aktiesplit på 5:1. All aktiedata är omräknade med nya antalet aktier. För ytterligare information se sidan 4.

²⁾ Nettoskuld inkluderar leasingkulder enligt IFRS 16.

KVARTALSDATA

Resultaträkning koncernen	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4
Belopp i MSEK	2021	2021	2021	2020	2020	2020	2020	2019	2019	2019	2019	2018
Nettoomsättning	293,9	341,2	290,6	306,3	247,0	238,3	248,3	277,8	235,2	246,7	248,4	268,4
Rörelsekostnader	-245,4	-286,1	-244,7	-256,8	-209,5	-208,0	-229,5	-242,0	-211,5	-222,8	-219,2	-230,9
Rörelseresultat	48,5	55,1	45,9	49,5	37,5	30,3	18,8	35,9	23,6	24,0	29,2	37,5
Finansiellt netto	0,5	-2,1	1,3	-4,6	-1,3	-6,8	-0,5	-2,5	-0,8	-0,5	1,4	-1,3
Resultat före skatt	49,0	53,0	47,2	45,0	36,3	23,6	18,3	33,3	22,8	23,5	30,6	36,2
Skatt	-9,6	-10,5	-8,9	-10,5	-7,9	-5,5	-3,8	-8,7	-4,9	-5,0	-5,7	-10,7
Resultat efter skatt	39,4	42,6	38,3	34,4	28,3	18,1	14,6	24,6	17,9	18,4	24,8	25,5

Nettoomsättning per affärsområde	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4
Belopp i MSEK	2021	2021	2021	2020	2020	2020	2020	2019	2019	2019	2019	2018
GARO Sweden	189,8	238,5	206,2	208,7	158,4	166,5	164,4	187,7	153,7	160,4	163,4	176,4
GARO International	102,6	105,1	82,7	98,2	88,5	72,7	82,9	90,1	81,5	86,3	85,0	92,0
Totalt koncernen	292,4	343,6	288,9	306,9	246,9	239,3	247,3	277,8	235,2	246,7	248,4	268,4

Rörelseresultat per affärsområde	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4
Belopp i MSEK	2021	2021	2021	2020	2020	2020	2020	2019	2019	2019	2019	2018
GARO Sweden	34,0	36,5	32,8	38,3	23,0	18,6	10,3	23,8	14,9	14,8	16,3	24,5
GARO International	14,5	18,6	13,1	11,2	14,5	11,7	8,5	12,1	8,7	9,2	12,9	13,0
Totalt koncernen	48,5	55,1	45,9	49,5	37,5	30,3	18,8	35,9	23,6	24,0	29,2	37,5

Nyckeltal, alternativa nyckeltal och definitioner

Nyckeltalen i denna rapport beaktar verksamhetens art och bedöms ge relevant information till aktieägarna och övriga intressenter samtidigt som jämförbarhet med andra företag uppnås.

Under andra kvartalet 2021 genomförde GARO en aktiesplit på 5:1. All aktiedata är omräknade med nya antalet aktier. För ytterligare information se sidan 4.

Rörelseresultat, EBIT: Resultat före finansiella poster och skatt

Rörelsemarginal, %: Rörelseresultat i procent av nettoomsättning under perioden

Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK: Periodens resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antalet aktier vid periodens utgång

Eget kapital per aktie, SEK: Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens utgång

Avkastning på eget kapital, %: Resultat efter skatt senaste 12 månader dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Soliditet, %: Eget kapital i procent av balansomslutningen

Nettoskuld: Räntebärande skulder, leasingskulder enligt IFRS 16 minus räntebärande tillgångar inklusive likvida medel

Nettoskuld/ EBITDA, ggr: Nettoskuld vid periodens slut i förhållande till EBITDA de senaste 12 månaderna

Alternativa nyckeltal

GARO använder även vissa nyckeltal som inte är definierade i de regler för finansiell rapportering som GARO tillämpar. Syftet med dessa nyckeltal är att skapa en bättre förståelse för hur verksamheten utvecklas. Det skall särskilt betonas att dessa alternativa nyckeltal, såsom de definierats, inte till fullo kan jämföras med andra bolags nyckeltal med samma benämning.

Organisk tillväxt: Organisk tillväxt med justering för valutaeffekter från verksamhet med annan valuta än SEK.

EBITDA: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar

EBITDA-marginal, %: EBITDA i procent av nettoomsättning under perioden

R12: En summering av utfall från de senaste 12 månaderna

Antal anställda: Antalet anställda vid utgången av perioden

Ekonomisk information

INBJUDAN TILL PRESENTATION FÖR PRESS OCH ANALYTIKER

Den 11 november 2021 kl. 09.30 presenterar VD och koncernchef Patrik Andersson och CFO Helena Claesson rapporten och besvarar frågor i en telefonkonferens.

Telefonnummer:

Sverige: 010 884 80 16

Internationellt: +44 203 936 2999

Deltagarkod: 455987

Presentationen som används under telefonkonferensen kan laddas ner på www.garo.se, under Investor Relations. En inspelning av telefonkonferensen kommer att vara tillgänglig på bolagets hemsida efteråt.

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Patrik Andersson, VD och koncernchef: +46 (0)76 148 44 44

Helena Claesson, finansdirektör: +46 (0)70 676 07 50

FINANSIELL KALENDER

Fjärde kvartalet 2021 23 februari 2022

Första kvartalet 2022 11 maj 2022

FRAMÅTBlickande INFORMATION

Vissa uttalanden i denna rapport är framåtblickande och det faktiska utfallet kan bli väsentligt annorlunda. Förutom de faktorer som särskilt framhållits kan andra faktorer ha en materiell påverkan på det faktiska utfallet. Sådana faktorer inbegriper, men är inte begränsade till, det allmänna ekonomiska läget, förändringar av valutakurser och räntor, politisk utveckling, påverkan av konkurrerande produkter och priser på dessa, svårigheter vid produktutveckling och vid kommersialisering, tekniska problem, avbrott i tillgången på råvaror och kreditförluster avseende större kunder.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.