



BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2021

ETT ÅR MED STARK TILLVÄXT OCH HÖG LÖNSAMHET

OKTOBER - DECEMBER 2021

- Nettoomsättningen uppgick till 370,1 MSEK (306,3).
- Tillväxten uppgick till 21 % (10).
- Rörelseresultatet uppgick till 57,7 MSEK (49,5).
- Rörelsemarginalen uppgick till 15,6 % (16,2).
- Resultat efter skatt uppgick till 46,4 MSEK (34,4).
- Resultat per aktie uppgick till 0,93 SEK (0,69).

JANUARI – DECEMBER 2021

- Nettoomsättningen uppgick till 1295,8 MSEK (1039,8).
- Tillväxten uppgick till 25 % (3).
- Rörelseresultatet uppgick till 207,2 MSEK (136,2).
- Rörelsemarginalen uppgick till 16,0 % (13,1).
- Resultat efter skatt uppgick till 166,7 MSEK (95,3).
- Resultat per aktie uppgick till 3,33 SEK (1,91).
- Styrelsen föreslår en utdelning om SEK 1,40 (0,95) per aktie.

HÄNDELSE EFTER KVARTALET UTGÅNG

- Från och med 1 januari 2022 kommer GARO att redovisa verksamheten indelad i affärsområdena GARO Electrification och GARO E-mobility.
- Beslut är taget att investera i en ny produktions- och logistikanläggning i Polen med byggstart under andra kvartalet 2022.

GARO Koncernen nyckeltal ¹	okt - dec 2021	okt - dec 2020	+/- %	jan-dec 2021	jan-dec 2020	+/- %
Nettoomsättning, MSEK	370,1	306,3	21	1 295,8	1 039,8	25
EBITDA, MSEK	68,1	56,3	21	243,0	163,2	49
EBITDA-marginal, %	18,4	18,4		18,8	15,7	
Rörelseresultat, MSEK	57,7	49,5	17	207,2	136,2	52
Rörelsemarginal, %	15,6	16,2		16,0	13,1	
Resultat efter skatt, MSEK	46,4	34,4	35	166,7	95,3	75
Resultat per aktie, SEK	0,93	0,69	35	3,33	1,91	75
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	47,6	82,6		121,7	86,9	
Investeringar, MSEK	11,3	9,5		45,3	45,3	
Avskrivningar, MSEK	10,3	6,7		35,8	27,0	
Soliditet, %	58,9	57,9		58,9	57,9	
Eget kapital per aktie, SEK	11,03	8,60		11,03	8,60	
Avkastning på eget kapital, %	34,0	24,7		34,0	24,7	
Nettoskuld (+) / nettokassa (-), MSEK	-9,4	11,3		-9,4	11,3	

¹⁾ För definition av nyckeltal se sid 19.

GARO AB (publ) org. nr 556071-7772 är ett företag som under eget varumärke utvecklar, tillverkar och marknadsför innovativa produkter och system för elinstallationsmarknaden. GAROs kunderbjudande är att tillhandahålla helhetslösningar inom produktområdena Installation, E-mobility, Projekt och Tillfällig el med fokus på elsäkerhet, användarvänlighet och hållbarhet. GARO grundades 1939, har sitt huvudkontor i Gnosjö och är idag ett internationellt bolag med verksamhet i sex länder med cirka 500 anställda. Bolagets produktionsenheter i Sverige ligger i Gnosjö och Värnamo samt i Polen i Szczecin. GAROs omsättning under 2021 uppgick till 1 296 Mkr. GARO är noterat på Nasdaq Stockholm under kortnamnet "GARO".
För mer information, se www.garo.se

VD kommenterar kvartalet och verksamhetsåret

ETT ÅR MED STARK TILLVÄXT OCH HÖG LÖNSAMHET

Det är glädjande för GARO att kunna summera det bästa verksamhetsåret någonsin, avseende såväl omsättning som resultat. Nettoomsättningen ökade med 25 procent med en stark tillväxt för både GARO Sweden och GARO International, där en bra utveckling noterats för alla produktområden i båda affärsområdena. Lönsamheten utvecklades positivt huvudsakligen som en följd av den kraftiga volymtillväxten. Rörelseresultatet ökade med 52 procent och rörelsemarginalen uppgick till 16,0 procent, vilket är en förbättring med nästan tre procentenheter jämfört med föregående år.

UTVECKLING FJÄRDE KVARTALET

Nettoomsättningen ökade med 21 procent i det fjärde kvartalet och uppgick till 370 MSEK (306). Försäljningen inom produktområdet E-mobility ökade med 35 procent, med en god försäljning främst inom AC-laddning (laddboxar samt publika laddare). Tillgången på elektronikkomponenter var dock fortsatt ansträngd och trots en hög utleverans under december, har vi fortsatt en stor orderbok. Produktområdena Installation, Projekt och Tillfällig El hade en stark utveckling i GARO Sweden såväl som i GARO International. Det är vår bedömning att vår försäljningsutveckling inom produktområdet Installation varit bättre än de underliggande marknaderna. I GARO Sweden har vi haft en fortsatt hög försäljning inom nybyggnation, renovering och energieffektivisering av fastigheter. I GARO International har vi bland annat gynnats av utbyggnaden av laddinfrastrukturen, som också leder till merförsäljning inom produktområdena Projekt och Installation, vilket påvisar de synergier som finns inom GARO och styrkan i vårt breda produkterbjudande.

För att öka fokus och tydlighet har vi fattat beslut om ny segmentsindelning. Från och med den 1 januari 2022 ersätter affärsområdena GARO E-mobility och GARO Electrification de tidigare affärsområdena GARO Sweden och GARO International.

OFFENSIVA SATSNINGAR

Då vi ser en kraftig tillväxt inom främst produktområdet E-mobility har vi, efter periodens utgång, fattat beslutet att investera i en ny produktions- och logistikplanläggning i Szczecin Polen. Den nya anläggningen, som kommer att uppgå till ca 15 000 kvm, kommer att ge en betydande kapacitetsökning och byggs i nära anslutning till befintlig anläggning, strategiskt belägen för den snabbt växande europeiska marknaden. Anläggningen planeras vara färdigställd till sommaren 2023 och befintlig anläggning har tillräcklig produktionskapacitet tills den nya anläggningen är i drift.

Under 2021 har vi fortsatt att utveckla vårt kunderbjudande inom produktområdet E-mobility samt ytterligare stärkt de redan nu väsentliga synergieffekterna med produktområdena Installation och Projekt. Vi kommer dessutom att lansera ett antal nya spännande och innovativa produkter under 2022, främst inom produktområdet E-mobility.

MATERIALFÖRSÖRJNING

Under året har situationen avseende komponent- och materialförsörjning varit osäker, så även under fjärde kvartalet. Utmaningen har hanterats genom att vi varit lösningsorienterade med fokus på kunderna. Vi har framgångsrikt lyckats anskaffa material och kunnat upprätthålla en tillfredsställande leveransförmåga. Detta till trots har vi inom produktområdet E-mobility inte kunnat möta marknadens efterfrågan fullt ut, främst på grund av begränsad tillgång på elektronikkomponenter. Vidare har vi under kvartalet fortsatt vår offensiva satsning med att öka vår produktionskapacitet främst inom produktområdet E-mobility, för att stå redo när materialtillgången börjar normaliseras. Osäkerheten gällande tillgång på komponenter kvarstår dock.

MARKNADSFÖRUTSÄTTNINGAR

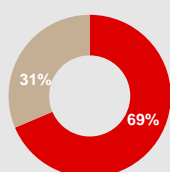
Marknaden för laddinfrastruktur växer strukturellt med antalet laddbara fordon och vi ser en fortsatt stark utveckling med ytterligare utbyggnad av laddinfrastruktur på den europeiska marknaden. Bostadsbyggandet ligger fortsatt på en hög produktionstakt och med ökad energieffektivisering och elektrifiering i allmänhet. Efterfrågan på byggreglerade produkter förväntas, i kombination med renoveringsbehov och energieffektivisering, vara god.

Sammantaget ser vi positivt på de långsiktiga marknadsförutsättningarna, främst drivet av tillväxt inom laddinfrastruktur.

Patrik Andersson

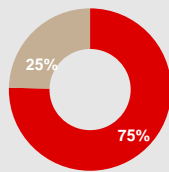
VD och koncernchef

Nettoomsättningens fördelning per affärsområde, jan–dec 2021



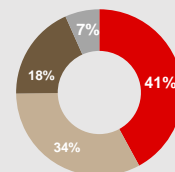
■ GARO Sweden
■ GARO International

Rörelseresultatets fördelning per affärsområde, jan–dec 2021



■ GARO Sweden
■ GARO International

Nettoomsättningens fördelning per produktområde, jan–dec 2021



■ Installation
■ E-mobility
■ Projekt
■ Tillfällig el

Resultat koncernen

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen under fjärde kvartalet uppgick till 370 MSEK, vilket ger en ökning om 21 procent jämfört med samma kvartal 2020. Nettoomsättningen för helåret 2021 uppgick till 1 296 MSEK, motsvarande en tillväxt om 25 procent. Den ökade omsättningen har fullt ut skett genom organisk tillväxt.

Analys av förändring av	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Nettoomsättningen	2021 (MSEK)	2021 (%)	2021 (MSEK)	2021 (%)
Föregående år	306,3		1 039,8	
Organisk tillväxt	63,8	21%	249,3	24,5%
Förvärv och strukturförändringar	0	0	5,8	0,5%
Valutakurseffekter	0	0	0,9	0,0
Innevarande period	370,1	21%	1 295,8	25%

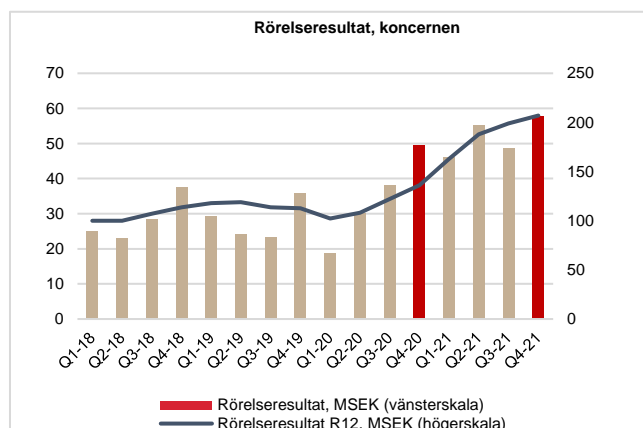
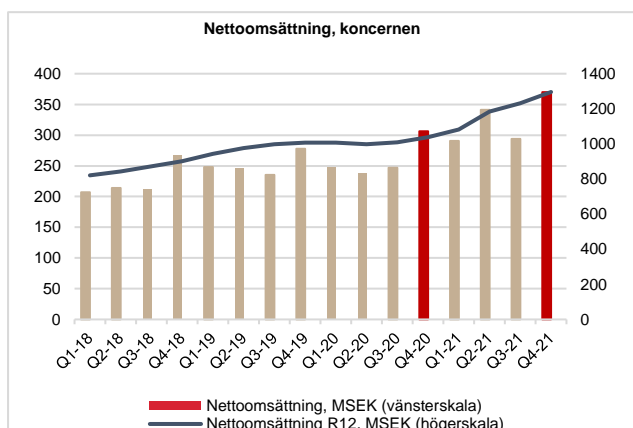
För definition av nyckeltal se sid 19

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet under kvartalet ökade till 57,7 MSEK (49,5) och rörelsemarginalen uppgick till 15,6 procent (16,2). En hög försäljning inom främst produktområdena E-mobility och Installation har under kvartalet gett volymeffekter motsvarande ca 15 MSEK i positiv resultateffekt jämfört med samma kvartal föregående år. Rörelseresultatet har under kvartalet påverkats av kostnader inom GARO International för fortsatta marknadsåtgärder på Irland och i Storbritannien, samt resursförstärkning i Polen. Volymökningen tillsammans med en effektiv produktion och en fördelaktig produktmix förklarar i huvudsak kvartalets starka rörelseresultat.

Rörelseresultatet för helåret 2021 uppgick till 207,2 MSEK (136,2) och rörelsemarginalen uppgick till 16,0 procent (13,1).

Under kvartalet var valutaeffekten i rörelseresultatet 0,4 MSEK (5,5) och för helåret 2021 till 4,6 MSEK (7,7) där Euron mot den svenska kronan varit relativt stabil.



RESULTAT EFTER SKATT

Finansnettot under kvartalet uppgick till 1,4 MSEK (-4,6) och inkluderar valutaeffekter från lån och terminssäkringar i utländsk valuta. Valutaeffekter hänförlig till omvärdering av terminssäkringar uppgick under kvartalet till 0,5 MSEK (-2,0) och för helåret 3,2 MSEK (-3,9).

Kvartalets resultat efter skatt uppgick till 46,4 MSEK (34,4) och resultat per aktie uppgick till 0,93 SEK (0,69). Skattekostnaden uppgick till 12,7 MSEK (10,5) vilket gav en genomsnittlig effektiv skattesats om 21,5 procent (23,3).

Resultatet för helåret 2021 efter skatt uppgick till 166,7 MSEK (95,3) och resultat per aktie uppgick till 3,33 SEK (1,91). Skattekostnaden uppgick till 41,7 MSEK (27,7) vilket gav en genomsnittlig effektiv skattesats om 20,0 procent (22,5).

KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR

Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet uppgick till 47,6 MSEK (82,6). Ett högre rörelseresultat motverkades av en fortsatt hög rörelsekapitalbindning jämfört med samma kvartal 2020. Den högre rörelsekapitalbindningen beror främst på större komponentlager och högre kundfordringar, ett resultat av taktiska materialinköp samt högre försäljning mot slutet av kvartalet.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för helåret 2021 uppgick till 121,7 MSEK (86,9).

Investeringarna under kvartalet uppgick till 11,3 MSEK (9,5) varav 8,5 MSEK (8,0) var hänförligt till produktutveckling. Investeringar under helåret 2021, uppgick till 45,3 MSEK (39,0) varav 26,5 MSEK (24,6) var hänförligt till produktutveckling. Härutöver har bolaget under helåret 2021 investerat i nyttjanderättstillgångar (leasing- och hyreskontrakt) uppgående till 7,0 MSEK (9,8).

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens nettokassa uppgick vid periodens slut till 9,4 MSEK (nettoskuld 11,3). Koncernens nettokassa exklusive leasingskulder, det vill säga effekter av IFRS 16, uppgick till 45,2 MSEK (26,7). Disponibel likviditet i koncernen, inklusive outnyttjade checkräkningskrediter, uppgick till 182,0 MSEK (166,7) och soliditeten uppgick till 58,9 procent (57,9).

GARO-AKTIEN

Vid årsstämman 2021 beslutades om en aktiesplit innebärande att varje aktie delas upp i fem aktier (split 5:1). Aktiespliten genomfördes under andra kvartalet.

Antalet aktier uppgick vid periodens slut till 50 000 000 (10 000 000). Genomsnittligt antal aktier, justerade för split, uppgick under fjärde kvartalet till 50 000 000 (10 000 000) och för perioden till 50 000 000 (10 000 000).

Siffror avseende utdelning och resultat per aktie för tidigare perioder har i rapporten räknats om baserat på det nya antalet aktier.

HÄNDELSER EFTER KVARTALET'S UTGÅNG

Från och med 1 januari 2022, för ökat fokus och tydlighet, kommer GARO att redovisa verksamheten indelat i affärsområdena GARO Electrification och GARO E-mobility. Vidare fattades beslut om investering i en ny produktions- och logistikanläggning i Polen med byggstart under andra kvartalet 2022. Anläggningen byggs i nära anslutning till befintlig etablering i Szczecin, med närhet och bra logistikförutsättningar till den europeiska marknaden. Investeringen uppgår till cirka 85 MSEK.

Utöver ovan, har det efter periodens utgång och fram till denna rapport's publicering inte skett några väsentliga händelser eller framkommit information om förhållanden, varken gynnsamma eller ogynnsamma, som motiverar ytterligare upplysningar.

UTDELNING

Styrelsen föreslår en utdelning för räkenskapsåret 2021 på 1,40 SEK (0,95) per aktie motsvarande en total utdelning på 70 MSEK (47,5), vilket utgör 42% procent (50) av resultatet efter skatt.

VALBEREDNING OCH ÅRSSTÄMMAN 2022

Valberedningen inför årsstämman 2022 utgörs av Lars Kongstad utsedd av Lars Svensson, Fredrik Carlsson utsedd av Svolder AB, Ulrik Grönvall utsedd Swedbank Robur fonder och Rickard Blomqvist i egenskap av ordförande i GARO AB. Årsstämman 2022 kommer att äga rum onsdagen den 11 maj 2022 i Gnosjö. Vänligen se www.garo.se för mer information.

Affärsområden

GARO har delat in verksamheten i två affärsområden: GARO Sweden och GARO International. GARO Sweden består av de svenska bolagen inklusive koncernextern export från Sverige och GARO International består av bolagen i Norge, Finland, Irland, Polen samt Storbritannien. Denna segmentsindelning ändras per den 1 januari 2022 till GARO E-mobility och GARO Electrification.

INTÄKTER FRÅN KUNDER FÖRDELDE PÅ PRODUKT- OCH AFFÄRSOMRÅDE (OKT-DEC)

Produktområde (MSEK)	GARO Sweden			GARO International			Totalt		
	okt-dec 2021	okt - dec 2020	tillväxt %	okt-dec 2021	okt - dec 2020	tillväxt %	okt-dec 2021	okt - dec 2020	tillväxt %
Installation	79,6	77,7	2%	63,2	55,0	15%	142,8	132,7	8%
E-mobility	103,7	70,0	48%	30,7	29,2	5%	134,4	99,2	35%
Projekt	51,1	42,8	19%	16,3	12,4	31%	67,4	55,2	22%
Tillfällig el	23,7	18,2	30%	1,8	1,6	13%	25,5	19,8	29%
Valutaeffekt							0	-0,6	0%
Totalt	258,1	208,7	24%	112,0	98,2	14%	370,1	306,3	21%

INTÄKTER FRÅN KUNDER FÖRDELDE PÅ PRODUKT- OCH AFFÄRSOMRÅDE (JAN – DEC)

Produktområde (MSEK)	GARO Sweden			GARO International			Totalt		
	jan - dec 2021	jan - dec 2020	tillväxt %	jan - dec 2021	jan - dec 2020	tillväxt %	jan - dec 2021	jan - dec 2020	tillväxt %
Installation	294,4	275,3	7%	237,4	203,5	17%	531,8	478,8	11%
E-mobility	339,8	194,0	75%	97,3	94,2	3%	437,1	288,2	52%
Projekt	176,8	174,1	2%	61,9	39,1	58%	238,7	213,2	12%
Tillfällig el	81,6	54,7	49%	5,7	5,6	2%	87,3	60,3	45%
Valutaeffekt							0,9	-0,7	0%
Totalt	892,6	698,1	28%	402,3	342,4	17%	1295,8	1039,8	25%

INTÄKTER FRÅN KUNDER BASERAT PÅ GEOGRAFISK HEMVIST (OKT-DEC)

Geografisk hemvist (MSEK)	GARO Sweden			GARO International			Totalt		
	okt-dec 2021	okt - dec 2020	tillväxt %	okt-dec 2021	okt - dec 2020	tillväxt %	okt-dec 2021	okt - dec 2020	tillväxt %
Sverige	238,9	200,8	19%	0	0	0%	238,9	200,8	19%
Norge	0	0	0	42,8	47,2	-9%	42,8	47,2	-9%
Irland	0	0	0	33,5	31,0	8%	33,5	31,0	8%
Finland	0	0	0	15,5	9,0	72%	15,5	9,0	72%
Övriga länder	19,2	7,9	143%	20,2	11,0	84%	39,4	18,9	108%
Valutaeffekt							0	-0,6	0%
Summa intäkter från kunder	258,1	208,7	24%	112,0	98,2	14%	370,1	306,3	21%

INTÄKTER FRÅN KUNDER BASERAT PÅ GEOGRAFISK HEMVIST (JAN-DEC)

Geografisk hemvist (MSEK)	GARO Sweden			GARO International			Totalt		
	jan - dec 2021	jan - dec 2020	tillväxt %	jan - dec 2021	jan - dec 2020	tillväxt %	jan - dec 2021	jan - dec 2020	tillväxt %
Sverige	826,5	678,5	22%	0	0	0%	826,5	678,5	22%
Norge	0	0	0%	162,7	173,2	-6%	162,7	173,2	-6%
Irland	0	0	0%	131,5	114,0	15%	131,5	114,0	15%
Finland	0	0	0%	48,3	31,2	55%	48,3	31,2	55%
Övriga länder	66,1	19,6	237%	59,8	24,0	149%	125,9	43,6	189%
Valutaeffekt							0,9	-0,7	0%
Summa intäkter från kunder	892,6	698,1	28%	402,3	342,4	17%	1295,8	1039,8	25%

GARO Sweden

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen för GARO Sweden uppgick under fjärde kvartalet till 258,1 MSEK att jämföra med 208,7 MSEK för samma kvartal föregående år. Affärsområdet uppvisade tillväxt inom samtliga produktområden, där störst tillväxt om 48% noteras inom produktområdet E-mobility, jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet under kvartalet ökade till 48,2 MSEK (38,3) och rörelsemarginalen uppgick till 18,7 procent (18,4). Marginalen under kvartalet förbättrades som en följd av ökade försäljningsvolymerna, främst inom E-mobility av de mer avancerade hemmaladdarna. GARO har under kvartalet lanserat en ny webplattform som har ett starkare kundfokus och möjliggör effektivare kommunikation, både mot professionella kunder samt konsumenter.

För helåret 2021 uppgick nettoomsättningen inom GARO Sweden till 892,6 MSEK (698,1) med ett rörelseresultat motsvarande 151,5 MSEK (90,2) vilket gav en tillväxt om 28 procent och en förstärkt rörelsemarginal på närmare fyra procentenheter.

Antal anställda vid periodens slut uppgick till 284 (240). Resursförstärkning har skett främst inom produktion, försäljning samt service och support. Härutöver hade GARO cirka 35 personer inhyrda i produktion.

GARO Sweden		okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan - dec
Nyckeltal		2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning	MSEK	258,1	208,7	892,6	698,1
Tillväxt	%	24	11	28	5
Rörelseresultat	MSEK	48,2	38,3	151,5	90,2
Rörelsemarginal	%	18,7	18,4	17,0	12,9
Investeringar	MSEK	9,7	8,6	37,3	42,1
Avskrivningar	MSEK	9,0	5,7	31,2	22,6
Antal anställda		284	240	284	240

För definition av nyckeltal se sid 19

PRODUKTOMRÅDEN

INSTALLATION

Försäljningen inom produktområdet Installation ökade med två procent under kvartalet jämfört med samma kvartal föregående år. GARO har haft en fortsatt hög försäljning inom kundsegmenten nybyggnation, renovering och energieffektivisering av fastigheter, medan den underliggande marknaden som helhet bedöms ha legat på samma nivåer som för 2020. Försäljningsutvecklingen inom produktområdet Installation har under kvartalet varierat beroende på produktgrupp, där produkter mot industrin haft en god utveckling. Vi har även haft en bra försäljning av motorvärmare, där GARO har en ledande position i Norden. Bedömningen är att försäljningsutvecklingen inom produktområdet Installation, under kvartalet, varit klart bättre än den underliggande marknaden.

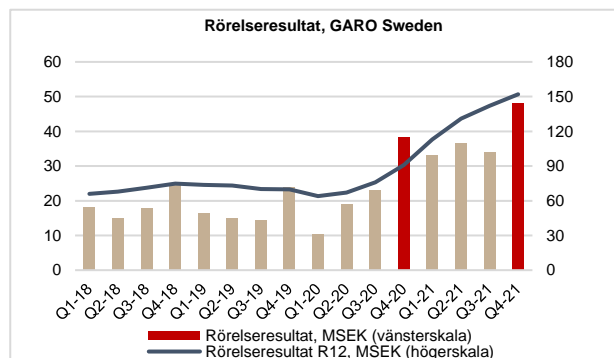
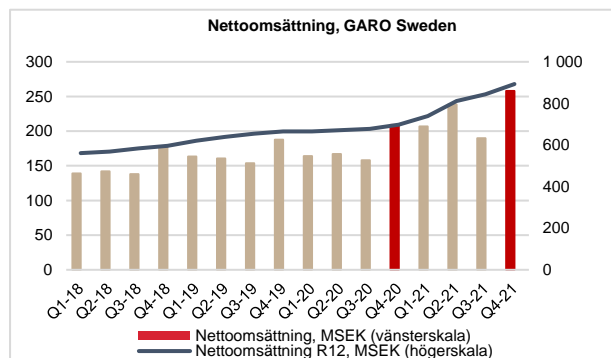
PROJEKT OCH TILLFÄLLIG EL

Nettoomsättningen inom produktområdet Projekt ökade med 19 procent jämfört med samma kvartal 2020, där marknaden för helhetslösningar bedöms ha återhämtat sig efter en svag inledning av 2021. GARO har haft en god efterfrågan på kundpassade elcentraler, kabelskåp och ställverk, såväl som för miljövänliga kabelskåp.

Försäljningen inom produktområdet Tillfällig el ökade med 30 procent. Tillväxten påverkades i hög grad av en enskild kund, men noterbart är att flertalet uthyrningsbolag nu åter investerar i denna typ av produkter.

E-MOBILITY

För information om produktområdet E-mobility se sidan 8.



GARO International

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen inom affärsområdet GARO International ökade med 14 procent jämfört med samma kvartal 2020 och uppgick till 112,0 MSEK (98,2). Försäljningen var stark inom samtliga produktområden och marknaden påvisade en fortsatt stark återhämtning, jämfört med samma kvartal föregående år. För helåret 2021 uppgick nettoomsättningen inom GARO International till 402,3 MSEK (342,4) vilket gav en tillväxt på 17 procent.

Noterbart var den goda tillväxt inom produktområdena Installation och Projekt, där marknadssatsningar ger effekt. Särskilt glädjande är den fina utvecklingen i Storbritannien där verksamheten sedan starten 2019 vuxit kraftigt inom samtliga produktområden.

Produktionsanläggningen i Polen har under kvartalet haft hög beläggning, vilket lett till skalfördelar i och med de högre volymerna.

Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 9,5 MSEK (11,2) och rörelsemarginalen uppgick till 8,5 procent (11,4). Rörelseresultatet har burit kostnader för marknadssatsningar på Irland och i Storbritannien, samt resursförstärkning i Polen där GARO utökat produktionen och utbildar personal för högre produktionstakt. För helåret 2021 uppgick rörelseresultatet till 55,7 MSEK (46,0), med en något förstärkt rörelsemarginal jämfört med 2020.

Antal anställda vid periodens utgång uppgick till 214 (172). Resursförstärkning har skett främst inom produktion i Polen samt inom försäljning i Storbritannien och på Irland.

GARO International		okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan dec
Nyckeltal		2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning	MSEK	112,0	98,2	402,3	342,4
Tillväxt	%	14	9	17	0
Rörelseresultat	MSEK	9,5	11,2	55,7	46,0
Rörelsemarginal	%	8,5	11,4	13,9	13,4
Investeringar	MSEK	1,6	0,9	8,0	3,2
Avskrivningar	MSEK	1,3	1,1	4,6	4,4
Antal anställda		214	172	214	172

För definition av nyckeltal se sid 19

PRODUKTOMRÅDEN

INSTALLATION OCH PROJEKT

Försäljningen inom produktområdena Installation och Projekt uppvisade en tillväxt om 15 respektive 31 procent som en följd av en fortsatt återhämtning på marknaderna, samt som ett resultat av flertalet leveranser till bostadsprojekt.

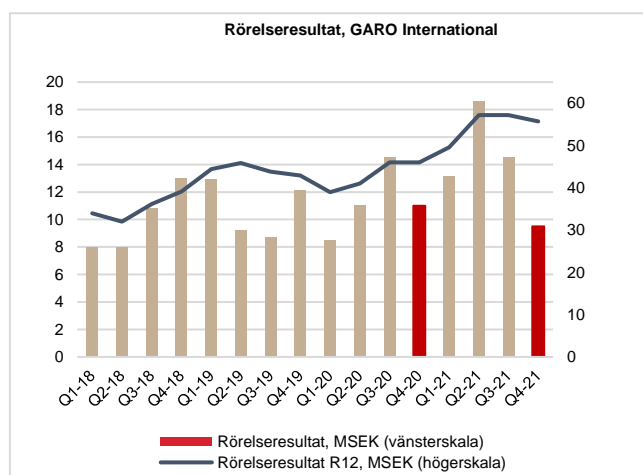
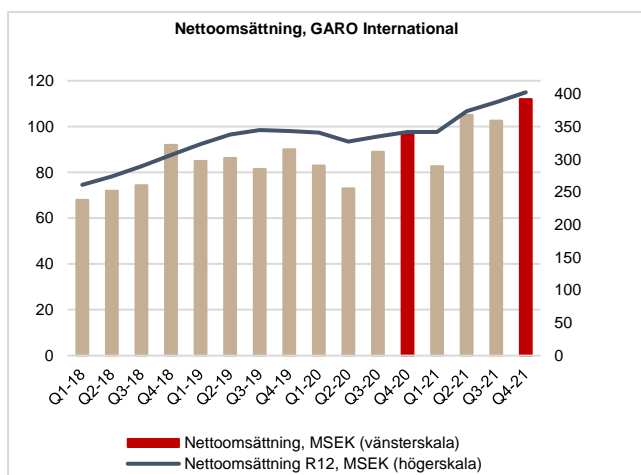
Fler grossister väljer att erbjuda GAROs produkter i sitt standardsortiment vilket möjliggör snabb leverans och hög tillgänglighet.

TILLFÄLLIG EL

Tillfällig el hade en försäljning under kvartalet som i stort sett låg på samma nivå som motsvarande period 2020.

E-MOBILITY

För detaljerad information om produktområdet E-mobility se sidan 8.



Produktområdet GARO E-mobility

GARO bolagiserade per den 1 januari 2021 produktområdet E-mobility genom att föra över den svenska verksamheten till det helägda bolaget GARO E-mobility AB. Syftet med bolagiseringen av produktområdet är ett ökat marknadsfokus.

Under kvartalet uppgick försäljningen inom produktområdet till 134,4 MSEK (99,2) en ökning med 35 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Försäljningen begränsades av utmaningar i komponentförsörjningen, främst av elektronikkomponenter, som orsakade längre leveranstid till kund. Trots detta lyckades GARO framgångsrikt bibehålla en tillfredsställande leveransförmåga. Efterfrågan är mycket stark och GARO har fortsatt en stor orderbok, vilket skapar längre ledtider än önskvärt.

För helåret 2021 uppgick försäljningen inom produktområdet E-mobility till 437,1 MSEK (288,2) vilket gav en tillväxt på 52 procent.

Efter kvartalets utgång påbörjade Niklas Rönnäng sin tjänst som VD och affärsområdeschef för GARO E-mobility. Vidare togs beslutet att investera i en ny produktions- och logistikanläggning som innebär ökad produktionskapacitet inom affärsområdet. Anläggningen byggs i nära anslutning till befintlig etablering i Szczecin, Polen, med närhet och bra logistikförutsättningar till den europeiska marknaden.

GARO SWEDEN

Försäljningen inom produktområdet E-mobility uppgick till 103,7 MSEK (70,0) en ökning med 48 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Efterfrågan var hög genom hela produktsortimentet men särskilt noterbart inom AC-laddning (laddboxar samt publika laddare). Antalet nya laddbara fordon i Sverige fortsätter att öka i snabb takt och behovet av laddinfrastruktur till följd av detta. Antalet laddbara fordon på den svenska marknaden ökade under 2021 med 64 procent och i december svarade laddbara fordon för 60 procent av nybilsförsäljningen i Sverige. Elbilen har närmast sig laddhybriden och stod för 60 procent av de laddbara fordonen under fjärde kvartalet. För helåret 2021 registrerades över 100 000 nya laddbara fordon. Milstolpen 300 000 laddbara fordon passerades vid årsskiftet 2021. Antalet publika laddpunkter uppgick vid årsskiftet till 14 240 fördelade på 2639 laddstationer, vilket är en ökning av laddpunkter om 23 procent de senaste 12 månaderna (Power Circle och ELIS – Elbilen i Sverige). Det är främst behovet hos privata hushåll och arbetsplatser som driver marknaden för laddinfrastruktur.

GARO har haft en stark försäljning till grossister i Sverige, med slutkunder såsom bostadsrättsföreningar, fastighetsägare, arbetsplatser och privatpersoner. Även våra avtalskunder, såsom energibolag och aktörer inom fordonsindustrin med etablering i Europa, har haft fortsatt god utveckling under kvartalet och flera leveranser har gjorts mot tidigare ingångna ramavtal. Den koncernexterna exporten ökade med över 140 procent under kvartalet.

GARO INTERNATIONAL

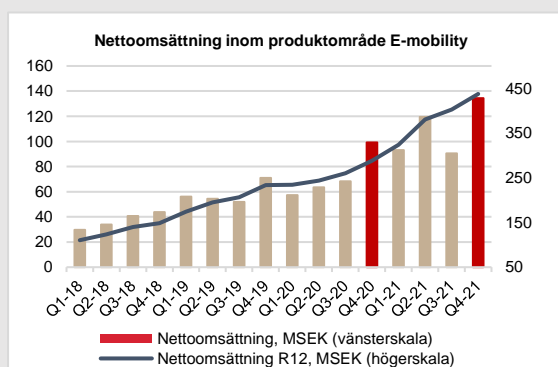
Försäljningen inom produktområdet E-mobility visade under kvartalet en stark utveckling i Storbritannien, på Irland och i Finland, jämfört med samma kvartal 2020. Det är främst en växande efterfrågan på elbilsaddning för privata hushåll och arbetsplatser som driver tillväxten på dessa marknader. Utvecklingen i Norge har varit svagare beroende på en ökad mognadsgrad främst inom hemmaladdning. Här fokuserar GARO på projektförsäljning där kundens behov hanteras genom en installation bestående av olika varianter av laddare och tjänster. Sammantaget ökade försäljningen under kvartalet med fem procent och uppgick till 30,7 MSEK (29,2).

Ett flertal grossister har numera valt att erbjuda GAROs produkter i sitt standardsortiment, vilket ökar tillgängligheten på produkter och möjliggör snabb leverans. GARO har under året fortsatt sin satsning i Storbritannien. Vi erfar ett stort intresse för bolagets produkter och tjänster på denna marknad som uppvisar snabb tillväxt, särskilt inom laddinfrastruktur.

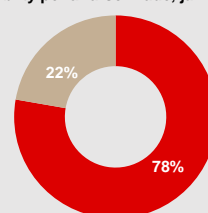
PRODUKTERBJUDANDE OCH SYNERGIEFFEKTER

GARO, som är en ledande aktör i Norden inom E-mobility sedan 2008, erbjuder en bred produktportfölj som innehåller allt från laddboxar för hushåll och arbetsplatser till publika laddstolpar och snabbbladdare, samt service- och supporttjänster. Bolaget säljer några av marknadens mest innovativa och avancerade produkter inom området.

Den starka tillväxten inom produktområdet har en positiv effekt på försäljningen av komponenter inom produktområdena Installation, samt kabelskåp och energiförsörjning inom produktområde Projekt. Denna synergieffekt mellan GAROs olika produktområden har varit påtaglig i försäljningsutvecklingen under året.



Fördelning av nettoomsättningen inom E-mobility per affärsområde, jan-dec 2021



■ GARO Sweden (inkl exportförsäljning)
■ GARO International

Hållbarhet

GAROs strategiska hållbarhetsarbete har som mål att inom sitt verksamhetsområde vara ledande gällande ansvarsfullt företagande. Långsiktigt och systematiskt arbetar GARO dagligen med att minimera den negativa påverkan som aktiviteter, produkter och beslut har på miljön, samhället och människorna.

FN:S GLOBALA MÅL

GARO har valt ut följande 6 av FN:s 17 globala mål att arbeta med för en långsiktig hållbar utveckling.



Vi strävar alltid efter att vara en ledande aktör när det gäller ansvarsfullt företagande, inom alla våra verksamhetsområden.

MATERIALVAL FÖR MILJÖNS SKULL

Vid utvecklingen av nya produkter lägger GARO stort fokus på materialvalet där målbild är att uppnå produkter med hög funktionalitet och god kostnadseffektivitet samtidigt som belastningen på miljön ska vara så låg som möjligt, under såväl tillverkning som användning. Kraven på hållbarhet genom hela värdekedjan är höga liksom kraven på att produktens livslängd och kvalitet ska möta förväntningarna från slutanvändaren.

FOSSILFRI VISION

Med verksamheter i både Gnosjö och Värnamo ser GARO sig som en viktig aktör i Jönköpings län. Tillsammans med andra ansvarsfulla bolag deltar GARO i lokala projekt som arbetar för ett nollutsläpp inom länets transportsystem. Visionen är att bli ett plusenergilän där det ska vara lätt att leva, bo och resa energieffektivt och fossilfritt. Som ett led i detta har GARO satt som mål att GAROs alla transporter skall vara fossilfria enligt villkor utformade av Fossilfritt Sverige. För att transport skall räknas som fossilfri krävs det att drivmedlet ger en utsläppsminskning med 70 procent jämfört med fossila alternativ.

SAMARBETE MED LEVERANTÖRER

Strategiskt viktiga leverantörer granskas och följs upp utifrån kvalitets- och hållbarhetsaspekter. Från 2021 träder en ny lag kring konfliktmineraler i kraft inom EU och GARO har påbörjat en nulägesanalys samt datainsamling för att skapa rätt rutiner som säkerställer leverantörernas lagefterlevnad. GARO har medvetet valt, att så långt det är möjligt, i huvudsak använda leverantörer från Europa. Detta minskar transportbehov men även risken för kränkning av mänskliga rättigheter.

GAROS MEDARBETARE

Det finns en öppen, vänlig och genuin GARO-anda i vår företagskultur, vilket ger engagerade medarbetare som levererar det lilla extra som gör skillnad – inte bara för det ekonomiska resultatet utan för alla som direkt eller indirekt påverkas av vår verksamhet. För GARO är det en självklarhet att ge alla samma möjlighet till utveckling och stöd för att bibehålla sin motivation, stanna kvar inom koncernen och agera goda ambassadörer.

För mer information om GAROs mål för en mer hållbar miljö, hänvisar vi till bolagets årsredovisning för 2020 sid 36 - 53.

Resultat moderbolaget

GARO genomförde den 1 januari 2021 bolagiseringen av produktområdet E-mobility genom att föra över produktområdets verksamhet från GARO AB till det helägda dotterbolaget GARO E-mobility AB. Moderbolagets verksamhet omfattar produktområdet Installation samt utvecklingsavdelning, koncernledning och vissa koncerngemensamma funktioner samt koncernens finansfunktion.

Moderbolagets omsättning uppgick under fjärde kvartalet till 134,3 MSEK (190,8). Av detta utgjorde 55,8 MSEK (49,7) intern omsättning till övriga koncernbolag. Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 19,8 MSEK (29,7).

GAROs finansiella mål

<p>Försäljningstillväxt Tillväxten ska, över en konjunkturcykel, organiskt uppgå till minst 10 procent.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Tillväxt, %</th> <th>Mål, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td>21</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>13</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>12</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>3</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>25</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>	År	Tillväxt, %	Mål, %	2017	21	10	2018	13	10	2019	12	10	2020	3	10	2021	25	10
År	Tillväxt, %	Mål, %																	
2017	21	10																	
2018	13	10																	
2019	12	10																	
2020	3	10																	
2021	25	10																	
<p>Lönsamhet Rörelsemarginalen för koncernen ska, över en konjunkturcykel, uppgå till minst 10 procent av nettoomsättningen.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Rörelsemarginal, %</th> <th>Mål, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td>12</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>12</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>10</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>13</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>16</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>	År	Rörelsemarginal, %	Mål, %	2017	12	10	2018	12	10	2019	10	10	2020	13	10	2021	16	10
År	Rörelsemarginal, %	Mål, %																	
2017	12	10																	
2018	12	10																	
2019	10	10																	
2020	13	10																	
2021	16	10																	
<p>Avkastning Avkastningen på eget kapital ska, över en konjunkturcykel, uppgå till minst 20 procent.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Avkastn på EK, %</th> <th>Mål, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td>38</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>30</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>25</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>22</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>33</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table>	År	Avkastn på EK, %	Mål, %	2017	38	20	2018	30	20	2019	25	20	2020	22	20	2021	33	20
År	Avkastn på EK, %	Mål, %																	
2017	38	20																	
2018	30	20																	
2019	25	20																	
2020	22	20																	
2021	33	20																	
<p>Soliditet Soliditeten ska ej understiga 30 procent.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Soliditet, %</th> <th>Mål, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td>48</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>52</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>52</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>58</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>60</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>	År	Soliditet, %	Mål, %	2017	48	30	2018	52	30	2019	52	30	2020	58	30	2021	60	30
År	Soliditet, %	Mål, %																	
2017	48	30																	
2018	52	30																	
2019	52	30																	
2020	58	30																	
2021	60	30																	
<p>Utdelningspolicy Utdelningen ska uppgå till cirka 50 procent av bolagets nettoresultat efter skatt. Utdelningsförslaget ska beakta GAROs långsiktiga utdelningspotential samt koncernens investerings- och konsolideringsbehov i övrigt.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Utdelning, %</th> <th>Policy, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td>48</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>48</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>52</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>52</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>42</td> <td>50</td> </tr> </tbody> </table>	År	Utdelning, %	Policy, %	2017	48	50	2018	48	50	2019	52	50	2020	52	50	2021	42	50
År	Utdelning, %	Policy, %																	
2017	48	50																	
2018	48	50																	
2019	52	50																	
2020	52	50																	
2021	42	50																	

Allmänt

VERKSAMHETENS ART

GARO är ett företag, som under eget varumärke, utvecklar, tillverkar och marknadsför innovativa produkter och system för elinstallationsmarknaden. Verksamhet bedrivs i Sverige, Norge, Finland, Irland, Polen och Storbritannien. Koncernen är organiserad i två affärsområden, GARO Sweden och GARO International. GARO har ett brett sortiment och är marknadsledande inom ett flertal produktområden. För ökat fokus och tydlighet, ersätter affärsområdena GARO Electrification och GARO E-mobility de tidigare affärsområdena GARO Sweden och GARO International, från och med 1 januari 2022.

GAROs affärsidé är att med fokus på innovation, hållbarhet och design utveckla lönsamma helhetslösningar för elbranschen.

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

GARO sålde den 1 januari 2021 produktområde E-mobility till det helägda dotterbolaget GARO E-mobility AB, vilket medförde att moderbolagets verksamhet från och med 1 januari 2021 omfattar produktområde Installation samt koncernledning, utvecklingsavdelning och vissa koncerngemensamma funktioner och koncernens finansfunktion.

SÄSONGSVARIATIONER

GAROs verksamhet är i viss utsträckning föremål för säsongsvariationer. GAROs försäljning är i allmänhet stabil från det ena kvartalet till det andra, men kan fluktuera månadsvis inom kvartalen. Försäljningen kan vara något lägre under semestermånaderna (juli-augusti) och från december till januari. Under perioder med hög produktion binder GARO i normalfallet upp rörelsekapital. Likvida medel frigörs från rörelsekapitalet efter högsäsongen, då de producerade varorna har installerats i kundernas anläggningar och fakturorna har betalats.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

GAROs risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna under not 3 på sid 72-76 i årsredovisningen för 2020. Årsredovisningen finns tillgänglig på www.garo.se. Härutöver har inga förändringar skett som ändrar bolagets syn på risker och osäkerhetsfaktorer.

ALTERNATIVA NYCKELTAL

GARO presenterar i denna delårsrapport vissa finansiella mått som inte definieras av IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. Koncernen anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare då de möjliggör en utvärdering av bolagets resultat och ställning. Eftersom inte alla bolag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra bolag. Investerare bör betrakta dessa finansiella mått som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt IFRS.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Upplysningar i enlighet med IAS 34, 16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter i delårsinformationen på sidorna 1 – 20 som utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen kapitel 9 och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2.

GARO AB tillämpar samma redovisningsprinciper som i senaste årsredovisningen.

REVISORNS GRANSKNING

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för övergripande granskning av bolagets revisorer.

Gnosjö den 23 februari 2022

GARO AB (publ)

Styrelsen

Denna information är sådan information som GARO aktiebolag är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 23 februari 2022 kl. 08.30.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan – dec
Belopp i MSEK	2021	2020	2021	2020
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	370,1	306,3	1295,8	1039,8
Övriga rörelseintäkter	3,6	1,7	6,6	8,0
Summa rörelsens intäkter	373,7	308,0	1302,4	1047,8
Rörelsens kostnader				
Råvaror och förnödenheter	-188,3	-149,7	-649,3	-528,8
Övriga externa kostnader	-43,4	-39,3	-144,9	-123,7
Personalkostnader	-74,0	-62,8	-265,2	-232,2
Avskrivning av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-10,3	-6,7	-35,8	-27,0
Rörelseresultat	57,7	49,5	207,2	136,2
Resultat från finansiella poster				
Finansiellt netto	1,4	-4,6	1,2	-13,1
Resultat före skatt	59,1	45,0	208,4	123,1
Inkomstskatt	-12,7	-10,5	-41,7	-27,7
Resultat efter skatt	46,4	34,4	166,7	95,3
Övrigt totalresultat:				
Poster som senare kan återföras till resultaträkningen				
Omräkningsdifferenser	1,4	-4,0	2,0	-7,7
Övrigt totalresultat netto efter skatt	1,4	-4,0	2,0	-7,7
Summa totalresultat för året	47,8	30,4	168,7	87,6
Årets resultat och summa totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare				
Nyckeltal per aktie				
Genomsnittligt antal aktier	50 000 000	50 000 000	50 000 000	50 000 000
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	0,93	0,69	3,33	1,91

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	108,1	93,6
Materiella anläggningstillgångar	144,1	140,4
Finansiella anläggningstillgångar	3,7	6,2
Summa anläggningstillgångar	255,9	240,2
Omsättningstillgångar		
Varulager	242,1	182,5
Kundfordringar	336,0	238,6
Övriga kortfristiga fordringar	21,3	12,6
Likvida medel	81,6	69,4
Summa omsättningstillgångar	681,0	503,1
SUMMA TILLGÅNGAR	936,9	743,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Aktiekapital	20,0	20,0
Övriga reserver	2,9	2,9
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	528,6	407,4
Summa eget kapital	551,5	430,3
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	26,5	30,3
Leasingskulder	26,3	28,2
Övriga avsättningar	6,3	3,7
Uppskjutna skatteskulder	0	0,5
Summa långfristiga skulder	59,1	62,7
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	9,9	12,3
Leasingskulder	9,5	9,9
Leverantörsskulder	166,4	124,0
Övriga kortfristiga skulder	140,5	104,1
Summa kortfristiga skulder	326,3	250,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	936,9	743,3

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare Belopp i MSEK	Aktie- kapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2020	20,0	4,8	318,2	343,0
Resultat för perioden			95,3	95,3
Övrigt totalresultat för perioden		-7,7	0	-7,7
Utdelning till aktieägare			0	0
Valutaeffekter			-0,3	-0,3
Utgående eget kapital 31 december 2020	20,0	-2,9	413,2	430,3
Ingående eget kapital 1 januari 2021	20,0	-2,9	413,2	430,3
Resultat för perioden			166,7	166,7
Övrigt totalresultat för perioden		2,0	0	2,0
Utdelning till aktieägare			-47,5	-47,5
Utgående eget kapital 31 december 2021	20,0	-0,9	532,4	551,5

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	okt-dec 2021	okt-dec 2020	jan-dec 2021	jan - dec 2020
Den löpande verksamheten				
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
före förändring av rörelsekapital	70,0	49,0	217,4	119,8
Kassaflöde från förändring i rörelsekapitalet	-22,4	33,6	-95,7	-32,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	47,6	82,6	121,7	86,9
Investeringsverksamheten				
Förvärv immateriella anläggningstillgångar	-8,5	-8,0	-26,5	-24,6
Förvärv av dotterföretag	0	0	0	-5,7
Förvärv materiella anläggningstillgångar	-2,8	-1,5	-18,8	-15,0
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	0,9	0	0,9	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-10,4	-9,5	-44,4	-45,3
Finansieringsverksamheten				
Upplåning /Amortering av lån	0,8	-5,3	-6,2	-1,9
Amortering av leasingkulld	-3,0	-2,7	-11,7	-10,8
Utbetald utdelning till aktieägare	0	0	-47,5	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2,1	-8,0	-65,4	-12,7
Periodens kassaflöde	35,1	65,1	11,9	28,9
Kursdifferens i likvida medel	0,1	-0,2	0,3	-0,3
Likvida medel vid periodens början	46,4	4,5	69,4	40,8
Likvida medel vid periodens slut	81,6	69,4	81,6	69,4

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG*

	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan – dec
Belopp i MSEK	2021	2020	2021	2020
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	134,3	190,8	481,7	622,0
Övriga rörelseintäkter	3,2	4,6	7,1	19,4
Summa intäkter	137,5	195,4	488,8	641,4
Rörelsens kostnader				
Råvaror och förnödenheter	-72,9	-111,4	-268,0	-383,3
Övriga externa kostnader	-16,1	-23,0	-55,9	-68,0
Personalkostnader	-25,8	-29,3	-94,5	-113,0
Avskrivning av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-4,5	-3,1	-12,6	-12,3
Övriga rörelsekostnader/intäkter	1,5	1,2	5,7	4,2
Rörelseresultat	19,8	29,7	63,4	69,0
Resultat från finansiella poster				
Resultat från andelar i koncernföretag	7,2	13,4	7,2	13,3
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0,9	0,6	3,7	2,0
Räntekostnader och liknande resultatposter	0,3	-3,6	0,6	-7,2
Resultat före skatt	28,2	40,0	74,9	77,1
Bokslutsdispositioner	47,0	6,0	47,0	6,0
Inkomstskatt	-14,5	-6,4	-23,6	-14,5
Resultat efter skatt	60,6	39,6	98,3	68,6

*Per den 1 januari 2021 har GARO AB sålt produktområdet E-mobility till det helägda dotterbolaget GARO E-mobility AB.

I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med resultat efter skatt.

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG*

Belopp i MSEK	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	43,5	49,4
Materiella anläggningstillgångar	38,4	47,1
Andelar i koncernföretag	80,8	79,3
Övriga finansiella anläggningstillgångar	59,4	30,6
Summa anläggningstillgångar	222,6	206,4
Omsättningstillgångar		
Varulager	40,8	66,8
Kundfordringar	83,9	119,1
Övriga fordringar	189,9	90,2
Kassa och bank	71,4	64,0
Summa omsättningstillgångar	385,9	340,1
SUMMA TILLGÅNGAR	608,6	546,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Aktiekapital	20,0	20,0
Fond för egenupparbetade utvecklingsutgifter	40,5	35,9
Reservfond	2,6	2,6
Fritt eget kapital inklusive periodens resultat	299,1	252,9
Summa eget kapital	362,2	311,4
Obeskattade reserver	0	0
Avsättningar	1,7	4,2
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	10,4	13,7
Summa långfristiga skulder	10,4	13,7
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga räntebärande skulder	2,6	3,3
Kortfristiga ej räntebärande skulder	231,7	213,8
Summa kortfristiga skulder	234,3	217,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	608,6	546,5

*GARO AB har per den 1 januari 2021 sålt produktområdet E-mobility till det helägda dotterbolaget GARO E-mobility AB.

OMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Information affärsområde	GARO Sweden		GARO International		Eliminering		Koncernen	
	Kv4 2021	Kv4 2020	Kv4 2021	Kv4 2020	Kv4 2021	Kv4 2020	Kv4 2021	Kv4 2020
Omsättning								
Summa nettoomsättning	331,4	261,3	193,6	158,1	-154,9	-112,8	370,1	306,9
Intern nettoomsättning	-73,3	-53,0	-81,5	-59,8	154,9	112,8	0	0
Extern nettoomsättning	258,1	208,7	112,1	98,2	0	0	370,1	306,9
Rörelseresultat	48,2	38,3	9,5	11,2	0	0	57,7	49,5
Finansiellt netto							1,4	-4,6
Årets skattekostnader							-12,7	-10,5
Årets nettoresultat							46,4	34,4

GARO KONCERNEN FLERÅRSÖVERSIKT OCH NYCKELTAL *

		okt-dec 2021	okt-dec 2020	jan-dec 2021	jan-dec 2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	MSEK	370,1	306,3	1295,8	1039,8	1008,1	903,7	796,0
Tillväxt	%	21	10	25	3	12	13	21
EBITDA	MSEK	68,1	56,3	243,0	163,2	134,9	128,8	110,3
EBITDA-marginal	%	18,4	18,4	18,8	15,7	13,4	14,3	13,9
Rörelseresultat, EBIT	MSEK	57,7	49,5	207,2	136,2	112,6	113,8	98,1
Rörelsemarginal	%	15,6	16,2	16,0	13,1	11,2	12,6	12,3
Resultat per aktie, före och efter utspädning ¹	SEK	0,93	0,69	3,33	1,91	1,71	1,65	1,71
Eget kapital, per aktie ¹	SEK	11,03	8,60	11,03	8,60	6,86	5,92	5,05
Avkastning på eget kapital	%	34,0	24,7	34,0	24,7	26,8	31,2	38,3
Investeringar	MSEK	11,3	9,5	45,3	45,3	33,4	22,7	51,4
Avskrivningar	MSEK	10,3	6,7	35,8	27,0	22,3	15,0	12,2
Soliditet	%	58,9	57,9	58,9	57,9	52,2	52,4	47,3
Nettoskuld ²	MSEK	-9,4	11,3	-9,4	11,3	45,6	45,7	56,1
Nettoskuld / EBITDA	ggr	0,0	0,1	0,0	0,1	0,3	0,4	0,5
Antal anställda		498	412	498	412	421	402	376

För definition av nyckeltal se sid 19

¹⁾ Under andra kvartalet 2021 genomförde GARO en aktiesplit på 5:1. All aktiedata är omräknade med nya antalet aktier. För ytterligare information se sidan 4.

²⁾ Nettoskuld inkluderar leasingkulder enligt IFRS 16.

KVARTALSDATA

Resultaträkning koncernen	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1
Belopp i MSEK	2021	2021	2021	2021	2020	2020	2020	2020	2019	2019	2019	2019
Nettoomsättning	370,1	293,9	341,2	290,6	306,3	247,0	238,3	248,3	277,8	235,2	246,7	248,4
Rörelsekostnader	-312,4	-245,4	-286,1	-244,7	-256,8	-209,5	-208,0	-229,5	-242,0	-211,5	-222,8	-219,2
Rörelseresultat	57,7	48,5	55,1	45,9	49,5	37,5	30,3	18,8	35,9	23,6	24,0	29,2
Finansiellt netto	1,4	0,5	-2,1	1,3	-4,6	-1,3	-6,8	-0,5	-2,5	-0,8	-0,5	1,4
Resultat före skatt	59,1	49,0	53,0	47,2	45,0	36,3	23,6	18,3	33,3	22,8	23,5	30,6
Skatt	-12,7	-9,6	-10,5	-8,9	-10,5	-7,9	-5,5	-3,8	-8,7	-4,9	-5,0	-5,7
Resultat efter skatt	46,4	39,4	42,6	38,3	34,4	28,3	18,1	14,6	24,6	17,9	18,4	24,8

Nettoomsättning per affärsområde	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1
Belopp i MSEK	2021	2021	2021	2021	2020	2020	2020	2020	2019	2019	2019	2019
GARO Sweden	258,1	189,8	238,5	206,2	208,7	158,4	166,5	164,4	187,7	153,7	160,4	163,4
GARO International	112,0	102,6	105,1	82,7	98,2	88,5	72,7	82,9	90,1	81,5	86,3	85,0
Totalt koncernen	370,1	292,4	343,6	288,9	306,9	246,9	239,3	247,3	277,8	235,2	246,7	248,4

Rörelseresultat per affärsområde	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1
Belopp i MSEK	2021	2021	2021	2021	2020	2020	2020	2020	2019	2019	2019	2019
GARO Sweden	48,2	34,0	36,5	32,8	38,3	23,0	18,6	10,3	23,8	14,9	14,8	16,3
GARO International	9,5	14,5	18,6	13,1	11,2	14,5	11,7	8,5	12,1	8,7	9,2	12,9
Totalt koncernen	57,7	48,5	55,1	45,9	49,5	37,5	30,3	18,8	35,9	23,6	24,0	29,2

Nyckeltal, alternativa nyckeltal och definitioner

Nyckeltalen i denna rapport beaktar verksamhetens art och bedöms ge relevant information till aktieägarna och övriga intressenter samtidigt som jämförbarhet med andra företag uppnås.

Under andra kvartalet 2021 genomförde GARO en aktiesplit på 5:1. All aktiedata är omräknade med nya antalet aktier. För ytterligare information se sidan 4.

Rörelseresultat, EBIT: Resultat före finansiella poster och skatt

Rörelsemarginal, %: Rörelseresultat i procent av nettoomsättning under perioden

Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK: Periodens resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antalet aktier vid periodens utgång

Eget kapital per aktie, SEK: Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens utgång

Avkastning på eget kapital, %: Resultat efter skatt senaste 12 månader dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Soliditet, %: Eget kapital i procent av balansomslutningen

Nettoskuld: Räntebärande skulder, leasingkulder enligt IFRS 16 minus räntebärande tillgångar inklusive likvida medel

Nettoskuld/ EBITDA, ggr: Nettoskuld vid periodens slut i förhållande till EBITDA de senaste 12 månaderna

Alternativa nyckeltal

GARO använder även vissa nyckeltal som inte är definierade i de regler för finansiell rapportering som GARO tillämpar. Syftet med dessa nyckeltal är att skapa en bättre förståelse för hur verksamheten utvecklas. Det skall särskilt betonas att dessa alternativa nyckeltal, såsom de definierats, inte till fullo kan jämföras med andra bolags nyckeltal med samma benämning.

Organisk tillväxt: Organisk tillväxt med justering för valutaeffekter från verksamhet med annan valuta än SEK.

EBITDA: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar

EBITDA-marginal, %: EBITDA i procent av nettoomsättning under perioden

R12: En summering av utfall från de senaste 12 månaderna

Antal anställda: Antalet anställda vid utgången av perioden

Ekonomisk information

INBJUDAN TILL PRESENTATION FÖR PRESS OCH ANALYTIKER

Den 23 februari 2022 kl. 09.30 presenterar VD och koncernchef Patrik Andersson och CFO Helena Claesson rapporten och besvarar frågor i en telefonkonferens.

Telefonnummer:

Sverige: 010 884 80 16

Internationellt: +44 203 936 2999

Deltagarkod: 231594

Presentationen som används under telefonkonferensen kan laddas ner på www.garo.se, under Investor Relations. En inspelning av telefonkonferensen kommer att vara tillgänglig på bolagets hemsida efteråt.

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Patrik Andersson, VD och koncernchef: +46 (0)76 148 44 44

Helena Claesson, finansdirektör: +46 (0)70 676 07 50

FINANSIELL KALENDER

Första kvartalet 2022 11 maj 2022

Årsstämma, 2021 11 maj 2022

Andra kvartalet 2022 16 augusti 2022

Tredje kvartalet 2022 11 november 2022

FRAMÅTBlickande INFORMATION

Vissa uttalanden i denna rapport är framåtblickande och det faktiska utfallet kan bli väsentligt annorlunda. Förutom de faktorer som särskilt framhållits kan andra faktorer ha en materiell påverkan på det faktiska utfallet. Sådana faktorer inbegriper, men är inte begränsade till, det allmänna ekonomiska läget, förändringar av valutakurser och räntor, politisk utveckling, påverkan av konkurrerande produkter och priser på dessa, svårigheter vid produktutveckling och vid kommersialisering, tekniska problem, avbrott i tillgången på råvaror och kreditförluster avseende större kunder.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.