



# Delårsrapport januari - mars 2022

## Tillväxt och komponentbrist

### JANUARI - MARS 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 381,6 MSEK (290,6).
- Nettoomsättningen ökade med 31 procent (17).
- Rörelseresultatet uppgick till 66,8 MSEK (45,9).
- Rörelsemarginalen uppgick till 17,5 procent (15,8).
- Resultat efter skatt uppgick till 53,7 MSEK (38,3).
- Resultat per aktie uppgick till 1,07 SEK (0,76).

### HÄNDELSE UNDER KVARTALET

- Från och med 1 januari 2022 redovisas verksamheten indelad i affärsområdena GARO Electrification och GARO E-mobility.
- Beslut att investera i en ny produktions- och logistikanläggning i Polen med byggstart under andra kvartalet 2022.
- Verksamheten i Sverige förbereds för ytterligare expansion genom hyrda lokaler i Hillerstorp.
- Situationen kring materialförsörjning förvärrades mot slutet av kvartalet, främst inom affärsområdet GARO E-mobility.

### HÄNDELSE EFTER KVARTALET

- Ramavtal tecknat med global fordonstillverkare avseende laddinfrastruktur för den europeiska marknaden.

GARO Koncernen nyckeltal <sup>1)</sup>	jan - mars 2022	jan - mars 2021	+/- %	R12	jan- dec 2021
Nettoomsättning, MSEK	381,6	290,6	31	1386,7	1295,8
EBITDA, MSEK	75,4	53,8		264,6	243,0
EBITDA-marginal, %	19,8	18,5		19,1	18,8
Rörelseresultat, MSEK	66,8	45,9	46	228,2	207,2
Rörelsemarginal, %	17,5	15,8		16,5	16,0
Resultat efter skatt, MSEK	53,7	38,3	40	182,1	166,7
Resultat per aktie <sup>2)</sup> , SEK	1,07	0,76	41	3,64	3,33
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	12,2	16,6		117,2	121,7
Investeringar, MSEK	16,7	8,3		53,7	45,3
Avskrivningar, MSEK	8,6	7,9		36,4	35,8
Soliditet, %	62,3	59,3		62,3	58,9
Eget kapital per aktie <sup>2)</sup> , SEK	12,13	9,39		12,13	11,03
Avkastning på eget kapital, %	33,8	28,8		33,8	34,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	38,6	35,7		38,6	39,2
Nettoskuld (+) / nettokassa (-), MSEK	-1,7	6,6		-1,7	-9,4

<sup>1)</sup> För definition av nyckeltal se sid 17

<sup>2)</sup> Ingen utspädning av aktier föreligger varför resultat per aktie avser före och efter utspädning. Under Q2 2021 genomfördes en split på 5:1. All aktierelaterad data har räknats om baserat på det nya antalet aktier.

VD PATRIK ANDERSSON KOMMENTERAR KVARTALET

## Tillväxt och komponentbrist

GARO utvecklas positivt. Nettoomsättningen ökade med 31 procent och uppgick till 382 MSEK drivet av en stark utveckling inom såväl affärsområde GARO E-mobility som GARO Electrification.

Vi har under årets första kvartal genomfört offensiva satsningar i form av rekryteringar huvudsakligen inom säljfunktionen, samt ökat vår marknadsföring. Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till 67 MSEK, där resultatutvecklingen jämfört med föregående år är relaterad till volymtillväxt.

Försäljningsutvecklingen inom alla våra produktområden är en bekräftelse på styrkan i vårt kunderbjudande. Det skapar en helhet som särskiljer oss från andra leverantörer och genererar smidiga lösningar för våra kunder. Ett tydligt exempel på detta är den positiva utvecklingen vi ser i Storbritannien, där utbyggnaden av laddinfrastrukturen leder till merförsäljning inom produktområdena Projekt och Installation.

### GARO E-MOBILITY

Tillväxten inom affärsområdet GARO E-mobility uppgick till 56 procent under kvartalet med en stark utveckling främst inom hemmaladdare och publika laddare. Utvecklingen var positiv på i stort sett alla våra marknader. Tydliga klimatmål gör att omställningen till hybrid- och elbilar går snabbt och fordonstillverkarna lanserar kontinuerligt nya modeller vilket driver utbyggnaden av laddinfrastruktur. Långa ledtider på hybrid- och elbilar kan kortsiktigt påverka installationstakten och i viss mån efterfrågan av laddare i hemmen, medan utbyggnaden av den publika laddningen fortsatt kommer att ligga på en hög nivå. Med vår breda produktportfölj känner vi oss väl rustade för utbyggnaden av laddinfrastruktur i Europa.

### GARO ELECTRIFICATION

Tillväxten inom affärsområdet GARO Electrification uppgick till 20 procent under kvartalet med en stark utveckling inom produktområdena Installation och Projekt. Nybyggnation och renoveringssektorn har varit fortsatt god under kvartalet, vilket drivit försäljning inom samtliga produktgrupper inom produktområdet

Installation. Under kvartalet har vi även noterat stark försäljning av motorvärmare.

Produktområde Projekt utvecklades positivt framför allt i Sverige och Storbritannien. Produktområde Tillfällig el låg på motsvarande nivåer som för samma kvartal 2021.

### MATERIALFÖRSÖRJNING

Vi har under kvartalet haft en fortsatt utmanande situation avseende komponent- och materialförsörjning. Hittills har vi kunnat hantera situationen på ett bra sätt och därmed även kunnat upprätthålla en tillfredsställande leveransförmåga.

Situationen kring materialförsörjning förvärrades mot slutet av kvartalet och kortsiktigt ser vi utmaningar i att kunna möta efterfrågan inom affärsområdet GARO E-mobility. Med rådande osäkerhet kring materialförsörjningen är det vår bedömning att omsättningen inom GARO E-mobility för andra kvartalet kommer att ligga på likvärdig nivå som för motsvarande kvartal 2021.

### MARKNADSFÖRUTSÄTTNINGAR

Marknaden för laddinfrastruktur växer strukturellt med antalet laddbara fordon och vi ser en fortsatt stark utveckling med ytterligare utbyggnad av laddinfrastruktur på den europeiska marknaden. Bostadsbyggandet ligger fortsatt på en hög produktionstakt och med ökad energieffektivisering och elektrifiering i allmänhet. Efterfrågan på byggrelaterade produkter förväntas, i kombination med renoveringsbehov och energieffektivisering, vara god.

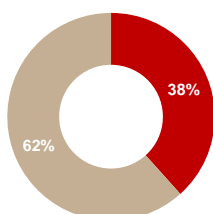
Sammantaget ser vi positivt på de långsiktiga marknadsförutsättningarna, främst drivet av tillväxt inom laddinfrastruktur.

**Patrik Andersson**

VD och koncernchef

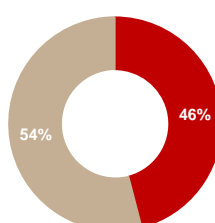
Nettoomsättningens fördelning per affärsområde, jan–mars 2022

■ GARO E-mobility ■ GARO Electrification



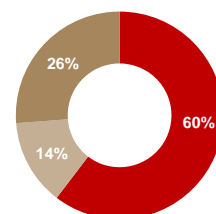
Rörelseresultatets fördelning per affärsområde, jan–mars 2022

■ GARO E-mobility ■ GARO Electrification



Nettoomsättningens fördelning per geografiskt område, jan–mars 2022

■ Sverige ■ Norden exkl. Sverige ■ Europa exkl. Norden



# Resultat

## NETTOOMSÄTTNINGEN

Nettoomsättningen under första kvartalet uppgick till 381,6 MSEK, vilket ger en ökning om 31 procent jämfört med samma kvartal 2021. Den ökade omsättningen har fullt ut skett genom organisk tillväxt.

Förändring av	jan-mars	jan-mars
nettoomsättningen	2022 (MSEK)	2022 (%)
Föregående år	290,6	
Organisk tillväxt	92,2	31,7
Förvärv och strukturförändringar	0	-
Valutakurseffekter	-1,2	-0,7
<b>Innevarande kvartal</b>	<b>381,6</b>	<b>31,0</b>

För definition av nyckeltal se sid 17

## RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet under kvartalet ökade till 66,8 MSEK (45,9) och rörelsemarginalen uppgick till 17,5 procent (15,8). En hög försäljning under kvartalet har gett goda volymeffekter jämfört med samma kvartal föregående år. Rörelseresultatet har påverkats av kostnader främst inom GARO E-mobility, där marknadssatsningar på Irland och i Storbritannien fortsätter. Volymökningen tillsammans med en fördelaktig produktmix förklarar i huvudsak kvartalets starka rörelseresultat.

Valutaeffekten i kvartalets rörelseresultat uppgick till -4,4 MSEK (2,9) där Euron försvagats mot den svenska kronan.

## RESULTAT EFTER SKATT

Finansnettot under kvartalet uppgick till -0,1 MSEK (1,3) och inkluderar valutaeffekter från lån och terminssäkringar i utländsk valuta. Inga valutaeffekter hänförlig till omvärdering av terminssäkringar noterades (2,4 MSEK).

Kvartalets resultat efter skatt uppgick till 53,7 MSEK (38,3 och resultat per aktie uppgick till 1,07 SEK (0,76). Skattekostnaden uppgick till 13,0 MSEK (8,9) vilket gav en genomsnittlig effektiv skattesats om 19,5 procent (18,9).

## KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR

Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet uppgick till 12,2 MSEK (16,6). Ett högre rörelseresultat motverkades av en fortsatt hög rörelsekapitalbindning jämfört med samma kvartal 2021. Den högre rörelsekapitalbindningen beror i huvudsak på högre kundfordringar och större komponentlager, ett resultat av taktiska materialinköp där GARO säkrar upp material för kommande produktlanseringar.

Investeringarna under kvartalet uppgick till 16,7 MSEK (8,3) varav 8,1 MSEK (7,0) var hänförligt till produktutveckling. Härutöver har bolagets förändring i nyttjanderättstillgångar (leasing- och hyreskontrakt) hittills under året netto minskat med 3,1 MSEK (ökning 3,7).

## LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens nettokassa uppgick vid periodens slut till 1,7 MSEK (nettoskuld 6,6). Koncernens nettokassa exklusive leasingskulder, det vill säga effekter av IFRS 16, uppgick till 37,6 MSEK (32,4). Disponibel likviditet i koncernen, inklusive outnyttjade checkräkningskrediter, uppgick till 173,1 MSEK (168,0) och soliditeten uppgick till 62,3 procent (59,3).

## GARO-AKTIEN

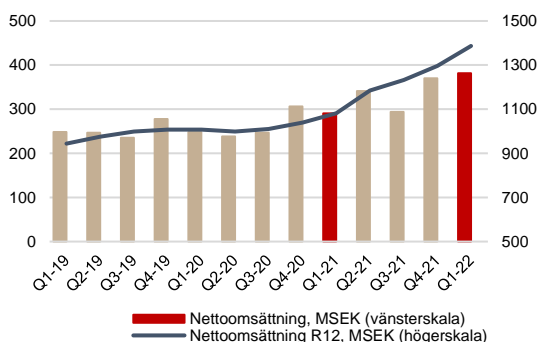
Under andra kvartalet 2021 genomfördes en aktiesplit innebärande att varje aktie delas upp i fem aktier (split 5:1). Siffror avseende utdelning och resultat per aktie för tidigare perioder har i rapporten räknats om baserat på det nya antalet aktier.

Antalet aktier uppgick vid periodens slut till 50 000 000 (50 000 000). Genomsnittligt antal aktier, justerade för split, uppgick under första kvartalet 2022 uppgick till 50 000 000 (50 000 000).

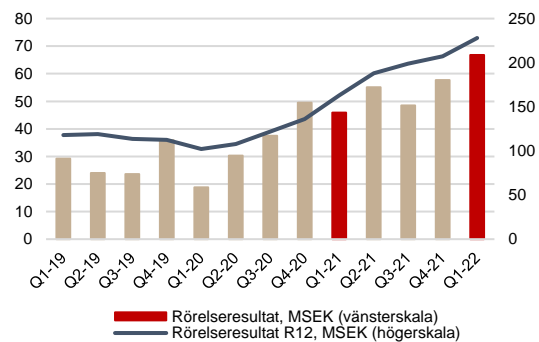
## HÄNDELSER EFTER KVARTALET UTGÅNG

GARO har tecknat ramavtal med global fordonstillverkare avseende laddinfrastruktur för den europeiska marknaden. Härutöver har det, efter periodens utgång och fram till denna rapportens publicering, inte skett några väsentliga händelser eller framkommit information om förhållanden, varken gynnsamma eller ogynnsamma, som motiverar ytterligare upplysningar.

Nettoomsättning, koncernen



Rörelseresultat, koncernen



# GAROs affärsområden

Sedan den 1 januari 2022 delar GARO in sin verksamhet i två affärsområden: GARO E-mobility och GARO Electrification. GARO E-mobility består av produktområdet E-mobility och GARO Electrification består av de tre produktområdena Installation, Projekt och Tillfällig el.

## GARO E-mobility

### NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen för GARO E-mobility uppgick under första kvartalet till 146,4 MSEK jämfört med 93,8 MSEK för samma kvartal föregående år, vilket gav en tillväxt på 56 procent. I Sverige har GARO haft en stark försäljning till grossister med slutkunder såsom bostadsrättsföreningar, fastighetsägare, arbetsplatser och privatpersoner. Internationellt har GARO under kvartalet sett en stark försäljningsutveckling främst i Storbritannien och Finland jämfört med samma kvartal 2021. Utvecklingen i Norge har varit svagare beroende på en ökad mognadsgrad främst inom hemmaladdning.

GAROs avtalskunder såsom energibolag och aktörer inom fordonsindustrin med etablering i Europa, har haft fortsatt god utveckling under kvartalet och flera leveranser har gjorts mot

tidigare ingångna ramavtal. Den koncernexterna exporten ökade med över 100 procent under kvartalet.

### RESULTAT

Rörelseresultatet under kvartalet ökade till 30,7 MSEK (17,6) och rörelsemarginalen uppgick till 20,9 procent (18,8). Marginalen under kvartalet förbättrades som en följd av en ökad försäljningsvolym samt en förändrad mix av sålda produkter. Rörelseresultatet har burit kostnader för fortsatta marknadsinsatser på Irland och i Storbritannien främst genom resursförstärkning.

Antal anställda vid periodens slut uppgick till 214 (156). Härutöver var cirka 15 personer inhyrda i produktion.

GARO E-mobility		jan – mars	jan - mars	R12	jan - dec
Nyckeltal		2022	2021		2021
Nettoomsättning	MSEK	146,4	93,8	490,6	437,8
Tillväxt	%	56	60	51	52
Rörelseresultat	MSEK	30,7	17,6	99,0	85,8
Rörelsemarginal	%	20,9	18,8	20,2	19,6
Investeringar	MSEK	14,5	7,0	36,7	29,2
Avskrivningar	MSEK	2,6	1,7	9,1	8,2
Antal anställda		214	156	192	202

För definition av nyckeltal se sid 17

### MARKNADEN

Den globala omställningen till ett fossilfritt samhälle gynnar GARO. Den starka efterfrågan på el- och laddhybridbilar driver behovet av en snabb utbyggnad av laddinfrastruktur i Europa genom produkter för elbilsaddning hemma, publikt och på arbetsplatser. Norge och Sverige ligger långt framme i utvecklingen, främst på elbilsaddning vid bostäder och satsar mycket på publika miljöer inom såväl destinationsladdning som snabbaddning.

För att påskynda utbyggnaden av laddinfrastruktur inför regeringar i ett flertal länder olika initiativ för att ytterligare driva på utvecklingen mot fossilfritt bränsle. Exempelvis införde Storbritannien från och med 2022 krav på att alla nya bostäder, affärslokaler, kontor etc måste installera minst en laddstation för elbilar. Kravställningen gäller även fastigheter som genomgår större renovering. Kravställningen förväntas bidra med 1,45 miljoner extra laddstationer per år.

I Sverige infördes från och med januari 2021 möjlighet till kostnadsavdrag (Grön teknik) på 50 procent för arbetskostnad och material vid installation av en laddbox vid inköp via elinstallatör.

Den årliga tillväxten 2021 på laddbara personbilar, inom EU, uppgick till 18 procent, en ökningstakt som förväntas växa. Dock utgör laddbara personbilar av den totala bilflottan inom EU endast av mindre än två procent. Under 2021 fanns det över 1,1 miljoner laddbara personbilar i de nordiska länderna och 3,9 miljoner inom EU.

Energibolagen spelar en viktig roll för slutanvändaren. Deras relation till sina kunder förändras ständigt, där GARO noterar att energibolagen utvecklar sina kundrelationer mot olika former av abonnemang och andra långsiktiga relationer. Det innebär att koncernens relation till energibolagen och fordonstillverkarna blir allt viktigare. Med hjälp av deras plattformar, får GARO tillgång till nya marknader och möjlighet att introducera produkter i flera europeiska länder.

## GAROS ROLL

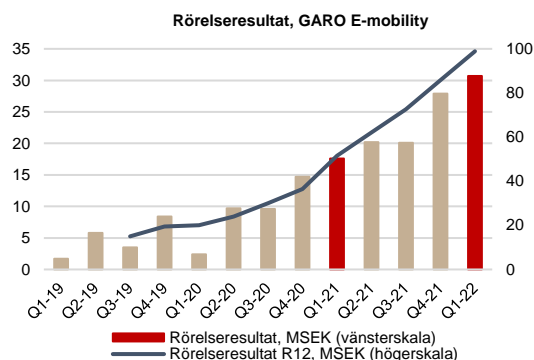
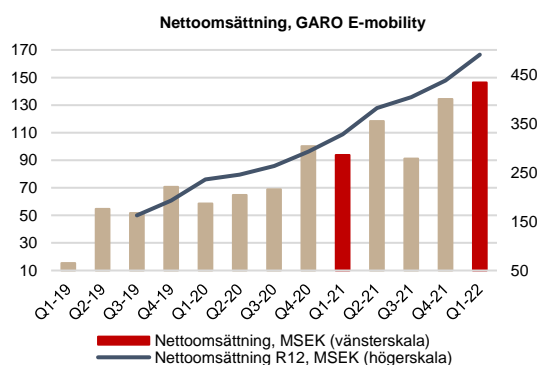
GARO utvecklade sin första laddbox redan 2008 och är idag en helhetsleverantör med ett brett erbjudande inom elbilsaddning och då främst inom destinationsladdning<sup>1</sup>. Tillsammans med affärsområde GARO Electrification erbjuder GARO en komplett helhetslösning från strömförsörjning till elbilsaddning.

GARO har i dagsläget en mycket bred och stark produktportfölj vilket är en förutsättning för att lyckas i denna snabbt växande bransch. För att säkerställa att kunderbidandet fortsatt ligger i framkant när det gäller produktportfölj satsas stora resurser inom produktutveckling och då främst inom destinationsladdning<sup>1</sup>. Inom produktkategorin destinationsladdare tillverkas ett flertal produkter som tillgodoser behovet av elbilsaddning i hemmamiljö, på arbetsplatsen och publikt.

GARO är sedan länge etablerad på Irland och startade under 2019 även verksamhet i Storbritannien. Vi har ett välkänt varumärke och upparbetade försäljningskanaler. När de nya reglerna gällande krav på uppkopplade produkter träder i kraft i Storbritannien vid halvårsskiftet har GARO en bra marknadsposition med sin breda produktportfölj av uppkopplade produkter.

## SYNERGIEFFEKTER MELLAN AFFÄRSOMRÅDEN

Den starka tillväxten inom GARO E-mobility har en positiv effekt på försäljningen av komponenter inom GARO Electrification, så som för produktområdet Installation, samt kabelskåp och energiförsörjning inom produktområdet Projekt. Denna synergieffekt mellan affärsområdena är till stor fördel för kunderna och skapar tillväxt.



<sup>1</sup> I sortimentet finns AC- laddare (växelström) med effekt mellan 11-22 kW samt DC- laddare (likström) upp till 50 kW.

# GARO Electrification

## NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen uppgick under första kvartalet till 235,2 MSEK att jämföra med 196,8 MSEK, vilket gav en tillväxt om 20 procent. Affärsområdet uppvisade en tillväxt inom samtliga produktområden, förutom Tillfällig el som nästintill låg på samma nivåer som för motsvarande kvartal 2021.

## RESULTAT

Rörelseresultatet under kvartalet ökade till 36,1 MSEK (28,3) och rörelsemarginalen uppgick till 15,3 procent (14,4). Marginalen förbättrades i huvudsak som en följd av ökade försäljningsvolymerna, fördelaktig produktmix och en allmänt god kostnadskontroll.

På grund av prishöjningar på ingående material och komponenter, har GARO höjt priser ut mot kund i motsvarande grad.

Antal anställda vid periodens utgång uppgick till 303 (268). Härutöver var cirka 25 personer inhyrda i produktion.

## INSTALLATION

Försäljningen inom produktområde Installation ökade med 21 procent under kvartalet jämfört med samma period föregående år. Verksamheten har haft en fortsatt hög försäljning inom kundsegmenten nybyggnation, renovering och energieffektivisering av fastigheter. Härtill har försäljningen av motorvärmare varit stark under kvartalet, där GARO har en ledande position i Norden.

## PROJEKT

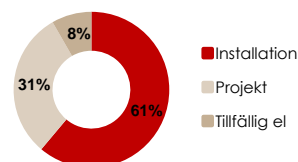
Försäljningen inom produktområde Projekt ökade med 30 procent under kvartalet jämfört med samma kvartal 2021, ett resultat av större och mer komplexa kundprojekt.

I Sverige var efterfrågan hög vilket gav god volymtillväxt drivet av nybyggnation och renovering av fastigheter. På Irland och i Storbritannien driver uppbyggnaden av laddinfrastrukturen GAROs projektförsäljning vilket sammantaget för dessa båda länder skapar en kraftig tillväxt.

## TILLFÄLLIG EL

Försäljningen inom produktområde Tillfällig el är i linje med motsvarande period 2021. Inom detta produktområde sker huvuddelen av försäljningen till kunder i Sverige där det är noterbart att flertalet utthyrningsbolag nu åter investerar i denna typ av produkter.

Fördelning av nettoomsättning per produktområde, jan-mars 2022

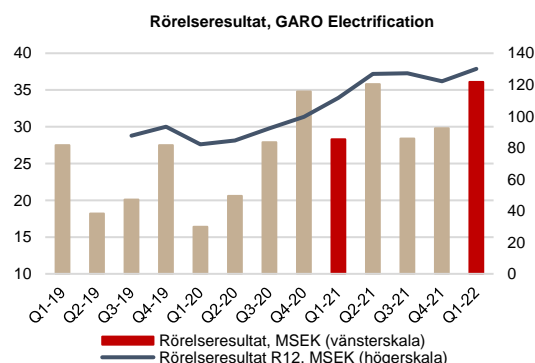
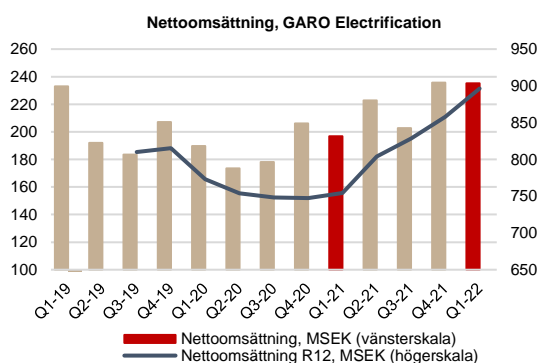


## MARKNADEN

Nybyggnation och renoveringssektorn har varit fortsatt god under kvartalet och GARO bedömer att den underliggande marknaden som helhet har varit oförändrad jämfört med föregående år, vilket tyder på att GARO tagit marknadsandelar.

GARO Electrification		jan – mars	jan - mars	R12	jan - dec
Nyckeltal		2022	2021		2021
Nettoomsättning	MSEK	235,2	196,8	896,1	858,0
Tillväxt	%	20	4	18	15,0
Rörelseresultat	MSEK	36,1	28,3	129,2	121,4
Rörelsemarginal	%	15,3	14,4	14,4	14,1
Investeringar	MSEK	2,2	1,3	17,0	16,1
Avskrivningar	MSEK	6,0	6,2	27,3	27,5
Antal anställda		303	268	291	296

För definition av nyckeltal se sid 17



## PRODUKTUTVECKLING

GARO utvecklar kontinuerligt sitt kunderbudande inom båda sina affärsområden Electrification och E-mobility. Härtill förbättras de redan nu väsentliga synergieffekterna mellan produktområdena Installation, Projekt och E-mobility ytterligare.

Trenden som noteras idag är ökade krav på säkerhet från olika aktörer på marknaden, parallellt med att regelverken blir striktare avseende alla typer av elprodukter. GARO välkomnar denna utveckling kring säkerhet och certifieringar. Med hjälp av innovativ produktutveckling anpassas produkterna utifrån unika landskrav och regelverk på den europeiska marknaden. Koncernen erbjuder marknaden säkra och framtida produkter - Framtidssäkrade.

Under 2022 lanseras ett antal nya spännande och innovativa produkter, främst inom produktområdet E-mobility.



## Hållbarhet

Inom ramen för GAROs hållbarhetsarbete utgår koncernen från två grundpelare, dels hur den egna verksamheten utformas, dels hur produkterna bidrar i omställningen till ett elektrifierat samhälle. Verksamheten arbetar kontinuerligt för att vara en miljövänlig, säker och trivsamt arbetsplats där koncernen tar ett helhetsansvar i organisationen och värdekedjan. De produkter och tjänster som tillhandahålls skapar förutsättningar för ett fossilfritt samhälle och på så sätt kan verksamheten bidra till samhällets klimatanpassning.

GAROs hållbarhetsarbete ska bidra till FNs globala mål för hållbar utveckling och gå i linje med Parisavtalet. Koncernen har valt sex mål för att bidra till den globala omställningen. För att säkerställa att relevanta mål för verksamheten har identifierats görs kontinuerlig uppföljning och utvärdering i hela verksamheten, inklusive värdekedjan.

För mer information om GAROs mål för en mer hållbar miljö, hänvisar vi till bolagets årsredovisning för 2021 sid 34-51.



# Resultat moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar produktområdet Installation samt utvecklingsavdelning, koncernledning, vissa koncerngemensamma funktioner samt koncernens finansfunktion.

Moderbolagets omsättning uppgick under första kvartalet till 122,2 MSEK (106,8). Av detta utgjorde 40,7 MSEK (38,5) intern omsättning till övriga koncernbolag. Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 22,5 MSEK (13,2).

## GAROs Finansiella mål

<p><b>Försäljningsstillväxt</b> Tillväxten ska, över en konjunkturcykel, organiskt uppgå till minst 10 procent.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Tillväxt, %</th> <th>Mål, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td>20</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>12</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>11</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>3</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>25</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>R12</td> <td>28</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>	År	Tillväxt, %	Mål, %	2017	20	10	2018	12	10	2019	11	10	2020	3	10	2021	25	10	R12	28	10
År	Tillväxt, %	Mål, %																				
2017	20	10																				
2018	12	10																				
2019	11	10																				
2020	3	10																				
2021	25	10																				
R12	28	10																				
<p><b>Lönsamhet</b> Rörelsemarginalen för koncernen ska, över en konjunkturcykel, uppgå till minst 10 procent av nettoomsättningen.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Lönsamhet, %</th> <th>Mål, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td>12</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>12</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>10</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>13</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>16</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>R12</td> <td>17</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>	År	Lönsamhet, %	Mål, %	2017	12	10	2018	12	10	2019	10	10	2020	13	10	2021	16	10	R12	17	10
År	Lönsamhet, %	Mål, %																				
2017	12	10																				
2018	12	10																				
2019	10	10																				
2020	13	10																				
2021	16	10																				
R12	17	10																				
<p><b>Avkastning</b> Avkastningen på eget kapital ska, över en konjunkturcykel, uppgå till minst 20 procent.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Avkastning, %</th> <th>Mål, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td>38</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>30</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>26</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>24</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>33</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>R12</td> <td>33</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table>	År	Avkastning, %	Mål, %	2017	38	20	2018	30	20	2019	26	20	2020	24	20	2021	33	20	R12	33	20
År	Avkastning, %	Mål, %																				
2017	38	20																				
2018	30	20																				
2019	26	20																				
2020	24	20																				
2021	33	20																				
R12	33	20																				
<p><b>Soliditet</b> Soliditeten ska ej understiga 30 procent.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Soliditet, %</th> <th>Mål, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td>48</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>52</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>52</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>58</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>58</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>R12</td> <td>62</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>	År	Soliditet, %	Mål, %	2017	48	30	2018	52	30	2019	52	30	2020	58	30	2021	58	30	R12	62	30
År	Soliditet, %	Mål, %																				
2017	48	30																				
2018	52	30																				
2019	52	30																				
2020	58	30																				
2021	58	30																				
R12	62	30																				
<p><b>Utdelningspolicy</b> Utdelningen ska uppgå till cirka 50 procent av bolagets nettoresultat efter skatt.  Utdelningsförslaget ska beakta GAROs långsiktiga utdelningspotential samt koncernens investerings- och konsolideringsbehov i övrigt.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Utdelning, %</th> <th>Policy, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td>48</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>48</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>48</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>48</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>42</td> <td>50</td> </tr> </tbody> </table>	År	Utdelning, %	Policy, %	2017	48	50	2018	48	50	2019	48	50	2020	48	50	2021	42	50			
År	Utdelning, %	Policy, %																				
2017	48	50																				
2018	48	50																				
2019	48	50																				
2020	48	50																				
2021	42	50																				



# Allmänt

## VERKSAMHETENS ART

GARO är ett företag, som under eget varumärke, utvecklar, tillverkar och marknadsför innovativa produkter och system för elinstallationsmarknaden. Verksamhet bedrivs i Sverige, Norge, Finland, Irland, Polen och Storbritannien. Koncernen är organiserad i två affärsområden, GARO Electrification och GARO E-mobility. GARO har ett brett sortiment och är marknadsledande inom ett flertal produktområden.

GAROs affärsidé är att med fokus på innovation, hållbarhet och design utveckla lönsamma helhetslösningar för elbranschen.

## SÄSONGSVARIATIONER

GAROs verksamhet är i viss utsträckning föremål för säsongsvariationer. GAROs försäljning är i allmänhet stabil från det ena kvartalet till det andra, men kan fluktuera månadsvis inom kvartalen. Försäljningen kan vara något lägre under semestermånaderna (juli-augusti) och från december till januari. Under perioder med hög produktion binder GARO i normalfallet upp rörelsekapital. Likvida medel frigörs från rörelsekapitalet efter högsäsongen, då de producerade varorna har installerats i kundernas anläggningar och fakturorna har betalats.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

GAROs risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna under not 3 på sid 68-71 i årsredovisningen för 2021. Årsredovisningen finns tillgänglig på [www.garo.se](http://www.garo.se). Härutöver har inga förändringar skett som ändrar bolagets syn på risker och osäkerhetsfaktorer.

## ALTERNATIVA NYCKELTAL

GARO presenterar i denna delårsrapport vissa finansiella mått som inte definieras av IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. Koncernen anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare då de möjliggör en utvärdering av bolagets resultat och ställning. Eftersom inte alla bolag beräknar finansiella mått på

samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra bolag. Investerare bör betrakta dessa finansiella mått som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt IFRS.

## TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående har under 2021 skett i begränsad omfattning och i enlighet med de principer som beskrivs i årsredovisningen för 2021.

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Upplýsningar i enlighet med IAS 34, 16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter i delårsinformationen på sidorna 1 – 18 som utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen kapitel 9 och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2.

GARO AB tillämpar samma redovisningsprinciper som i senaste årsredovisningen.

## REVISORNS GRANSKNING

Denna delårsrapport har inte varit föremål för övergripande granskning av bolagets revisorer.

Gnosjö den 11 maj 2022

GARO AB (publ)

Styrelsen

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	jan – mars 2022	jan - mars 2021	R12	jan – dec 2021
<b>Rörelsens intäkter</b>				
Nettoomsättning	381,6	290,6	1 386,7	1 295,8
Övriga rörelseintäkter	2,2	1,2	7,6	6,6
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>383,8</b>	<b>291,8</b>	<b>1 394,3</b>	<b>1 302,4</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Råvaror och förnödenheter	-193,2	-143,8	-698,7	-649,3
Övriga externa kostnader	-37,9	-33,1	-149,7	-144,9
Personalkostnader	-77,4	-61,0	-281,5	-265,2
Avskrivning av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-8,6	-7,9	-36,4	-35,8
<b>Rörelseresultat</b>	<b>66,8</b>	<b>45,9</b>	<b>228,2</b>	<b>207,2</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>				
Finansiellt netto	-0,1	1,3	-0,3	1,2
<b>Resultat före skatt</b>	<b>66,7</b>	<b>47,2</b>	<b>227,9</b>	<b>208,4</b>
Inkomstskatt	-13,0	-8,9	-45,8	-41,7
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>53,7</b>	<b>38,3</b>	<b>182,0</b>	<b>166,7</b>
<b>Övrigt totalresultat:</b>				
<b>Poster som senare kan återföras till resultaträkningen</b>				
Omräkningsdifferenser	1,3	0,9	2,4	2,0
<b>Övrigt totalresultat netto efter skatt</b>	<b>1,3</b>	<b>0,9</b>	<b>2,4</b>	<b>2,0</b>
<b>Summa totalresultat för året</b>	<b>55,0</b>	<b>39,2</b>	<b>184,4</b>	<b>168,7</b>
Årets resultat och summa totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare				
<b>Nyckeltal per aktie</b>				
Genomsnittligt antal aktier	50 000 000	50 000 000	50 000 000	50 000 000
<b>Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK</b>	<b>1,07</b>	<b>0,76</b>	<b>3,64</b>	<b>3,33</b>

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	113,7	97,9	108,1
Materiella anläggningstillgångar	149,5	140,0	144,1
Finansiella anläggningstillgångar	2,9	5,1	3,2
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>266,1</b>	<b>243,0</b>	<b>255,4</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	267,5	195,7	242,1
Kundfordringar	349,8	268,1	336,0
Övriga kortfristiga fordringar	16,7	16,0	21,8
Likvida medel	73,3	68,9	81,6
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>707,3</b>	<b>549,3</b>	<b>681,5</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>973,4</b>	<b>792,3</b>	<b>936,9</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Aktiekapital	20,0	20,0	20,0
Övriga reserver	0,4	2,9	-0,9
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	586,1	446,6	532,4
<b>Summa eget kapital</b>	<b>606,5</b>	<b>469,5</b>	<b>551,5</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	23,9	23,9	26,5
Leasingskulder	26,4	28,8	26,3
Övriga avsättningar	7,1	3,7	6,3
Uppskjutna skatteskulder	0	0,6	0
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>57,4</b>	<b>57,0</b>	<b>59,1</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	11,8	12,6	9,9
Leasingskulder	9,5	10,3	9,5
Leverantörsskulder	145,0	127,5	166,5
Övriga kortfristiga skulder	143,2	115,4	140,4
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>309,5</b>	<b>265,8</b>	<b>326,3</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>973,4</b>	<b>792,3</b>	<b>936,9</b>

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Aktie- kapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Belopp i MSEK				
Ingående eget kapital 1 januari 2021	20,0	-2,9	413,2	430,3
Resultat för perioden			166,7	166,7
Övrigt totalresultat för perioden		2,0	0	2,0
Utdelning till aktieägare			-47,5	-47,5
Valutaeffekter			-0,3	-0,3
<b>Utgående eget kapital 31 december 2021</b>	<b>20,0</b>	<b>-0,9</b>	<b>532,4</b>	<b>551,5</b>
<b>Ingående eget kapital 1 januari 2022</b>	<b>20,0</b>	<b>-0,9</b>	<b>532,4</b>	<b>551,5</b>
Resultat för perioden			53,7	53,7
Övrigt totalresultat för perioden		1,3	0	1,3
Valutaeffekter				
<b>Utgående eget kapital 31 mars 2022</b>	<b>20,0</b>	<b>0,4</b>	<b>586,1</b>	<b>606,5</b>

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE I SAMMANDRAG

	jan - mars 2022	jan - mars 2021	R12	jan - dec 2021
Belopp i MSEK				
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	59,7	46,9	230,2	217,5
Kassaflöde från förändring i rörelsekapitalet	-47,5	-30,3	-113,0	-95,8
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>12,2</b>	<b>16,6</b>	<b>117,2</b>	<b>121,7</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Förvärv immateriella anläggningstillgångar	-8,1	-7,9	-27,6	-26,5
Förvärv av dotterföretag	0	0	0	0
Förvärv materiella anläggningstillgångar	-8,6	-1,3	-26,1	-18,8
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	0	0	0,9	0,9
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-16,7</b>	<b>-8,3</b>	<b>-52,8</b>	<b>-44,3</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Upplåning /Amortering av lån	-0,7	-6,5	-0,4	-6,2
Amortering av leasingskuld	-2,9	-2,8	-11,8	-11,7
Utbetald utdelning till aktieägare	0	0	-47,5	-47,5
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-3,6</b>	<b>-9,3</b>	<b>-59,7</b>	<b>-65,4</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-8,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>4,7</b>	<b>11,9</b>
Kursdifferens i likvida medel	-0,2	0,5	-0,3	0,3
Likvida medel vid periodens början	81,6	69,4	68,9	69,4
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>73,3</b>	<b>68,9</b>	<b>73,3</b>	<b>81,6</b>

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	jan-mars 2022	jan-mars 2021	jan - dec 2021
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning	122,2	106,8	481,7
Övriga rörelseintäkter	16,4	2,9	12,8
<b>Summa intäkter</b>	<b>138,6</b>	<b>109,7</b>	<b>494,5</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Råvaror och förnödenheter	-75,2	-68,5	-291,3
Övriga externa kostnader	-13,1	-2,5	-50,1
Personalkostnader	-25,3	-22,7	-77,1
Avskrivning av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-2,5	-2,8	-12,6
<b>Rörelseresultat</b>	<b>22,5</b>	<b>13,2</b>	<b>63,4</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	7,2
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1,0	1,5	6,8
Räntekostnader och liknande resultatposter	0,5	1,2	-2,5
<b>Resultat före skatt</b>	<b>24,0</b>	<b>15,9</b>	<b>74,9</b>
Bokslutsdispositioner	0	0	47,0
Inkomstskatt	-5,0	-2,8	-23,6
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>19,0</b>	<b>13,2</b>	<b>98,3</b>

I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med resultat efter skatt.

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	50,7	29,9	43,5
Materiella anläggningstillgångar	37,5	40,7	38,4
Andelar i koncernföretag	80,5	79,3	80,8
Övriga finansiella anläggningstillgångar	56,8	59,1	59,9
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>225,4</b>	<b>209,6</b>	<b>222,6</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	40,9	36,5	40,8
Kundfordringar	95,1	74,1	83,9
Övriga fordringar	177,3	115,2	189,9
Kassa och bank	52,0	62,9	71,4
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>365,3</b>	<b>288,7</b>	<b>386,0</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>590,7</b>	<b>498,3</b>	<b>608,6</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Aktiekapital</b>	20,0	20,0	20,0
Fond för egenupparbetade utvecklingsutgifter	40,5	35,9	40,5
Reservfond	2,6	2,6	2,6
Fritt eget kapital inklusive periodens resultat	318,1	266,1	299,1
<b>Summa eget kapital</b>	<b>381,2</b>	<b>324,6</b>	<b>362,2</b>
<b>Avsättningar</b>	1,7	1,2	1,7
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	9,7	7,9	10,4
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>9,7</b>	<b>7,9</b>	<b>10,4</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga räntebärande skulder	2,6	2,3	2,6
Kortfristiga ej räntebärande skulder	195,5	162,3	231,7
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>198,1</b>	<b>164,6</b>	<b>234,3</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>590,7</b>	<b>498,3</b>	<b>608,6</b>

## OMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Information affärsområde	GARO Electrification		GARO E-mobility		Eliminering		Koncernen	
	Kv1 2022	Kv1 2021	Kv1 2022	Kv1 2021	Kv1 2022	Kv1 2021	Kv1 2022	Kv1 2021
<b>Intäkter</b>								
Summa externa intäkter	315,3	269,0	237,6	143,2	-171,3	-121,6	381,6	290,6
Summa interna intäkter	-80,1	-72,2	-91,2	-49,4	171,3	121,6		
<b>Intäkter från avtal med kunder</b>	<b>235,2</b>	<b>196,8</b>	<b>146,4</b>	<b>93,8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>381,6</b>	<b>290,6</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>36,2</b>	<b>28,3</b>	<b>30,7</b>	<b>17,6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>66,8</b>	<b>45,9</b>
Finansiellt netto							-0,1	1,3
Årets skattekostnader							-13,0	-8,9
<b>Årets nettoresultat</b>							<b>53,7</b>	<b>38,3</b>

## INTÄKTER PER GEOGRAFISK HEMVIST (JAN-MARS)

Produktområde	GARO Electrification			GARO E-mobility			Totalt		
	jan - mars 2020	jan - mars 2021	tillväxt %	jan - mars 2022	jan - mars 2021	tillväxt %	jan - mars 2022	jan - mars 2021	tillväxt %
Sverige	149,7	132,2	13	81,1	60,1	35	230,8	192,3	20
Norden exkl. Sverige	34,8	33,6	5	17,0	13,8	32	51,8	47,3	9
Europa exkl. Norden	50,7	31,0	64	49,5	18,3	170	100,2	49,3	103
Valutaeffekter	-	-	-	-1,2	1,7	-	-1,2	1,7	-
<b>Totalt</b>	<b>235,2</b>	<b>196,8</b>	<b>20</b>	<b>146,4</b>	<b>93,9</b>	<b>57</b>	<b>381,6</b>	<b>290,6</b>	<b>31</b>

## GARO KONCERNEN FLERÅRSÖVERSIKT OCH NYCKELTAL\*

		jan-mars 2022	jan-mars 2021	R12 2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	MSEK	381,6	290,6	1386,7	1295,8	1039,8	1008,1	796,0
Tillväxt	%	31	17	28	25	3	12	21
EBITDA	MSEK	75,4	53,8	264,6	243,0	163,2	134,9	110,3
EBITDA-marginal	%	19,8	18,5	19,1	18,8	15,7	13,4	13,9
Rörelseresultat, EBIT	MSEK	66,8	45,9	228,2	207,2	136,2	112,6	98,1
Rörelsemarginal	%	17,5	15,8	16,5	16,0	13,1	11,2	12,3
Resultat per aktie, före och efter utspädning	SEK	1,07	0,76	3,64	3,33	1,91	1,71	1,71
Eget kapital, per aktie	SEK	12,13	9,39	12,13	11,03	8,61	6,86	5,05
Utdelning, per aktie	SEK				1,40**	0,95	0,80	0,80
Utdelning	MSEK				70,0**	47,5	40,0	40,0
Avkastning på eget kapital	%	33,8	28,8	33,8	34,0	24,7	26,8	38,3
Avkastning på sysselsatt kapital	%	38,6	35,7	38,6	39,2	32,2	30,4	36,5
Investeringar	MSEK	16,7	8,3	53,7	45,3	45,3	33,4	51,4
Avskrivningar	MSEK	8,6	7,9	36,4	35,8	26,9	22,3	12,2
Soliditet	%	62,3	59,3	62,3	58,9	57,9	52,2	47,3
Nettoskuld	MSEK	-1,7	6,6	-1,7	-9,4	11,3	45,6	56,1
Nettoskuld / EBITDA	ggr	0	0	0	0,0	0,1	0,3	0,5
Antal anställda		517	424	483	498	412	421	376

\*För definition av nyckeltal se sid 17

\*\* Styrelsens förslag inför stämman

## KVARTALSDATA

<b>Resultaträkning koncernen</b>	<b>Kv1</b>	<b>Kv4</b>	<b>Kv3</b>	<b>Kv2</b>	<b>Kv1</b>	<b>Kv4</b>	<b>Kv3</b>	<b>Kv2</b>	<b>Kv1</b>	<b>Kv4</b>	<b>Kv3</b>	<b>Kv2</b>	<b>Kv1</b>
Belopp i MSEK	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2021</b>	<b>2021</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>
Nettoomsättning	381,6	370,1	293,9	341,2	290,6	306,3	247,0	238,3	248,3	277,8	235,2	246,7	248,4
Rörelsekostnader	-314,7	-312,4	-245,4	-286,1	-244,7	-256,8	-209,5	-208,0	-229,5	-242,0	-211,5	-222,8	-219,2
<b>Rörelseresultat</b>	<b>66,8</b>	<b>57,7</b>	<b>48,5</b>	<b>55,1</b>	<b>45,9</b>	<b>49,5</b>	<b>37,5</b>	<b>30,3</b>	<b>18,8</b>	<b>35,9</b>	<b>23,6</b>	<b>24,0</b>	<b>29,2</b>
Finansiellt netto	-0,1	1,4	0,5	-2,1	1,3	-4,6	-1,3	-6,8	-0,5	-2,5	-0,8	-0,5	1,4
<b>Resultat före skatt</b>	<b>66,7</b>	<b>59,1</b>	<b>49,0</b>	<b>53,0</b>	<b>47,2</b>	<b>45,0</b>	<b>36,3</b>	<b>23,6</b>	<b>18,3</b>	<b>33,3</b>	<b>22,8</b>	<b>23,5</b>	<b>30,6</b>
Skatt	-13,0	-12,7	-9,6	-10,5	-8,9	-10,5	-7,9	-5,5	-3,8	-8,7	-4,9	-5,0	-5,7
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>53,7</b>	<b>46,4</b>	<b>39,4</b>	<b>42,6</b>	<b>38,3</b>	<b>34,4</b>	<b>28,3</b>	<b>18,1</b>	<b>14,6</b>	<b>24,6</b>	<b>17,9</b>	<b>18,4</b>	<b>24,8</b>

<b>Nettoomsättning per affärsområde</b>	<b>Kv1</b>	<b>Kv4</b>	<b>Kv3</b>	<b>Kv2</b>	<b>Kv1</b>	<b>Kv4</b>	<b>Kv3</b>	<b>Kv2</b>	<b>Kv1</b>	<b>Kv4</b>	<b>Kv3</b>	<b>Kv2</b>	<b>Kv1</b>
Belopp i MSEK	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2021</b>	<b>2021</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>
GARO E-mobility	146,4	134,4	91,2	118,4	93,8	100,2	68,9	64,8	58,6	70,7	51,7	54,7	15,4
GARO Electrification	235,2	235,7	202,7	222,8	196,8	206,1	178,1	173,5	189,7	207,1	183,5	192,0	233,0
<b>Totalt koncernen</b>	<b>381,6</b>	<b>370,1</b>	<b>293,9</b>	<b>341,2</b>	<b>290,6</b>	<b>306,3</b>	<b>247,0</b>	<b>238,3</b>	<b>248,3</b>	<b>277,8</b>	<b>235,2</b>	<b>246,7</b>	<b>248,4</b>

<b>Rörelseresultat per affärsområde</b>	<b>Kv1</b>	<b>Kv4</b>	<b>Kv3</b>	<b>Kv2</b>	<b>Kv1</b>	<b>Kv4</b>	<b>Kv3</b>	<b>Kv2</b>	<b>Kv1</b>	<b>Kv4</b>	<b>Kv3</b>	<b>Kv2</b>	<b>Kv1</b>
Belopp i MSEK	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2021</b>	<b>2021</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>
GARO E-mobility	30,7	27,9	20,1	20,2	17,6	14,7	9,6	9,7	2,4	8,4	3,5	5,8	1,7
GARO Electrification	36,1	29,8	28,4	34,9	28,3	34,8	27,9	20,6	16,4	27,5	20,1	18,2	27,5
<b>Totalt koncernen</b>	<b>66,8</b>	<b>57,7</b>	<b>48,5</b>	<b>55,1</b>	<b>45,9</b>	<b>49,5</b>	<b>37,5</b>	<b>30,3</b>	<b>18,8</b>	<b>35,9</b>	<b>23,6</b>	<b>24,0</b>	<b>29,2</b>



# Nyckeltal, alternativa nyckeltal och definitioner

Nyckeltalen i denna rapport beaktar verksamhetens art och bedöms ge relevant information till aktieägarna och övriga intressenter samtidigt som jämförbarhet med andra företag uppnås.

**Rörelseresultat, EBIT:** Resultat före finansiella poster och skatt

**Rörelsemarginal, %:** Rörelseresultat i procent av nettoomsättning under perioden

**Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK:** Periodens resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antalet aktier vid periodens utgång

**Eget kapital per aktie, SEK:** Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens utgång

**Avkastning på eget kapital, %:** Resultat efter skatt senaste 12 månader dividerat med genomsnittligt eget kapital.

**Avkastning på sysselsatt kapital, %:** Rörelseresultat senaste 12 månader dividerat med sysselsatt kapital.

**Soliditet, %:** Eget kapital i procent av balansomslutningen

**Sysselsatt kapital, SEK:** Balansomslutning minus kortfristiga skulder justerat för kassa/bank

**Nettoskuld:** Räntebärande skulder, leasingskulder enligt IFRS 16 minus räntebärande tillgångar inklusive likvida medel

**Nettoskuld/ EBITDA, ggr:** Nettoskuld vid periodens slut i förhållande till EBITDA de senaste 12 månaderna

## Alternativa nyckeltal

GARO använder även vissa nyckeltal som inte är definierade i de regler för finansiell rapportering som GARO tillämpar. Syftet med dessa nyckeltal är att skapa en bättre förståelse för hur verksamheten utvecklas. Det skall särskilt betonas att dessa alternativa nyckeltal, såsom de definierats, inte till fullo kan jämföras med andra bolags nyckeltal med samma benämning.

**Organisk tillväxt:** Organisk tillväxt med justering för valutaeffekter från verksamhet med annan valuta än SEK.

**EBITDA:** Rörelseresultat före av- och nedskrivningar

**EBITDA-marginal, %:** EBITDA i procent av nettoomsättning under perioden

**R12:** En summering av utfall från de senaste 12 månaderna

**Antal anställda:** Antalet anställda vid utgången av perioden.

# Ekonomisk information

## INBJUDAN TILL PRESENTATION FÖR PRESS OCH ANALYTIKER

Den 11 maj 2022 kl. 15.00 presenterar VD och koncernchef Patrik Andersson och CFO Helena Claesson rapporten och besvarar frågor i en telefonkonferens.

### Telefonnummer:

Sverige: 010 884 80 16  
Internationellt: +44 203 936 2999  
Deltagarkod: 79 66 53

Presentationen som används under telefonkonferensen kan laddas ner på [www.garo.se](http://www.garo.se), under Investor Relations. En inspelning av telefonkonferensen kommer att vara tillgänglig på bolagets hemsida efteråt.

## FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Patrik Andersson, VD och koncernchef: +46 (0)76 148 44 44  
Helena Claesson, finansdirektör: +46 (0)70 676 07 50

## FINANSIELL KALENDER

Andra kvartalet 2022	16 augusti 2022
Tredje kvartalet 2022	11 november 2022
Fjärde kvartalet 2022	23 februari 2023

## FRAMÅTBlickande INFORMATION

Vissa uttalanden i denna rapport är framåtblickande och det faktiska utfallet kan bli väsentligt annorlunda. Förutom de faktorer som särskilt framhållits kan andra faktorer ha en materiell påverkan på det faktiska utfallet. Sådana faktorer inbegriper, men är inte begränsade till, det allmänna ekonomiska läget, förändringar av valutakurser och räntor, politisk utveckling, påverkan av konkurrerande produkter och priser på dessa, svårigheter vid produktutveckling och vid kommersialisering, tekniska problem, avbrott i tillgången på råvaror och kreditförluster avseende större kunder.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Denna information är sådan information som GARO aktiebolag är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 11 maj 2022 kl. 14.00