

# Delårsrapport januari - juni 2022

## Stark utveckling inom Electrification medan E-mobility hämmats av komponentbrist

### APRIL - JUNI 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 350,2 MSEK (341,2).
- Nettoomsättningen ökade med 3 procent (43).
- Rörelseresultatet uppgick till 39,6 MSEK (55,1).
- Rörelsemarginalen uppgick till 11,3 procent (16,1).
- Resultat efter skatt uppgick till 33,3 MSEK (42,6).
- Resultat per aktie uppgick till 0,67 SEK (0,85).

### JANUARI - JUNI 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 731,8 MSEK (631,8).
- Nettoomsättningen ökade med 16 procent (30).
- Rörelseresultatet uppgick till 106,4 MSEK (101,0).
- Rörelsemarginalen uppgick till 14,5 procent (16,0).
- Resultat efter skatt uppgick till 87,1 MSEK (80,9).
- Resultat per aktie uppgick till 1,74 SEK (1,62).

### HÄNDELSER UNDER OCH EFTER KVARTALET

- Ramavtal tecknat med global fordonstillverkare avseende laddinfrastruktur för den europeiska marknaden.
- Begränsad tillgång på elektronikkomponenter har påverkat produktionstakten inom GARO E-mobility under andra kvartalet, vilket resulterat i en kraftigt ökad orderbok.
- Komponent- och materialförsörjningen för andra halvåret ser bättre ut för GARO E-mobility och affärsområdet förväntar sig därför att återigen visa tillväxt jämfört med samma period föregående år.
- Stark försäljningsutveckling i UK och GARO expanderar verksamheten till nya större lokaler i Birmingham.

	apr - juni 2022	apr - juni 2021	+/- %	jan-juni 2022	jan - juni 2021	R12	jan- dec 2021
<b>GARO Koncernen nyckeltal<sup>1)</sup></b>							
Nettoomsättning, MSEK	350,2	341,2	3	731,8	631,8	1 395,8	1 295,8
EBITDA, MSEK	48,0	63,9	-25	123,4	117,7	248,7	243,0
EBITDA-marginal, %	13,7	18,7	-	16,9	18,6	17,8	18,8
Rörelseresultat, MSEK	39,6	55,1	-28	106,4	101,0	212,7	207,2
Rörelsemarginal, %	11,3	16,1	-	14,5	16,0	15,2	16,0
Resultat efter skatt, MSEK	33,3	42,6	-22	87,1	80,9	172,8	166,7
Resultat per aktie <sup>2)</sup> , SEK	0,67	0,85	-22	1,74	1,62	3,46	3,33
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	33,9	5,5		45,2	22,1	145,6	121,7
Investeringar, MSEK	15,6	15,1		32,3	23,4	54,2	45,3
Avskrivningar, MSEK	8,4	8,8		17,0	16,7	36,0	35,8
Soliditet, %	61,2	57,7		61,2	57,7	61,2	58,9
Eget kapital per aktie <sup>2)</sup> , SEK	11,49	9,30		11,49	9,30	11,49	11,03
Avkastning på eget kapital, %	33,2	34,3		33,2	34,3	33,2	34,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	34,7	36,5		34,7	36,5	34,7	39,2
Nettoskuld (+) / nettokassa (-), MSEK	51,8	66,8		51,8	66,8	51,8	-9,4

<sup>1)</sup> För definition av nyckeltal se sid 18

<sup>2)</sup> Ingen utspädning av aktier föreligger varför resultat per aktie avser före och efter utspädning. Under Q2 2021 genomfördes en split på 5:1. All aktierelaterad data har räknats om baserat på det nya antalet aktier.

VD PATRIK ANDERSSON KOMMENTERAR KVARTALET

## Stark utveckling inom Electrification medan E-mobility hämmats av komponentbrist

GARO-koncernen uppvisar sammantaget en god utveckling med en nettoomsättning som uppgick till 350 MSEK jämfört med 340 MSEK samma kvartal föregående år. Vi ser en fortsatt stark utveckling inom GARO Electrification. Omsättningen inom GARO E-mobility minskade under kvartalet på grund av komponentbrist. Den fortsatt goda orderingången i kombination med en lägre leveranskapacitet, har resulterat i en kraftigt ökad orderbok.

Sammantaget påvisar detta styrkan i GAROs affärsmodell där två affärsområden kompletterar varandra och skapar tillväxt även i utmanande tider.

Vi har under det första halvåret 2022 genomfört satsningar i organisationen inom främst sälj- och marknadsfunktioner vilket är viktigt för att upprätthålla tillväxt och lönsamhet på lång sikt. GARO har under kvartalet även deltagit i ett flertal mässor i Europa. De offensiva satsningarna i kombination med utebliven tillväxt har lett till ett lägre resultat. Rörelseresultatet uppgick till 39,6 MSEK jämfört med 55,1 MSEK samma kvartal föregående år. Av resultatminskningen utgör valutadifferenser ca 6 MSEK.

### GARO E-MOBILITY

Nettoomsättningen inom affärsområdet GARO E-mobility minskade med 13 procent under kvartalet. Detta var ett resultat av en utmanande situation avseende komponentförsörjning, vilket skapat långa leveranstider ut mot kund och därmed även hämmat vår fakturering i kvartalet.

De långa ledtiderna på hybrid- och elbilar fortsätter påverka efterfrågan av laddare i hemmen, medan utbyggnaden av den publika laddningen fortsatt ligger på en hög nivå. Detta avspeglas i vår försäljning av laddboxar för hemmen som var något svagare under kvartalet, medan efterfrågan på mer avancerade system för publik laddning var fortsatt hög.

Under kvartalet har vi introducerat en ny laddare med kapacitet anpassad för laddning av tyngre eldrivna fordon. Laddaren, som erhållit stort intresse på marknaden, kan installeras både hos slutanvändaren såväl som på fordonstillverkarens egna anläggningar. Utvecklingen av denna produkt har också resulterat i ett ramavtal med en global fordonstillverkare för tyngre fordon, där vi kommer att påbörja leveranser under tredje kvartalet.

### GARO ELECTRIFICATION

Nettoomsättningen inom affärsområdet GARO Electrification uppgick i kvartalet till nästan 247 MSEK vilket gav en tillväxt på 11 procent jämfört med samma kvartal 2021. Nybyggnads- och renoveringssektorn har fortsatt varit stark och i många fastigheter genomförs energieffektiviseringar där elsystem förbättras eller byts ut. Detta har under kvartalet drivit försäljning. Noterbart är också den goda försäljningen inom fritidsprodukter som används för att styra, mäta och strömförsörja småbåtshamnar och campingplatser på ett säkert sätt.

### MATERIALFÖRSÖRJNING

Den utmanande situationen avseende komponent- och materialförsörjning som noterades mot slutet av första kvartalet, har fortsatt även under det andra kvartalet. Inom affärsområdet GARO Electrification har vi kunnat hantera situationen på ett bra sätt och kunnat upprätthålla en god leveransförmåga ut mot kund. Inom affärsområdet GARO E-mobility har dock den begränsade tillgången på främst elektronikkomponenter kraftigt påverkat vår produktion och därmed leveransförmåga ut till kund. Som en följd härav är vår orderbok i skrivande stund mycket hög.

Komponent- och materialförsörjningen för andra halvåret ser bättre ut inom GARO E-mobility. Vi förväntar oss därför att affärsområdet återigen skall visa tillväxt jämfört med samma period föregående år.

### MARKNADSFÖRUTSÄTTNINGAR

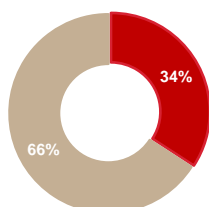
Marknaden för laddinfrastruktur växer strukturellt med antalet laddbara fordon och vi ser en fortsatt stark utveckling med ytterligare utbyggnad av laddinfrastruktur på den europeiska marknaden. Bostadsbyggandet ligger fortsatt på en hög produktionsstakt och med ökad energieffektivisering och elektrifiering i allmänhet. Efterfrågan på byggrelaterade produkter förväntas, i kombination med renoveringsbehov och energieffektivisering, vara god.

Sammantaget ser vi positivt på de långsiktiga marknadsförutsättningarna, främst drivet av tillväxt inom laddinfrastruktur.

**Patrik Andersson**  
VD och koncernchef

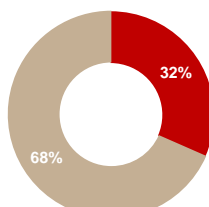
Nettoomsättningens fördelning per affärsområde, jan-juni 2022

■ GARO E-mobility ■ GARO Electrification



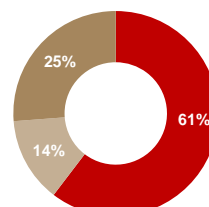
Rörelseresultatets fördelning per affärsområde, jan-juni 2022

■ GARO E-mobility ■ GARO Electrification



Nettoomsättningens fördelning per geografiskt område, jan-juni 2022

■ Sverige ■ Norden exkl. Sverige ■ Europa exkl. Norden



# Resultat

## NETTOOMSÄTTNINGEN

Nettoomsättningen under det andra kvartalet uppgick till 350,2 MSEK (341,2), vilket är en ökning med 3 procent jämfört med samma kvartal 2021. Nettoomsättningen för det första halvåret 2022 uppgick till 731,8 MSEK (631,8), motsvarande en tillväxt om 16 procent jämfört med samma period föregående år. Den ökade omsättningen har fullt ut skett genom organisk tillväxt.

Förändring av nettoomsättningen	april - juni 2022 (MSEK)	april - juni 2022 (%)	jan - juni 2022 (MSEK)	jan - juni 2022 (%)
Föregående år	341,2		631,8	
Organisk tillväxt	9,2	3%	99,8	16%
Förvärv och strukturförändringar	0		0	
Valutakurseffekter	-0,2		0,2	
<b>Innevarande kvartal</b>	<b>350,2</b>	<b>3%</b>	<b>731,8</b>	<b>16%</b>

För definition av nyckeltal se sid 18

## RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet under kvartalet minskade till 39,6 MSEK (55,1) och rörelsemarginalen uppgick till 11,3 procent (16,1), som en följd av lägre fakturering inom GARO E-mobility, högre inköpspriser och lägre produktivitet jämfört med samma kvartal 2021. Vidare har rörelseresultatet påverkats av fortsatta satsningar inom marknad och organisation, främst inom affärsområdet GARO E-mobility.

Valutaeffekten i kvartalets rörelseresultat uppgick till -3,5 MSEK (2,7) där den svenska kronan försvagats mot Euron.

I takt med prishöjningar på ingående material och komponenter reglerar GARO priser ut mot kund i motsvarande grad, om än med viss fördröjning över tiden.

Rörelseresultatet för perioden januari till juni uppgick till 106,4 MSEK (101,0) vilket gav en rörelsemarginal på 14,5 procent (16,0). Valutaeffekten i rörelseresultatet för perioden uppgick till -7,9 MSEK (5,6)

## RESULTAT EFTER SKATT

Finansnettot under kvartalet uppgick till 1,8 MSEK (-2,1) och inkluderar valutaeffekter från lån och terminssäkringar i utländsk valuta. Valutaeffekter hänförlig till omvärdering av terminssäkringar uppgick till 0,6 MSEK (0).

Kvartalets resultat efter skatt uppgick till 33,3 MSEK (42,6) och resultat per aktie uppgick till 0,67 SEK (0,85). Skattekostnaden

uppgick till 8,1 MSEK (10,4) vilket gav en genomsnittlig effektiv skattesats om 19,6 procent (19,6).

Resultat efter skatt för perioden januari till juni uppgick till 87,1 MSEK (80,9) och resultat per aktie uppgick till 1,74 SEK (1,62). Skattekostnaden uppgick till 21,1 MSEK (19,3) vilket gav en genomsnittlig effektiv skattesats om 19,4 procent (19,3).

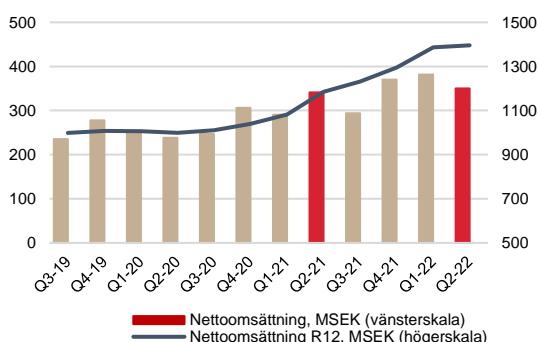
## KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR

Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet uppgick till 33,9 MSEK (5,5) som ett resultat av en bättre utveckling av rörelsekapitalet jämfört med samma kvartal 2021 delvis motverkat av ett lägre rörelseresultat. Rörelsekapitalbindningen är dock fortsatt hög i huvudsakligen komponentlager, vilket är ett resultat av taktiska materialinköp där GARO säkrar upp material för kommande produktlanseringar. Under kvartalet har utdelning till aktieägare skett med 70,0 MSEK (47,5). Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden januari till juni 2022 uppgick till 45,2 MSEK (22,1).

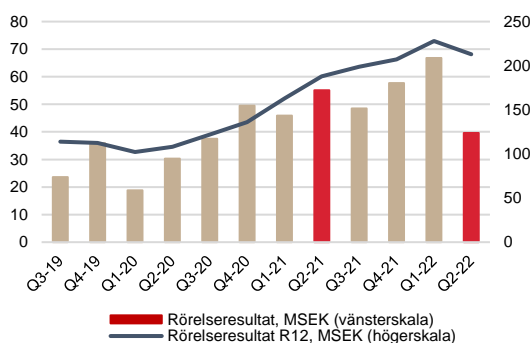
Investeringarna under kvartalet uppgick till 15,6 MSEK (15,1) varav 7,9 MSEK (6,0) var hänförligt till produktutveckling. Investeringarna under perioden januari till juni 2022 uppgick till 32,2 MSEK (23,4) varav 16,0 MSEK (13,0) var hänförligt till produktutveckling. Härutöver har GARO, i enlighet med avtal, under kvartalet förvärvat ytterligare 10 procent av aktierna i EV Charge Partner Sweden AB till ett värde om 0,9 MSEK.

Nyttjanderättstillgångar (leasing- och hyreskontrakt) har hittills under året netto minskat med 2,7 MSEK (ökning 5,1).

Nettoomsättning, koncernen



Rörelseresultat, koncernen



## LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens nettoskuld uppgick vid periodens slut till 51,8 MSEK (66,8). Koncernens nettoskuld exklusive leasingskulder, det vill säga effekter av IFRS 16, uppgick till 17,0 MSEK (28,6). Disponibel likviditet i koncernen, inklusive outnyttjade checkräkningskrediter, uppgick till 123,0 MSEK (106,6) och soliditeten uppgick till 61,2 procent (57,7).

### GARO-AKTIE

Under andra kvartalet 2021 genomfördes en aktiesplit innebärande att varje aktie delas upp i fem aktier (split 5:1). Siffror avseende utdelning och resultat per aktie för tidigare perioder har i rapporten räknats om baserat på det nya antalet aktier.

Antalet aktier uppgick vid periodens slut till 50 000 000 (50 000 000). Genomsnittligt antal aktier, justerade för split, uppgick under andra kvartalet 2022 till 50 000 000 (50 000 000). Den sista juni 2022 stängde aktiekursen på 130 SEK (118).

### HÄNDELSER EFTER KVARTALET UTGÅNG

Det har efter periodens utgång och fram till denna rapport publicering, inte skett några väsentliga händelser eller framkommit information om förhållanden, varken gynnsamma eller ogynnsamma, som motiverar ytterligare upplysningar.

## GAROs affärsområden

Sedan den 1 januari 2022 delar GARO in sin verksamhet i två affärsområden: GARO E-mobility och GARO Electrification. GARO E-mobility består av produktområdet E-mobility och GARO Electrification består av de tre produktområdena Installation, Projekt och Tillfällig el.

## GARO E-mobility

### NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen för GARO E-mobility uppgick under det andra kvartalet till 103,3 MSEK jämfört med 118,4 MSEK för samma kvartal föregående år, vilket är en minskning med 13 procent. Under kvartalet har orderingsgången varit god och den lägre omsättningen har orsakats av komponentbrist. Den goda orderingsgången i kombination med en lägre leveranskapacitet, har resulterat i en kraftigt ökad orderbok. I Sverige har GARO haft en svagare försäljning till grossister. Detta beror på de långa ledtiderna på el- och hybridbilar, som just nu gör att flera slutkunder avvaktar sitt köp av hemmaladdare. Internationellt har GARO under kvartalet sett en stark försäljningsutveckling främst i Storbritannien och Finland jämfört med samma kvartal 2021.

Under kvartalet har GARO deltagit vid ett flertal mässor i Europa, vilket upplevts positivt efter två års nedstängning på grund av pandemin.

Nettoomsättningen till GAROs avtalskunder såsom energibolag och aktörer inom fordonsindustrin med etablering i Europa, har legat på

likvärdiga nivåer som för samma kvartal 2021, medan den koncernexterna exporten låg på något lägre försäljningsnivåer. Bristande tillgång på elektronikkomponenter har väsentligt påverkat GAROs förmåga att leverera ut mot kund.

### RESULTAT

Rörelseresultatet under kvartalet minskade till 3,0 MSEK (20,2) och rörelsemarginalen uppgick till 2,9 procent (17,0). De lägre försäljningsvolymerna, i kombination med lägre produktivitet och offensiva satsningarna ledde till minskad lönsamhet under kvartalet. Av resultatminskningen utgör valutadifferenser ca 2 MSEK. Vidare har rörelseresultatet burit kostnader för marknadsatsningar främst i Sverige och i Storbritannien. I Storbritannien kommer GARO under tredje kvartalet att flytta till nya lokaler, vilket kommer att gynna fortsatt expansion på den brittiska marknaden.

Antal anställda vid periodens slut uppgick till 214 (171).

GARO E-mobility		apr – juni	apr - juni	jan – juni	jan - juni	R12	jan - dec
Nyckeltal		2022	2021	2022	2021		2021
Nettoomsättning	MSEK	103,3	118,4	249,5	212,1	475,2	437,8
Tillväxt	%	-13	88	18	76	25	52
Rörelseresultat	MSEK	3,0	20,2	33,6	37,8	81,7	85,8
Rörelsemarginal	%	2,9	17,0	13,5	17,8	17,2	19,6
Investeringar	MSEK	13,8	6,0	28,3	13,0	44,5	29,2
Avskrivningar	MSEK	3,0	2,1	5,6	3,8	10,0	8,2
Antal anställda		214	171	214	171	202	202

För definition av nyckeltal se sid 18

### MARKNADEN

Den globala omställningen till ett fossilfritt samhälle gynnar GARO. Den starka efterfrågan på el- och hybridbilar driver behovet av en snabb utbyggnad av laddinfrastruktur med produkter för elbilsaddning hemma, publikt och på arbetsplatser. Norge och Sverige ligger långt framme med laddinfrastrukturen, främst på

elbilsaddning vid bostäder och satsar därför mycket på publika miljöer inom såväl destinationsladdning<sup>1</sup> som snabbaddning.

För att påskynda utbyggnaden av laddinfrastrukturen i Europa inför regeringar olika initiativ för att ytterligare driva på utvecklingen mot fossilfritt bränsle. Exempelvis införde Storbritannien från och med 2022 ett krav på att alla nya bostäder, affärslokaler, kontor etc. måste installera minst en laddpunkt för elbilar per fyra

parkeringsplatser, vilket förväntas skapa en efterfrågan om 1,45 miljoner extra laddpunkter per år. Ytterligare lagkrav som införts i Storbritannien från juni 2022 är att alla nya laddboxar ska vara uppkopplade med ett öppet gränssnitt (OCPP). Detta medför att elleverantörerna kan balansera den tillgängliga energin på elnätet. GARO välkomnar detta lagkrav då det dels ligger i linje med samhällets utveckling av smarta städer, och för att GARO är en av de aktörer som har denna typ av produkt och funktion i befintlig produktportfölj.

Sedan januari 2021 finns i Sverige möjlighet till kostnadsavdrag (Grön teknik) på 50 procent för arbetskostnad och material vid installation av en hemmaladdare vid inköp via elinstallatör.

Energibolagen spelar en viktig roll för slutanvändaren. Deras relation till sina kunder förändras ständigt, där GARO noterar att energibolagen utvecklar sina kundrelationer mot olika former av abonnemang och andra långsiktiga relationer. Det innebär att koncernens relation till energibolagen och fordonstillverkarna blir allt viktigare. Med hjälp av deras plattformar, får GARO tillgång till nya marknader och möjlighet att introducera produkter i flera europeiska länder.

## GAROS ROLL

GARO utvecklade sin första laddstation redan 2008 och är idag en helhetsleverantör med ett brett erbjudande inom elbilsaddning och då främst inom destinationsladdning<sup>1</sup>. Tillsammans med affärsområdet GARO Electrification erbjuder GARO en komplett helhetslösning från strömförsörjning till elbilsaddning.

GARO har i dagsläget en bred och stark produktportfölj vilket är en förutsättning för att lyckas i denna snabbt växande bransch. För att säkerställa att kunderbjudandet fortsatt ligger i framkant när det gäller produktportfölj satsas stora resurser inom produktutveckling

och då främst inom destinationsladdning<sup>1</sup>. Inom produktkategorin destinationsladdare tillverkas ett flertal produkter som tillgodoser behovet av elbilsaddning i hemmiljö, på arbetsplatsen och publikt.

## RAMAVTAL TECKNAT MED GLOBAL FORDONSTILLVERKARE

GARO har under kvartalet tecknat ramavtal med en global tillverkare inom tyngre fordon avseende leverans av destinationsladdare för den europeiska marknaden. I samband med detta lanserades en ny produkt inom produktkategorin AC-laddare med kapacitet på 43 kW. Laddboxen kan installeras både hos slutanvändaren såväl som på fordonstillverkarens egna anläggningar. De första leveranserna inom ramen för avtalet förväntas ske under det tredje kvartalet 2022.

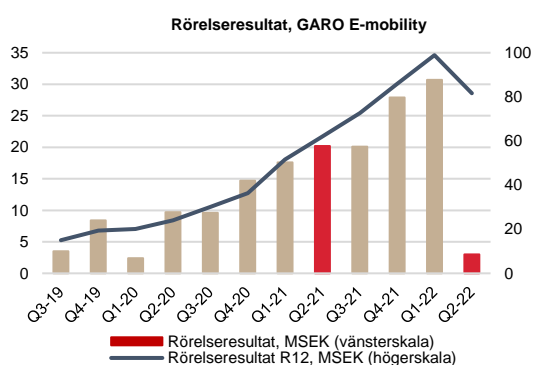
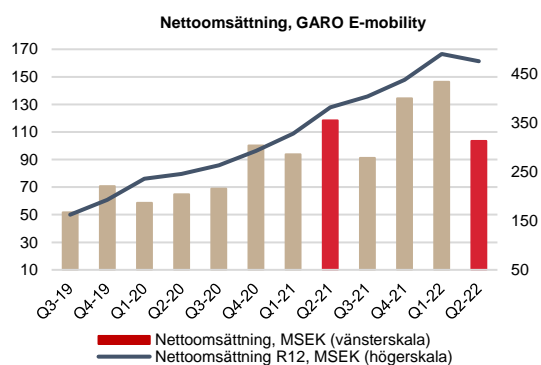
## COMMONWEALTH GAMES VALDE GARO SOM LEVERANTÖR

I Storbritannien har GARO valts som leverantör av 125 laddstationer av typen LS4 till Commonwealth Games. Commonwealth Games är ett internationellt multi-sport evenemang som sker vart fjärde år i början av augusti och där ca 70 nationer deltar. Evenemanget som startades 1930 har satt en vision om att vara helt koldioxidneutrala, varför organisationen beslutat att i största möjliga mån använda elektriska fordon under och efter eventet.

## SYNERGIEFFEKTER MELLAN AFFÄRSOMRÅDEN

Den starka tillväxten inom GARO E-mobility har en positiv effekt på försäljningen av komponenter inom GARO Electrification, så som för produktområdet Installation, samt kabelskåp och energiförsörjning inom produktområdet Projekt. Denna synergieffekt mellan affärsområdena är till stor fördel för kunderna och skapar tillväxt.

<sup>1</sup> I sortimentet finns AC-laddare (växelström) med effekt mellan 11-22 kW samt DC-laddare (likström) upp till 50 kW.



# GARO Electrification

## NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen uppgick under det andra kvartalet till 246,9 MSEK att jämföra med 222,8 MSEK. Det motsvarar en tillväxt på 11 procent och är hänförlig till produktområdena Installation och Projekt. Särskilt glädjande är tillväxten på 24% som skett i våra försäljningsbolag i Europa (exklusive Norden).

## RESULTAT

Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 36,6 MSEK (34,9) och rörelsemarginalen uppgick till 14,8 procent (15,7). Den något lägre rörelsemarginalen förklaras av förändrad geografisk fördelning samt produktmix. Vidare uppgick valutaeffekt under kvartalet till -2,8 MSEK (1,7) där den svenska kronan försvagats mot Euron.

I takt med prishöjningar på ingående material och komponenter reglerar GARO priser ut mot kund i motsvarande grad, om än med viss fördröjning över tid.

Antal anställda vid periodens utgång uppgick till 311 (281). Häruöver var cirka 25 personer inhyrda i produktion.

## INSTALLATION

Försäljningen inom produktområde Installation ökade med 11 procent under kvartalet jämfört med samma period föregående år, vilket bedöms vara en bättre tillväxt än marknaden generellt. Bolaget har haft en stark försäljning och god efterfrågan inom ett flertal produktgrupper vilket visar på vikten av ett brett produktutbud. Särskilt positiv var försäljningen av normkomponenter såsom säkerhetsprodukter och produkter för energimätning samt el-centraler. Dessa produkter används i såväl nyproduktion som i renovering och energieffektivisering av fastigheter.

Noterbart är även den goda försäljningen av fritidsprodukter som används för att styra, mäta och strömförsörja småbåtshamnar och campingplatser på ett säkert sätt.

## PROJEKT

Försäljningen inom produktområde Projekt ökade med 29 procent

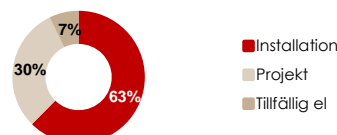
under kvartalet jämfört med samma kvartal 2021, ett resultat av god efterfrågan med hög leveransförmåga i kombination med större och mer komplexa kundprojekt, en utveckling som gynnar GARO.

I Sverige har efterfrågan varit mycket hög och i juni månad hade GARO den högsta orderingen någonsin inom produktområdet Projekt. Den goda volymtillväxten drivs i Sverige och på Irland av nybyggnation och renovering av fastigheter. I Storbritannien driver uppbyggnaden av laddinfrastrukturen GAROs projektförsäljning. Sammantaget skapar detta en kraftig tillväxt.

## TILLFÄLLIG EL

Försäljningen inom produktområde Tillfällig el är 34 procent lägre jämfört med samma kvartal 2021, som har utmanande jämförelsetal. Inom detta produktområde sker huvuddelen av försäljningen till kunder i Sverige och under 2021 hade GARO en enskild kund som investerade kraftigt.

Fördelning av nettoomsättning per produktområde, jan-juni 2022



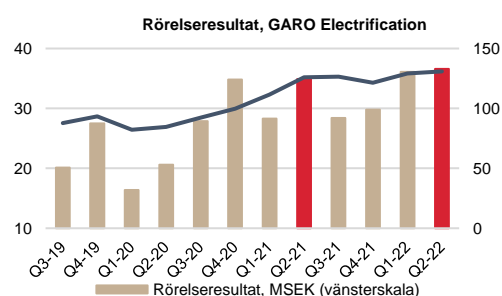
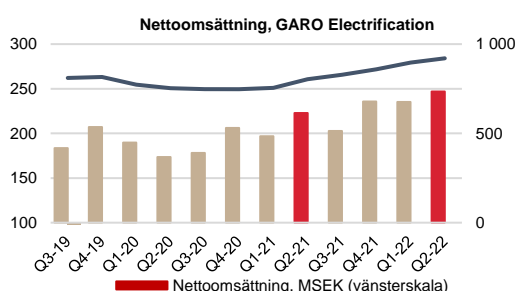
## MARKNADEN

Nybyggnation och renoveringssektorn har varit fortsatt god under kvartalet och GARO bedömer att den underliggande marknaden som helhet har varit oförändrad jämfört med föregående år, vilket tyder på att GARO tagit marknadsandelar.

Under kvartalet har GARO deltagit på flera mässor i Europa och under andra halvåret blir det aktuellt med ett flertal mässor i Sverige. Fördelen med att delta på mässor och andra events är möjligheten att visa upp hela produktutbudet inom GARO Electrification.

GARO Electrification		apr – juni	apr - juni	jan – juni	jan - juni	R12	jan - dec
Nyckeltal		2022	2021	2022	2021		2021
Nettoomsättning	MSEK	246,9	222,8	482,3	419,6	920,6	858,0
Tillväxt	%	11%	28%	15%	16%	14%	15,0
Rörelseresultat	MSEK	36,6	34,9	72,8	63,2	131,0	121,4
Rörelsemarginal	%	14,8	15,7	15,1	15,1	14,2	14,1
Investeringar	MSEK	1,7	9,1	3,9	10,4	9,6	16,1
Avskrivningar	MSEK	5,4	6,7	11,4	12,9	26,0	27,5
Antal anställda		311	281	311	281	299	296

För definition av nyckeltal se sid 18

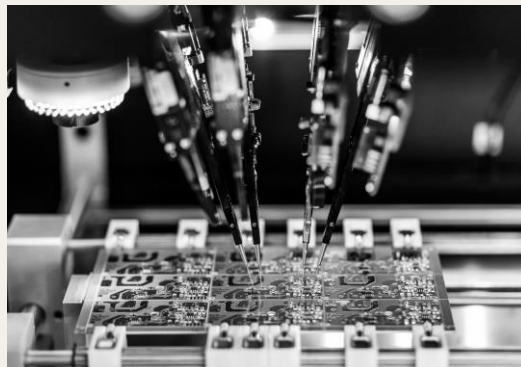


## PRODUKTUTVECKLING

GARO utvecklar kontinuerligt sitt kunderbudande inom båda sina affärsområden Electrification och E-mobility. Härtill förbättras de redan nu väsentliga synergieffekterna mellan produktområdena Installation, Projekt och E-mobility ytterligare.

Trenden som noteras idag är ökade krav på säkerhet från olika aktörer på marknaden, parallellt med att regelverken blir striktare avseende alla typer av elprodukter. GARO välkomnar denna utveckling kring säkerhet och certifieringar. Med hjälp av innovativ produktutveckling anpassas produkterna utifrån unika landskrav och regelverk på den europeiska marknaden. Koncernen erbjuder marknaden säkra och framtida produkter - *Framtidssäkrade*.

Under 2022 lanseras ett antal nya spännande och innovativa produkter, främst inom produktområdet E-mobility.



## Hållbarhet

Inom ramen för GAROs hållbarhetsarbete utgår koncernen från två grundpelare, dels hur den egna verksamheten utformas, dels hur produkterna bidrar i omställningen till ett elektrifierat samhälle. Verksamheten arbetar kontinuerligt för att vara en miljövänlig, säker och trivsamt arbetsplats där koncernen tar ett helhetsansvar i organisationen och värdekedjan. De produkter och tjänster som tillhandahålls skapar förutsättningar för ett fossilfritt samhälle och på så sätt kan verksamheten bidra till samhällets klimatanpassning.

GAROs hållbarhetsarbete ska bidra till FNs globala mål för hållbar utveckling och gå i linje med Parisavtalet. Koncernen har valt sex mål för att bidra till den globala omställningen. För att säkerställa att relevanta mål för verksamheten har identifierats görs kontinuerlig uppföljning och utvärdering i hela verksamheten, inklusive värdekedjan.

För mer information om GAROs mål för en mer hållbar miljö, hänvisar vi till bolagets årsredovisning för 2021 sid 34-51.





# Resultat moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar produktområdet Installation samt utvecklingsavdelning, koncernledning, vissa koncerngemensamma funktioner samt koncernens finansfunktion.

Moderbolagets omsättning uppgick under andra kvartalet till 130,6 MSEK (123,5). Intern omsättning till övriga koncernbolag uppgick till 38,1 MSEK (34,7). Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 20,4 MSEK (15,4).

Moderbolagets omsättning för perioden januari till juni 2022 uppgick till 252,7 MSEK (219,0) och rörelseresultatet uppgick till 42,9 MSEK (28,6).

## GAROs Finansiella mål

<p><b>Försäljningstillväxt</b> Tillväxten ska, över en konjunkturcykel, organiskt uppgå till minst 10 procent.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Tillväxt, %</th> <th>Mål, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td>20</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>12</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>11</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>3</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>25</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>R12</td> <td>18</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>	År	Tillväxt, %	Mål, %	2017	20	10	2018	12	10	2019	11	10	2020	3	10	2021	25	10	R12	18	10
År	Tillväxt, %	Mål, %																				
2017	20	10																				
2018	12	10																				
2019	11	10																				
2020	3	10																				
2021	25	10																				
R12	18	10																				
<p><b>Lönsamhet</b> Rörelsemarginalen för koncernen ska, över en konjunkturcykel, uppgå till minst 10 procent av nettoomsättningen.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Lönsamhet, %</th> <th>Mål, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td>12</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>12</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>10</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>13</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>16</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>R12</td> <td>15</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>	År	Lönsamhet, %	Mål, %	2017	12	10	2018	12	10	2019	10	10	2020	13	10	2021	16	10	R12	15	10
År	Lönsamhet, %	Mål, %																				
2017	12	10																				
2018	12	10																				
2019	10	10																				
2020	13	10																				
2021	16	10																				
R12	15	10																				
<p><b>Avkastning</b> Avkastningen på eget kapital ska, över en konjunkturcykel, uppgå till minst 20 procent.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Avkastning, %</th> <th>Mål, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td>38</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>30</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>25</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>22</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>32</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>R12</td> <td>32</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table>	År	Avkastning, %	Mål, %	2017	38	20	2018	30	20	2019	25	20	2020	22	20	2021	32	20	R12	32	20
År	Avkastning, %	Mål, %																				
2017	38	20																				
2018	30	20																				
2019	25	20																				
2020	22	20																				
2021	32	20																				
R12	32	20																				
<p><b>Soliditet</b> Soliditeten ska ej understiga 30 procent.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Soliditet, %</th> <th>Mål, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td>45</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>50</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>50</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>55</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>55</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>R12</td> <td>60</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>	År	Soliditet, %	Mål, %	2017	45	30	2018	50	30	2019	50	30	2020	55	30	2021	55	30	R12	60	30
År	Soliditet, %	Mål, %																				
2017	45	30																				
2018	50	30																				
2019	50	30																				
2020	55	30																				
2021	55	30																				
R12	60	30																				
<p><b>Utdelningspolicy</b> Utdelningen ska uppgå till cirka 50 procent av bolagets nettoresultat efter skatt.  Utdelningsförslaget ska beakta GAROs långsiktiga utdelningspotential samt koncernens investerings- och konsolideringsbehov i övrigt.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Utdelning, %</th> <th>Policy, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td>45</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>45</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>45</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>45</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>40</td> <td>50</td> </tr> </tbody> </table>	År	Utdelning, %	Policy, %	2017	45	50	2018	45	50	2019	45	50	2020	45	50	2021	40	50			
År	Utdelning, %	Policy, %																				
2017	45	50																				
2018	45	50																				
2019	45	50																				
2020	45	50																				
2021	40	50																				



# Allmänt

## VERKSAMHETENS ART

GARO är ett företag, som under eget varumärke, utvecklar, tillverkar och marknadsför innovativa produkter och system för elinstallationsmarknaden. Verksamhet bedrivs i Sverige, Norge, Finland, Irland, Polen och Storbritannien. Koncernen är organiserad i två affärsområden, GARO Electrification och GARO E-mobility. GARO har ett brett sortiment och är marknadsledande inom ett flertal produktområden.

GAROs affärsidé är att med fokus på innovation, hållbarhet och design utveckla lönsamma helhetslösningar för elbranschen.

## SÄSONGSVARIATIONER

GAROs verksamhet är i viss utsträckning föremål för säsongsvariationer. GAROs försäljning är i allmänhet stabil från det ena kvartalet till det andra, men kan fluktuera månadsvis inom kvartalen. Försäljningen kan vara något lägre under semestermånaderna (juli-augusti) och från december till januari. Under perioder med hög produktion binder GARO i normalfallet upp rörelsekapital. Likvida medel frigörs från rörelsekapitalet efter högsäsongen, då de producerade varorna har installerats i kundernas anläggningar och fakturorna har betalats.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

GAROs risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna under not 3 på sid 68-71 i årsredovisningen för 2021. Årsredovisningen finns tillgänglig på [www.garo.se](http://www.garo.se). Härutöver har inga förändringar skett som ändrar bolagets syn på risker och osäkerhetsfaktorer.

## ALTERNATIVA NYCKELTAL

GARO presenterar i denna delårsrapport vissa finansiella mått som inte definieras av IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. Koncernen

anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare då de möjliggör en utvärdering av bolagets resultat och ställning. Eftersom inte alla bolag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra bolag. Investerare bör betrakta dessa finansiella mått som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt IFRS.

## TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående har under 2022 skett i begränsad omfattning och i enlighet med de principer som beskrivs i årsredovisningen för 2021.

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Upplysningar i enlighet med IAS 34, 16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter i delårsinformationen på sidorna 1 – 18 som utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen kapitel 9 och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2.

GARO AB tillämpar samma redovisningsprinciper som i senaste årsredovisningen.

## REVISORNS GRANSKNING

Denna delårsrapport har inte varit föremål för övergripande granskning av bolagets revisorer.

**STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS FÖRSÄKRAN**

Verkställande direktören och styrelsen försäkrar att denna kvartalsrapport ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Gnosjö den 15 augusti 2022

GARO AB (publ) (org. nr 556051-7772)

Rickard Blomqvist	Johan Paulsson	Susanna Hilleskog	Ulf Hedlundh	Martin Ahltén
Ordförande	Styrelseledamot	Styrelseledamot	Styrelseledamot	Styrelseledamot

Mari-Katharina Kadowaki	Lars-Åke Rydh	Jonas Lohtander	Patrik Andersson
Styrelseledamot	Styrelseledamot	Styrelseledamot	VD och koncernchef

Denna information är sådan information som GARO aktiebolag är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 16 augusti 2022 kl. 08.30.

**KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG**

Belopp i MSEK	apr – juni 2022	apr -juni 2021	jan – juni 2022	jan - juni 2021	R12	jan – dec 2021
<b>Rörelsens intäkter</b>						
Nettoomsättning	350,2	341,2	731,8	631,8	1 395,8	1 295,8
Övriga rörelseintäkter	1,7	1,0	3,9	2,2	8,3	6,6
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>351,9</b>	<b>342,2</b>	<b>735,7</b>	<b>634,0</b>	<b>1 404,1</b>	<b>1 302,4</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>						
Råvaror och förnödenheter	-182,0	-166,1	-375,1	-309,9	-714,8	-649,3
Övriga externa kostnader	-40,5	-40,4	-78,6	-73,5	-149,9	-144,9
Personalkostnader	-81,4	-71,9	-158,6	-132,9	-290,7	-265,2
Avskrivning av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-8,4	-8,8	-17,0	-16,7	-36,0	-35,8
<b>Rörelseresultat</b>	<b>39,6</b>	<b>55,1</b>	<b>106,4</b>	<b>101,0</b>	<b>212,7</b>	<b>207,2</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>						
Finansiellt netto	1,8	-2,1	1,7	-0,8	3,6	1,2
<b>Resultat före skatt</b>	<b>41,4</b>	<b>53,0</b>	<b>108,2</b>	<b>100,2</b>	<b>216,3</b>	<b>208,4</b>
Inkomstskatt	-8,1	-10,4	-21,1	-19,3	-43,4	-41,7
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>33,3</b>	<b>42,6</b>	<b>87,1</b>	<b>80,9</b>	<b>172,9</b>	<b>166,7</b>
<b>Övrigt totalresultat:</b>						
<b>Poster som senare kan återföras till resultaträkningen</b>						
Omräkningsdifferenser	-0,2	0,4	4,5	1,4	5,1	2,0
<b>Övrigt totalresultat netto efter skatt</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>4,5</b>	<b>1,4</b>	<b>5,1</b>	<b>2,0</b>
<b>Summa totalresultat för året</b>	<b>33,1</b>	<b>43,0</b>	<b>91,6</b>	<b>82,3</b>	<b>178,0</b>	<b>168,7</b>
Årets resultat och summa totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare						
<b>Nyckeltal per aktie</b>						
Genomsnittligt antal aktier	50 000 000	50 000 000	50 000 000	50 000 000	50 000 000	50 000 000
<b>Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK</b>	<b>0,67</b>	<b>0,85</b>	<b>1,74</b>	<b>1,62</b>	<b>3,46</b>	<b>3,33</b>

**KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG**

Belopp i MSEK	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	119,2	101,3	108,1
Materiella anläggningstillgångar	154,1	145,8	144,1
Finansiella anläggningstillgångar	3,8	4,4	3,2
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>277,2</b>	<b>251,5</b>	<b>255,4</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	300,5	205,8	242,1
Kundfordringar	323,6	316,9	336,0
Övriga kortfristiga fordringar	19,3	20,0	21,8
Likvida medel	18,9	11,7	81,6
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>662,4</b>	<b>554,4</b>	<b>681,5</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>939,6</b>	<b>805,9</b>	<b>936,9</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Aktiekapital	20,0	20,0	20,0
Övriga reserver	3,6	2,9	-0,9
Övrigt tillskjutet kapital	1,5	0	0
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	549,5	442,1	532,4
<b>Summa eget kapital</b>	<b>574,6</b>	<b>465,0</b>	<b>551,5</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	23,4	27,7	26,5
Leasingskulder	25,0	28,2	26,3
Övriga avsättningar	8,0	5,2	6,3
Uppskjutna skatteskulder	0	0,4	0
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>56,4</b>	<b>61,5</b>	<b>59,1</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	12,6	12,5	9,9
Leasingskulder	9,8	10,0	9,5
Leverantörsskulder	145,7	136,0	166,5
Övriga kortfristiga skulder	140,4	120,9	140,4
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>308,6</b>	<b>279,4</b>	<b>326,3</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>939,6</b>	<b>805,9</b>	<b>936,9</b>

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Aktie- kapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Belopp i MSEK				
Ingående eget kapital 1 januari 2021	20,0	-2,9	413,2	430,3
Resultat för perioden			166,7	166,7
Övrigt totalresultat för perioden		2,0	0	2,0
Utdelning till aktieägare			-47,5	-47,5
Valutaeffekter			-0,3	-0,3
<b>Utgående eget kapital 31 december 2021</b>	<b>20,0</b>	<b>-0,9</b>	<b>532,4</b>	<b>551,5</b>
Ingående eget kapital 1 januari 2022	20,0	-0,9	532,4	551,5
Resultat för perioden			87,1	87,1
Övrigt totalresultat för perioden		4,5	0	4,5
Övrigt tillskjutet kapital		1,5	0	1,5
Utdelning till aktieägare			-70,0	-70,0
Valutaeffekter			0	0
<b>Utgående eget kapital 30 juni 2022</b>	<b>20,0</b>	<b>5,1</b>	<b>549,5</b>	<b>574,6</b>

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE I SAMMANDRAG

	apr - juni 2022	apr - juni 2021	jan - juni 2022	jan - juni 2021	R12	jan - dec 2021
Belopp i MSEK						
<b>Den löpande verksamheten</b>						
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	45,5	53,5	104,3	100,4	222,2	217,5
Kassaflöde från förändring i rörelsekapitalet	-11,6	-48,0	-59,1	-78,3	-76,6	-95,8
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>33,9</b>	<b>5,5</b>	<b>45,2</b>	<b>22,1</b>	<b>145,6</b>	<b>121,7</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>						
Förvärv immateriella anläggningstillgångar	-7,9	-6,0	-16,0	-13,0	-29,4	-26,5
Förvärv av dotterföretag	-0,9	0	-0,9	0	-0,9	0
Förvärv materiella anläggningstillgångar	-7,7	-9,1	-16,2	-10,4	-24,8	-18,8
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0,9	0,9
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-16,4</b>	<b>-15,1</b>	<b>-33,1</b>	<b>-23,4</b>	<b>-54,2</b>	<b>-44,3</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>						
Upplåning /Amortering av lån	-0,4	3,2	-1,1	-3,3	-4,0	-6,2
Amortering av leasingskuld	-2,8	-3,0	-5,7	-5,8	-11,6	-11,7
Erhållen teckningsoptionslikvid	1,5	0	1,5	0	1,5	0
Utbetald utdelning till aktieägare	-70,0	-47,5	-70,0	-47,5	-70,0	-47,5
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-71,7</b>	<b>-47,3</b>	<b>-75,3</b>	<b>-56,6</b>	<b>-84,1</b>	<b>-65,4</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-54,2</b>	<b>-56,9</b>	<b>-63,2</b>	<b>-57,9</b>	<b>7,3</b>	<b>11,9</b>
Kursdifferens i likvida medel	-0,2	-0,3	0,5	0,2	-0,1	0,3
Likvida medel vid periodens början	73,3	68,9	81,6	69,4	11,7	69,4
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>18,9</b>	<b>11,7</b>	<b>18,9</b>	<b>11,7</b>	<b>18,9</b>	<b>81,6</b>

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	apr-juni 2022	apr-juni 2021	jan-juni 2022	jan-juni 2021	jan – dec 2021
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	130,6	123,5	252,7	219,0	481,7
Övriga rörelseintäkter	16,2	2,7	32,6	5,6	12,8
<b>Summa intäkter</b>	<b>146,8</b>	<b>126,2</b>	<b>285,3</b>	<b>224,6</b>	<b>494,5</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Råvaror och förnödenheter	-80,4	-67,5	-155,6	-136,0	-291,3
Övriga externa kostnader	-15,3	-14,4	-28,5	-5,8	-50,1
Personalkostnader	-28,3	-26,1	-53,5	-48,7	-77,1
Avskrivning av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-2,4	-2,8	-4,8	-5,5	-12,6
<b>Rörelseresultat</b>	<b>20,4</b>	<b>15,4</b>	<b>42,9</b>	<b>28,6</b>	<b>63,4</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>					
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	0	0	7,2
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1,0	-0,1	1,9	1,4	6,8
Räntekostnader och liknande resultatposter	2,5	-0,5	3,0	0,7	-2,5
<b>Resultat före skatt</b>	<b>23,9</b>	<b>14,8</b>	<b>47,8</b>	<b>30,7</b>	<b>74,9</b>
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	47,0
Inkomstskatt	-4,8	-3,1	-9,7	-5,8	-23,6
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>19,1</b>	<b>11,7</b>	<b>38,1</b>	<b>24,9</b>	<b>98,3</b>

I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med resultat efter skatt.

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	57,7	34,1	43,5
Materiella anläggningstillgångar	36,5	45,4	38,4
Andelar i koncernföretag	81,0	79,3	80,8
Övriga finansiella anläggningstillgångar	65,1	57,9	59,9
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>240,3</b>	<b>216,7</b>	<b>222,6</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	48,3	36,1	40,8
Kundfordringar	101,6	80,6	83,9
Övriga fordringar	137,4	121,2	189,9
Kassa och bank	6,3	5,1	71,4
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>293,6</b>	<b>243,0</b>	<b>386,0</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>533,9</b>	<b>459,7</b>	<b>608,6</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Aktiekapital	20,0	20,0	20,0
Fond för egenupparbetade utvecklingsutgifter	40,5	35,9	40,5
Reservfond	2,6	2,6	2,6
Fritt eget kapital inklusive periodens resultat	268,7	230,3	299,1
<b>Summa eget kapital</b>	<b>331,8</b>	<b>288,8</b>	<b>362,2</b>
<b>Avsättningar</b>	<b>2,3</b>	<b>1,3</b>	<b>1,7</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	9,0	12,0	10,4
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>9,0</b>	<b>12,0</b>	<b>10,4</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga räntebärande skulder	2,6	3,3	2,6
Kortfristiga ej räntebärande skulder	188,2	154,3	231,7
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>190,8</b>	<b>157,6</b>	<b>234,3</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>533,9</b>	<b>459,7</b>	<b>608,6</b>



## OMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Information affärsområde	GARO Electrification		GARO E-mobility		Eliminering		Koncernen	
	Kv2 2022	Kv2 2021	Kv2 2022	Kv2 2021	Kv2 2022	Kv2 2021	Kv2 2022	Kv2 2021
<b>Intäkter</b>								
Summa externa intäkter	331,3	296,3	154,7	172,5	-135,8	-127,5	350,2	341,2
Summa interna intäkter	-84,4	-73,4	-51,4	-54,1	135,8	127,5	0	0
<b>Intäkter från avtal med kunder</b>	<b>246,9</b>	<b>222,8</b>	<b>103,3</b>	<b>118,4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>350,2</b>	<b>341,2</b>
<b>Rörelseresultat</b>							<b>39,6</b>	<b>55,1</b>
Finansiellt netto							1,8	-2,1
Årets skattekostnader							-8,1	-10,5
<b>Årets nettoresultat</b>							<b>33,3</b>	<b>42,6</b>

## INTÄKTER PER GEOGRAFISK HEMVIST (APRIL- JUNI)

Produktområde	GARO Electrification			GARO E-mobility			Totalt		
	apr - juni 2022	apr - juni 2021	tillväxt %	apr - juni 2022	apr - juni 2021	tillväxt %	apr - juni 2022	apr - juni 2021	tillväxt %
Sverige	162,1	143,6	13%	55,0	76,8	-28%	217,1	220,4	0%
Norden exkl. Sverige	36,1	41,1	-12%	11,3	17,1	-34%	47,4	58,2	-19%
Europa exkl. Norden	48,7	39,4	24%	37,2	25,6	45%	85,9	65,0	32%
Valutaeffekter	0	-1,3	0%	-0,2	-2,4	0%	-0,2	-2,4	0%
<b>Totalt</b>	<b>246,9</b>	<b>222,8</b>	<b>11%</b>	<b>103,3</b>	<b>118,4</b>	<b>-13%</b>	<b>350,2</b>	<b>341,2</b>	<b>3%</b>

## INTÄKTER PER GEOGRAFISK HEMVIST (JAN-JUNI)

Produktområde	GARO Electrification			GARO E-mobility			Totalt		
	jan - juni 2020	jan - juni 2021	tillväxt %	jan - juni 2022	jan - juni 2021	tillväxt %	jan - juni 2022	jan - juni 2021	tillväxt %
Sverige	311,8	275,8	13%	136,0	136,9	-1%	447,8	412,7	9%
Norden exkl. Sverige	70,4	74,7	-6%	28,4	30,0	-5%	98,8	104,7	-6%
Europa exkl. Norden	99,4	69,5	43%	85,6	45,5	88%	185,0	115,0	61%
Valutaeffekter	0,7	-0,4		-0,5	-0,3		0,2	-0,7	
<b>Totalt</b>	<b>482,3</b>	<b>419,6</b>	<b>15%</b>	<b>249,5</b>	<b>212,1</b>	<b>18%</b>	<b>731,8</b>	<b>631,8</b>	<b>16%</b>

## GARO KONCERNEN FLERÅRSÖVERSIKT OCH NYCKELTAL\*

		apr-juni 2022	apr-juni 2021	jan-juni 2022	jan-juni 2021	R12 2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	MSEK	350,2	341,2	731,8	631,8	1395,8	1295,8	1039,8	1008,1	903,7
Tillväxt	%	3	43	16	30	18	25	3	12	13
EBITDA	MSEK	48,0	63,9	123,4	117,7	248,7	243,0	163,2	134,9	128,8
EBITDA-marginal	%	13,7	18,7	16,9	18,6	17,8	18,8	15,7	13,4	14,3
Rörelseresultat, EBIT	MSEK	39,6	55,1	106,4	101,0	212,7	207,2	136,2	112,6	113,8
Rörelsemarginal	%	11,3	16,1	14,5	16,0	15,2	16,0	13,1	11,2	12,6
Resultat per aktie, före och efter utspädning	SEK	0,67	0,85	1,74	1,62	3,46	3,33	1,91	1,71	1,65
Eget kapital, per aktie	SEK	11,49	9,30	11,49	9,30	11,49	11,03	8,61	6,86	5,92
Utdelning, per aktie	SEK						1,40	0,95	0	0,80
Utdelning	MSEK						70,0	47,5	0	40,0
Stängningskurs, aktie	SEK	130,2	118,0	130,2	118,0		216,0	127,0	61,4	34,7
Avkastning på eget kapital	%	33,2	34,3	33,2	34,3	33,2	34,0	24,7	26,8	31,2
Avkastning på sysselsatt kapital	%	34,7	36,5	34,7	36,5	34,7	39,2	32,2	30,4	34,7
Investeringar	MSEK	15,6	15,1	32,3	23,4	54,2	45,3	45,3	33,4	22,7
Avskrivningar	MSEK	8,4	8,8	17,0	16,7	36,0	35,8	26,9	22,3	15,0
Soliditet	%	61,2	57,7	61,2	57,7	61,2	58,9	57,9	52,2	52,4
Nettoskuld	MSEK	51,8	66,8	51,8	66,8	51,8	-9,4	11,3	45,6	45,7
Nettoskuld / EBITDA	ggr	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,0	0,1	0,3	0,4
Antal anställda		525	452	525	452	501	498	412	421	402

\*För definition av nyckeltal se sid 18

## KVARTALSDATA

<b>Resultaträkning koncernen</b>	<b>Kv2</b>	<b>Kv1</b>	<b>Kv4</b>	<b>Kv3</b>	<b>Kv2</b>	<b>Kv1</b>	<b>Kv4</b>	<b>Kv3</b>	<b>Kv2</b>	<b>Kv1</b>	<b>Kv4</b>	<b>Kv3</b>
Belopp i MSEK	<b>2022</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2021</b>	<b>2021</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>
Nettoomsättning	350,2	381,6	370,1	293,9	341,2	290,6	306,3	247,0	238,3	248,3	277,8	235,2
Rörelsekostnader	-310,6	314,7	-312,4	-245,4	-286,1	-244,7	-256,8	-209,5	-208,0	-229,5	-242,0	-211,5
<b>Rörelseresultat</b>	<b>39,6</b>	<b>66,8</b>	<b>57,7</b>	<b>48,5</b>	<b>55,1</b>	<b>45,9</b>	<b>49,5</b>	<b>37,5</b>	<b>30,3</b>	<b>18,8</b>	<b>35,9</b>	<b>23,6</b>
Finansiellt netto	1,8	-0,1	1,4	0,5	-2,1	1,3	-4,6	-1,3	-6,8	-0,5	-2,5	-0,8
<b>Resultat före skatt</b>	<b>41,4</b>	<b>66,7</b>	<b>59,1</b>	<b>49,0</b>	<b>53,0</b>	<b>47,2</b>	<b>45,0</b>	<b>36,3</b>	<b>23,6</b>	<b>18,3</b>	<b>33,3</b>	<b>22,8</b>
Skatt	-8,1	-13,0	-12,7	-9,6	-10,5	-8,9	-10,5	-7,9	-5,5	-3,8	-8,7	-4,9
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>33,3</b>	<b>53,7</b>	<b>46,4</b>	<b>39,4</b>	<b>42,6</b>	<b>38,3</b>	<b>34,4</b>	<b>28,3</b>	<b>18,1</b>	<b>14,6</b>	<b>24,6</b>	<b>17,9</b>
<b>Nettoomsättning per affärsområde</b>	<b>Kv2</b>	<b>Kv1</b>	<b>Kv4</b>	<b>Kv3</b>	<b>Kv2</b>	<b>Kv1</b>	<b>Kv4</b>	<b>Kv3</b>	<b>Kv2</b>	<b>Kv1</b>	<b>Kv4</b>	<b>Kv3</b>
Belopp i MSEK	<b>2022</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2021</b>	<b>2021</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>
GARO E-mobility	103,3	146,4	134,4	91,2	118,4	93,8	100,2	68,9	64,8	58,6	70,7	51,7
GARO Electrification	246,9	235,2	235,7	202,7	222,8	196,8	206,1	178,1	173,5	189,7	207,1	183,5
<b>Totalt koncernen</b>	<b>350,2</b>	<b>381,6</b>	<b>370,1</b>	<b>293,9</b>	<b>341,2</b>	<b>290,6</b>	<b>306,3</b>	<b>247,0</b>	<b>238,3</b>	<b>248,3</b>	<b>277,8</b>	<b>235,2</b>
<b>Rörelseresultat per affärsområde</b>	<b>Kv2</b>	<b>Kv1</b>	<b>Kv4</b>	<b>Kv3</b>	<b>Kv2</b>	<b>Kv1</b>	<b>Kv4</b>	<b>Kv3</b>	<b>Kv2</b>	<b>Kv1</b>	<b>Kv4</b>	<b>Kv3</b>
Belopp i MSEK	<b>2022</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2021</b>	<b>2021</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>
GARO E-mobility	3,0	30,7	27,9	20,1	20,2	17,6	14,7	9,6	9,7	2,4	8,4	3,5
GARO Electrification	36,6	36,1	29,8	28,4	34,9	28,3	34,8	27,9	20,6	16,4	27,5	20,1
<b>Totalt koncernen</b>	<b>39,6</b>	<b>66,8</b>	<b>57,7</b>	<b>48,5</b>	<b>55,1</b>	<b>45,9</b>	<b>49,5</b>	<b>37,5</b>	<b>30,3</b>	<b>18,8</b>	<b>35,9</b>	<b>23,6</b>

# Nyckeltal, alternativa nyckeltal och definitioner

Nyckeltalen i denna rapport beaktar verksamhetens art och bedöms ge relevant information till aktieägarna och övriga intressenter samtidigt som jämförbarhet med andra företag uppnås.

**Rörelseresultat, EBIT:** Resultat före finansiella poster och skatt

**Rörelsemarginal, %:** Rörelseresultat i procent av nettoomsättning under perioden

**Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK:** Periodens resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antalet aktier vid periodens utgång

**Eget kapital per aktie, SEK:** Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens utgång

**Avkastning på eget kapital, %:** Resultat efter skatt senaste 12 månader dividerat med genomsnittligt eget kapital.

**Avkastning på sysselsatt kapital, %:** Rörelseresultat senaste 12 månader dividerat med sysselsatt kapital.

**Soliditet, %:** Eget kapital i procent av balansomslutningen

**Sysselsatt kapital, SEK:** Balansomslutning minus kortfristiga skulder justerat för kassa/bank

**Nettoskuld:** Räntebärande skulder, leasingskulder enligt IFRS 16 minus räntebärande tillgångar inklusive likvida medel

**Nettoskuld/EBITDA, ggr:** Nettoskuld vid periodens slut i förhållande till EBITDA de senaste 12 månaderna

## Alternativa nyckeltal

GARO använder även vissa nyckeltal som inte är definierade i de regler för finansiell rapportering som GARO tillämpar. Syftet med dessa nyckeltal är att skapa en bättre förståelse för hur verksamheten utvecklas. Det skall särskilt betonas att dessa alternativa nyckeltal, såsom de definierats, inte till fullo kan jämföras med andra bolags nyckeltal med samma benämning.

**Organisk tillväxt:** Organisk tillväxt med justering för valutaeffekter från verksamhet med annan valuta än SEK.

**EBITDA:** Rörelseresultat före av- och nedskrivningar

**EBITDA-marginal, %:** EBITDA i procent av nettoomsättning under perioden

**R12:** En summering av utfall från de senaste 12 månaderna

**Antal anställda:** Antalet anställda vid utgången av perioden.

# Ekonomisk information

## INBJUDAN TILL PRESENTATION FÖR PRESS OCH ANALYTIKER

Den 16 aug 2022 kl. 09.30 presenterar VD och koncernchef Patrik Andersson och CFO Helena Claesson rapporten och besvarar frågor i en telefonkonferens.

Telefonnummer:

Sverige: 010 884 80 16

Internationellt: +44 203 936 2999

Deltagarkod: **54 28 84**

Presentationen som används under telefonkonferensen kan laddas ner på [www.garo.se](http://www.garo.se), under Investor Relations. En inspelning av telefonkonferensen kommer att vara tillgänglig på bolagets hemsida efteråt.

## FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Patrik Andersson, VD och koncernchef: +46 (0)76 148 44 44

Helena Claesson, finansdirektör: +46 (0)70 676 07 50

## FINANSIELL KALENDER

Tredje kvartalet 2022 11 november 2022

Fjärde kvartalet 2022 23 februari 2023

## FRAMÅTBlickande INFORMATION

Vissa uttalanden i denna rapport är framåtblickande och det faktiska utfallet kan bli väsentligt annorlunda. Förutom de faktorer som särskilt framhållits kan andra faktorer ha en materiell påverkan på det faktiska utfallet. Sådana faktorer inbegriper, men är inte begränsade till, det allmänna ekonomiska läget, förändringar av valutakurser och räntor, politisk utveckling, påverkan av konkurrerande produkter och priser på dessa, svårigheter vid produktutveckling och vid kommersialisering, tekniska problem, avbrott i tillgången på råvaror och kreditförluster avseende större kunder.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.