

DELÅRSRAPPORT JANUARI – SEPTEMBER 2022

GARO LANSERAR NYTT PRODUKTPROGRAM FÖR DESTINATIONSLADDNING

JULI - SEPTEMBER 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 317,0 MSEK (293,9).
- Nettoomsättningen ökade med 8 procent (19).
- Rörelseresultatet uppgick till 37,4 MSEK (48,5).
- Rörelsemarginalen uppgick till 11,8 procent (16,5).
- Resultat efter skatt uppgick till 26,6 MSEK (39,4).
- Resultat per aktie uppgick till 0,53 SEK (0,79).

JANUARI - SEPTEMBER 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 1 048,7 MSEK (925,7).
- Nettoomsättningen ökade med 13 procent (26).
- Rörelseresultatet uppgick till 143,8 MSEK (149,5).
- Rörelsemarginalen uppgick till 13,7 procent (16,2).
- Resultat efter skatt uppgick till 113,6 MSEK (120,3).
- Resultat per aktie uppgick till 2,27 SEK (2,41).

HÄNDELSER UNDER OCH EFTER KVARTALET

- GARO lanserar på London EV Show och på eCar Expo i Göteborg under vecka 48 en ny plattform för destinationsladdning som erbjuder produkter och tjänster för villa, bostadsrätter, kommersiella fastigheter och publik miljö.
- Den nya plattformen innebär att GARO flyttar fram positionerna avseende tillgång till elektronik samt storskalig produktion i och med investering i ny produktions- och logistikanläggning i Polen.
- Begränsad tillgång på elektronikkomponenter har påverkat produktionstakten negativt inom GARO E-mobility även under tredje kvartalet, vilket resulterat i en fortsatt mycket hög orderbok.

| GARO Koncernen nyckeltal ¹⁾ | juli - sept 2022 | juli - sept 2021 | +/- % | jan - sept 2022 | jan - sept 2021 | R12 | jan- dec 2021 |
|--|---------------------|---------------------|----------|--------------------|--------------------|---------|------------------|
| Nettoomsättning, MSEK | 317,0 | 293,9 | 8 | 1 048,7 | 925,7 | 1 418,8 | 1 295,8 |
| EBITDA, MSEK | 45,6 | 57,2 | -20 | 169,1 | 174,9 | 237,1 | 243,0 |
| EBITDA-marginal, % | 14,4 | 19,5 | | 16,1 | 18,9 | 16,7 | 18,8 |
| Rörelseresultat, MSEK | 37,4 | 48,5 | -23 | 143,8 | 149,5 | 201,5 | 207,2 |
| Rörelsemarginal, % | 11,8 | 16,5 | | 13,7 | 16,2 | 14,2 | 16,0 |
| Resultat efter skatt, MSEK | 26,6 | 39,4 | -32 | 113,6 | 120,3 | 160,0 | 166,7 |
| Resultat per aktie ²⁾ , SEK | 0,53 | 0,79 | -33 | 2,27 | 2,41 | 3,20 | 3,33 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK | 31,8 | 51,9 | | 76,2 | 74,0 | 125,5 | 121,7 |
| Investeringar, MSEK | 21,3 | 10,6 | | 54,5 | 33,9 | 65,9 | 45,3 |
| Avskrivningar, MSEK | 8,2 | 8,7 | | 25,2 | 25,4 | 35,6 | 35,8 |
| Soliditet, % | 61,4 | 60,4 | | 61,4 | 60,4 | 61,4 | 58,9 |
| Eget kapital per aktie ²⁾ , SEK | 12,0 | 10,1 | | 12,0 | 10,1 | 12,0 | 11,0 |
| Avkastning på eget kapital, % | 28,9 | 34,2 | | 28,9 | 34,2 | 28,9 | 34,0 |
| Avkastning på sysselsatt kapital, % | 32,5 | 38,6 | | 32,5 | 38,6 | 32,5 | 39,2 |
| Nettoskuld (+) / nettokassa (-), MSEK | 44,6 | 28,0 | | 44,6 | 28,0 | 44,6 | -9,4 |

¹⁾ För definition av nyckeltal se sid 18

²⁾ Ingen utspädning av aktier föreligger varför resultat per aktie avser före och efter utspädning. Under Q2 2021 genomfördes en split på 5:1. All aktiereleaterad data har räknats om baserat på det nya antalet aktier (50 000 000).

VD PATRIK ANDERSSON KOMMENTERAR KVARTALET

GARO lanserar nytt produktprogram och plattform för destinationsladdning med smarta tjänster

Koncernen redovisar sammantaget en god utveckling under det tredje kvartalet där omsättningen ökade med åtta procent jämfört med samma kvartal föregående år. I likhet med andra kvartalet i år drevs tillväxten av en hög aktivitet inom GARO Electrification. Försäljningen inom GARO E-mobility var i linje med motsvarande kvartal 2021, där bristen på elektronikkomponenter har begränsat utleveranserna. Orderboken inom affärsområdet är därför fortsatt hög.

GARO genomför ett flertal offensiva satsningar för att upprätthålla långsiktig tillväxt och lönsamhet. Vi stärker upp organisationen genom ökade resurser främst inom sälj- och marknad. I Storbritannien har vi under kvartalet flyttat till nya lokaler, vilket möjliggör en betydande tillväxt framöver. Vidare genomför vi kapacitetshöjande och effektiviserande åtgärder inom produktionen. I Polen bygger vi ny produktionsanläggning och i Sverige utökas verksamheten genom omlokalisering inom GARO Electrification, där vi går från tre anläggningar till en ny större anläggning.

Rörelseresultatet uppgick till 37,4 MSEK (48,5) och rörelsemarginalen minskade till 11,8 procent (16,5). Av rörelseresultatet utgör valutaeffekten -3,1 MSEK (-1,3).

Lönsamheten inom GARO Electrification var god, medan den i GARO E-mobility var lägre på grund av de ovan beskrivna satsningarna i kombination med utebliven tillväxt i affärsområdet.

De höga el- och drivmedelspriserna påverkar företag och hushåll i hög utsträckning. För GAROs del är effekten relativt begränsad då vår verksamhet inte tillhör tung industri med energiintensiv produktion. Vi har även löpande genom åren gjort medvetna satsningar på solpaneler samt möjliggjort användning av fossilfria energislag.

GARO E-MOBILITY

Nettoomsättningen inom affärsområde GARO E-mobility uppgick till 92,1 MSEK under kvartalet vilket var i nivå med förra året (91,2). Den uteblivna tillväxten är en effekt av den utmanande situationen avseende försörjning av elektronikkomponenter, vilket skapat långa leveranstider mot kund. Orderboken är fortsatt hög främst inom avancerade system för publik laddning, där utbyggnaden av infrastrukturen för publik laddning fortgår.

Långa ledtider på hybrid- och elbilar har under senare del av året i viss mån hållit tillbaka efterfrågan på laddare för hemmet. Vi räknar med att denna del av marknaden kommer att återhämta sig i takt med att ledtiderna minskar hos biltillverkarna.

PRODUKTLANSERING

Jag är stolt över att vi i slutet av november lanserar ett nytt produktprogram för destinationsladdning. Lanseringen av de nya innovativa produkterna är början på en ny era när det gäller enkelhet och säkerhet. Destinationsladdarna bygger på en helt ny teknisk plattform med smarta tjänster för hemmabruk i villa, bostadsrätter,

kommersiella fastigheter och publik miljö. Destinationsladdarna kommer att visas för första gången under London EV Show den 29 november samt på eCar Expo i Göteborg den 2 december.

GARO ELECTRIFICATION

Nettoomsättningen inom affärsområde GARO Electrification ökade med 11 procent till 224,9 MSEK. Vi har sett en god tillväxt på nästan alla marknader och inom de stora produktområdena Installation och Projekt. Tillfällig el minskade något jämfört med föregående år. Över lag har nybyggnads- och renoveringssektorn under kvartalet varit fortsatt stark och vi ser en positiv utveckling inom energieffektivisering och elektrifiering i samhället.

MATERIALFÖRSÖRJNING

Den utmanande situationen avseende komponent- och materialförsörjningen som vi såg under första halvan av 2022 förbättrades något under tredje kvartalet. Inom affärsområde GARO Electrification har leveranser ut till kund varit goda. Inom affärsområde GARO E-mobility har däremot bristen på elektronikkomponenter påverkat produktion och leveransförmåga väsentligt. Vi har under kvartalet hanterat materialsituationen och hittat lösningar på ett flertal områden som drabbats hårt av komponentbrist. I skrivande stund är det ett fåtal kritiska elektronikkomponenter som begränsar vår produktion och leveransförmåga inom GARO E-mobility.

Vår bedömning är att koncernens nettoomsättning för det fjärde kvartalet kommer att vara i nivå med eller strax under samma period föregående år, där GARO E-mobility har utmanande jämförelsetal mot det fjärde kvartalet 2021. Den hämmade leveransförmågan inom GARO E-mobility kompenseras av tillväxt inom GARO Electrification.

MARKNADSFÖRUTSÄTTNINGAR

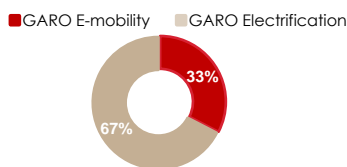
Marknaden för laddinfrastruktur växer strukturellt med antalet laddbara fordon och vi ser en fortsatt stark utveckling med ytterligare utbyggnad av laddinfrastruktur på den europeiska marknaden.

Bostadsbyggandet ligger fortsatt på en hög produktionsstakt, men nyproduktionen förväntas successivt avta under andra halvåret 2023. Däremot förväntas efterfrågan på övrigt kommersiellt och offentligt byggande, i kombination med renoveringsbehov, energi-effektivisering och elektrifiering, vara fortsatt god vilket är positivt för GARO.

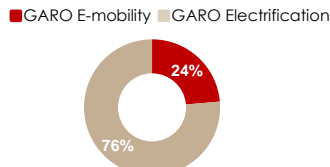
Sammantaget ser vi positivt på de långsiktiga marknadsförutsättningarna, främst drivet av tillväxt inom laddinfrastruktur.

Patrik Andersson
VD och koncernchef

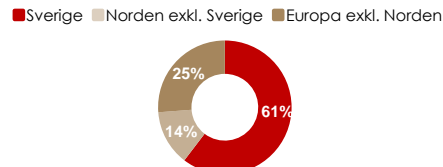
Nettoomsättningens fördelning per affärsområde, jan–september 2022



Rörelseresultatets fördelning per affärsområde, jan–september 2022



Nettoomsättningens fördelning per geografiskt område, jan-sept 2022



Resultat

NETTOOMSÄTTNINGEN

Nettoomsättningen under det tredje kvartalet uppgick till 317,0 MSEK (293,9), vilket är en ökning med 8 procent jämfört med samma kvartal 2021. Nettoomsättningen för perioden januari till september 2022 uppgick till 1 048,7 MSEK (925,7), motsvarande en tillväxt om 13 procent jämfört med samma period föregående år. Den ökade omsättningen har skett organiskt.

| Förändring av nettoomsättningen | juli - sept 2022 (MSEK) | juli - sept 2022 (%) | jan - sept 2022 (MSEK) | jan - sept 2022 (%) |
|----------------------------------|-------------------------|----------------------|------------------------|---------------------|
| Föregående år | 293,9 | | 925,7 | |
| Organisk tillväxt | 20,5 | 7% | 120,1 | 13% |
| Förvärv och strukturförändringar | 0 | | 0 | |
| Valutakurseffekter | 2,6 | 1% | 2,9 | |
| Innevarande kvartal | 317,0 | 8% | 1 048,7 | 13% |

För definition av nyckeltal se sid 18

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet under kvartalet minskade till 37,4 MSEK (48,5) och rörelsemarginalen uppgick till 11,8 procent (16,5). Det är främst den lägre faktureringen inom GARO E-mobility, tillsammans med något högre inköpspriser jämfört med samma kvartal 2021, som är anledningen till det lägre resultatet. Vidare har rörelseresultatet påverkats av kostnader för fortsatta satsningar inom marknad och organisation, främst inom affärsområde GARO E-mobility.

Av rörelseresultatet utgör valutaeffekten -3,1 MSEK (-1,3) där den svenska kronan försvagats mot Euron.

I takt med prishöjningar på ingående material och komponenter reglerar GARO priser ut mot kund i motsvarande grad, om än med viss tidsfördröjning.

Rörelseresultatet för perioden januari till september uppgick till 143,8 MSEK (149,5), vilket gav en rörelsemarginal på 13,7 procent (16,2). Negativ valutaeffekt i rörelseresultatet för perioden januari till september uppgick till 11,5 MSEK. Valutaeffekten under samma period 2021 var positiv med 4,2 MSEK, vilket gav en total valutaeffekt mellan perioderna på 15,7 MSEK.

RESULTAT EFTER SKATT

Finansnettot under kvartalet uppgick till -2,9 MSEK (0,5) och inkluderar valutaeffekter från lån och terminssäkringar i utländsk valuta. Valutaeffekt hänförlig till omvärdering av terminssäkringar uppgick till -0,3 MSEK (0,4).

Kvartalets resultat efter skatt uppgick till 26,6 MSEK (39,4) och resultat per aktie uppgick till 0,53 SEK (0,79). Skattekostnaden

uppgick till 7,9 MSEK (9,6) vilket gav en genomsnittlig effektiv skattesats om 22,9 procent (19,6).

Resultat efter skatt för perioden januari till september uppgick till 113,6 MSEK (120,3) och resultat per aktie uppgick till 2,27 SEK (2,41). Skattekostnaden uppgick till 29,1 MSEK (29,0) vilket gav en genomsnittlig effektiv skattesats om 20,4 procent (19,4).

KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR

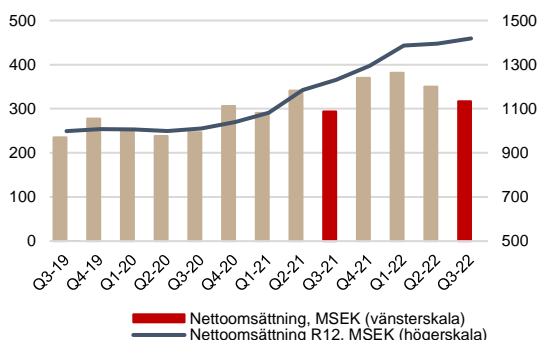
Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet uppgick till 31,8 MSEK (51,9) som en följd av ett lägre rörelseresultat. Här till en sämre utveckling av rörelsekapitalet jämfört med samma period 2021, vilket främst beror på ett högre varulager. GARO har löpande gjort taktiska materialinköp för att säkra upp komponenter till kommande produktlanseringar. Det höga varulagret beror även på komponentbrist, där en stor andel komponentmaterial för ineliggande order ligger kvar i lager, i väntan på saknade komponenter för produktion och leverans ut mot kund.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden januari till september 2022 uppgick till 76,2 MSEK (74,0). Under perioden januari till september har utdelning till aktieägare skett med 70,0 MSEK (47,5).

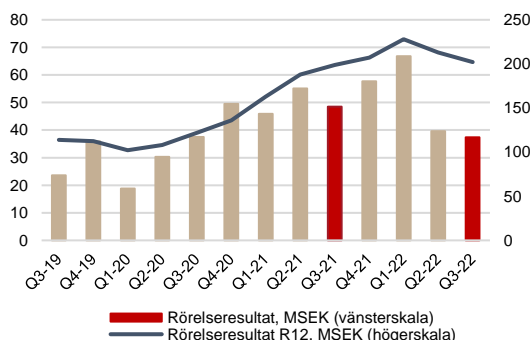
Investeringarna under kvartalet uppgick till 21,3 MSEK (10,6) varav 6,7 MSEK (4,9) var hänförligt till produktutveckling. Investeringarna under perioden januari till september 2022 uppgick till 54,5 MSEK (33,9) varav 22,7 MSEK (17,9) hänförlig till produktutveckling. Per september uppgår uppbyggd investering i GAROs nya anläggning i Polen till 18,0 MSEK, där GARO löpande upptar byggkredit i motsvarande utsträckning.

Nyttjanderättstillgångar (leasing- och hyreskontrakt) har hittills under året netto ökat med 0,5 MSEK (5,2).

Nettoomsättning, koncernen



Rörelseresultat, koncernen



LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens nettoskuld uppgick vid periodens slut till 44,6 MSEK (28,0). Koncernens nettoskuld exklusive leasingskulder, det vill säga effekter av IFRS 16, uppgick till 7,8 MSEK (nettokassa 9,0). Disponibel likviditet i koncernen, inklusive outnyttjade checkräkningskrediter, uppgick till 142,7 MSEK (147,1) och soliditeten uppgick till 61,4 procent (60,4).

GARO-AKTIE

Under andra kvartalet 2021 genomfördes en aktiesplit innebärande att varje aktie delades upp i fem aktier (split 5:1). Siffror avseende utdelning och resultat per aktie för tidigare perioder har i rapporten räknats om baserat på det nya antalet aktier.

Antalet aktier uppgick vid periodens slut till 50 000 000 (50 000 000). Genomsnittligt antal aktier, justerat för split, uppgick under tredje kvartalet 2022 till 50 000 000 (50 000 000). Den sista september 2022 stängde aktiekursen på 98,15 SEK (186,80).

I samband med årsstämman 2022 beslutades om en riktad emission om 200 000 teckningsoptioner för ledande befattningshavare. Programmet har tre års löptid och bedöms bidra till uppfyllandet av GAROs långsiktiga affärsplan, strategi och finansiella mål. Under andra kvartalet tecknades 42 500 optioner. Teckning av aktier med

stöd av teckningsoptionerna kan ske under juni 2025. Överteckning får inte ske.

HÄNDELSER EFTER KVARTALET UTGÅNG

Under fjärde kvartalet lanserar GARO en ny plattform av produkter och helhetslösningar för destinationsladdning. Härutöver, efter periodens utgång och fram till denna rapport publicering, har det inte skett några väsentliga händelser eller framkommit information om förhållanden, varken gynnsamma eller ogynnsamma, som motiverar ytterligare upplysningar.

VALBEREDNING UTSEDD

Valberedningen till årsstämman 2023 består av Niklas Bogefors, utsedd av Lars Svensson, Fredrik Carlsson utsedd av Svolder AB, Jan Andersson utsedd av Swedbank Robur Fonder samt Rickard Blomqvist i egenskap av styrelsens ordförande i GARO AB. Niklas Bogefors har utsetts till valberedningens ordförande. Aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedningen kan göra detta via epost "valberedningen@garo.se".

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman 2023 kommer att äga rum onsdagen den 11 maj 2023 i Gnosjö. Vänligen se www.garo.se för mer information.

GAROs affärsområden

Sedan den 1 januari 2022 delar GARO in sin verksamhet i två affärsområden: GARO E-mobility och GARO Electrification. GARO E-mobility består av produktområdet E-mobility och GARO Electrification består av de tre produktområdena Installation, Projekt och Tillfällig el. Finansiell information avseende tidigare perioder har i rapporten räknats om för att överensstämma med den nya segmentsindelningen.

GARO E-mobility

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen för GARO E-mobility uppgick under det tredje kvartalet till 92,1 MSEK jämfört med 91,2 MSEK för samma kvartal föregående år. Under kvartalet har orderingången varit god och den svagare tillväxten har orsakats av komponentbrist. Den goda orderingången i kombination med en lägre leveranskapacitet, har resulterat i en kraftigt ökad orderbok. I Sverige har GARO haft en svagare försäljning till grossister vilket till viss del beror på högre konkurrens inom hemmaladdning, men även de längre ledtiderna på el- och hybridbilar gör att flera slutkunder just nu avvaktar med sitt inköp av en hemmaladdare.

Internationellt har GARO under kvartalet sett en bra försäljningsutveckling i Storbritannien och Finland jämfört med samma kvartal 2021. Nettoomsättningen till GAROs avtalskunder såsom energibolag och aktörer inom fordonsindustrin med etablering i Europa, har legat på likvärdiga nivåer som för samma kvartal 2021. Även internationellt har bristande tillgång på elektronikkomponenter påverkat GAROs förmåga att leverera ut till kund.

Under kvartalet har GARO påbörjat leveranser till en global fordonstillverkare för tyngre fordon. Leveranserna sker under det ramavtal som tecknades under andra kvartalet. Intresset är stort från flertalet aktörer inom den tunga fordonsindustrin och leveranser till ytterligare en fordonsaktör kommer att påbörjas under fjärde kvartalet.

PRODUKTLANSERING

Under fjärde kvartalet lanserar GARO ett nytt produktprogram för destinationsladdning. Lanseringen av de nya innovativa produkterna är början på en ny era avseende när det gäller enkelhet, trygghet och säkerhet. Destinationsladdarna bygger på en ny teknisk plattform samt tjänster för hemmabruk i villa, bostadsrätter, kommersiella fastigheter och publik miljö.

RESULTAT

Rörelseresultatet under kvartalet minskade till 0,4 MSEK (20,1) och rörelsemarginalen uppgick till 0,4 procent (22,0). Lägre försäljningsvolym i kombination med GAROs fortsatta offensiva satsningar i marknad och organisation förklarar den minskade lönsamheten under kvartalet. Av rörelseresultatet utgör valutaeffekten -0,9 MSEK (-0,8).

Rörelseresultatet har burit kostnader för marknadssatsningar främst i Sverige och i Storbritannien. I Storbritannien har GARO under tredje kvartalet flyttat till nya lokaler, vilket gynnar fortsatt expansion på den brittiska marknaden.

Antal anställda vid periodens slut uppgick till 212 (181). Härutöver var 15 personer inhyrda i produktion.

| GARO E-mobility | | juli – sept | juli - sept | jan – sept | jan - sept | R12 | jan - dec |
|-----------------|------|-------------|-------------|------------|------------|-------|-----------|
| Nyckeltal | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | | 2021 |
| Nettoomsättning | MSEK | 92,1 | 91,2 | 341,5 | 303,2 | 476,1 | 437,8 |
| Tillväxt | % | 1 | 32 | 13 | 60 | 18 | 52 |
| Rörelseresultat | MSEK | 0,4 | 20,1 | 34,0 | 57,9 | 62,0 | 85,8 |
| Rörelsemarginal | % | 0,4 | 22,0 | 9,9 | 19,1 | 13,0 | 19,6 |
| Investeringar | MSEK | 19,4 | 4,9 | 52,2 | 21,6 | 59,8 | 29,2 |
| Avskrivningar | MSEK | 2,9 | 2,2 | 8,7 | 6,1 | 10,9 | 8,2 |
| Antal anställda | | 212 | 181 | 212 | 181 | 210 | 202 |

För definition av nyckeltal se sid 18

MARKNADEN

Den globala omställningen till ett fossilfritt samhälle gynnar GARO. Den starka efterfrågan på el- och hybridbilar driver behovet av en snabb utbyggnad av laddinfrastruktur med produkter för elbilsaddning i hemmet, i publika miljöer och på arbetsplatser. Norge och Sverige ligger långt fram med laddinfrastrukturen, främst på elbilsaddning vid bostäder och satsar därför mycket på publika miljöer inom såväl destinationsladdning¹ som snabbaddning.

För att påskynda utbyggnaden av laddinfrastrukturen i Europa inför regeringar olika initiativ som driver utvecklingen mot fossilfritt bränsle. Exempelvis finns i Storbritannien krav på att alla nybyggda bostäder, affärslokaler, kontor etc. måste ha minst en laddpunkt för elbilar per fyra parkeringsplatser. Regelverket förväntas skapa en efterfrågan på 1,45 miljoner laddpunkter per år. Vidare finns numera i Storbritannien även lagkrav om att alla nya laddboxar ska vara uppkopplade med ett öppet gränssnitt (OCPP). Ett öppet gränssnitt gör det möjligt för elleverantörer att balansera den tillgängliga energin på elnätet. GARO välkomnar detta lagkrav då det dels ligger i linje med samhällets utveckling av smarta städer, dels för att GARO är en av de aktörer som har denna typ av produkt och funktion i befintlig produktportfölj.

Sedan januari 2021 finns i Sverige möjlighet till kostnadsavdrag - Grön teknik - på 50 procent för arbetskostnad och material vid installation av en hemmaladdare vid inköp via elinstallatör.

Energibolagen spelar en viktig roll för slutanvändaren. Deras relation till sina kunder förändras ständigt, där GARO noterar att energibolagen utvecklar sina kundrelationer mot olika former av abonnemang och andra långsiktiga relationer. Det innebär att koncernens relationer till energibolagen och fordonstillverkarna blir allt viktigare. Med hjälp av deras plattformar, får GARO tillgång till

nya marknader och möjlighet att introducera produkter i flera europeiska länder.

GAROS ROLL

GARO utvecklade sin första laddstation redan 2008 och är idag en helhetsleverantör med ett brett erbjudande inom elbilsaddning och då främst inom destinationsladdning¹. Tillsammans med affärsområdet GARO Electrification erbjuder GARO en komplett helhetslösning från strömförsörjning till elbilsaddning.

GARO har i dagsläget en bred och stark produktportfölj vilket är en förutsättning för att lyckas i denna snabbt växande bransch. För att säkerställa att kunderbidandet fortsatt ligger i framkant när det gäller produktportfölj satsas stora resurser inom produktutveckling och då främst inom destinationsladdning¹. Inom produktkategorin destinationsladdare tillverkas ett flertal produkter som tillgodoser behovet av elbilsaddning i hemmamiljö, på arbetsplatsen och publikt.

HÖG EFTERFRÅGAN PÅ PUBLIK DESTINATIONSLOADNING

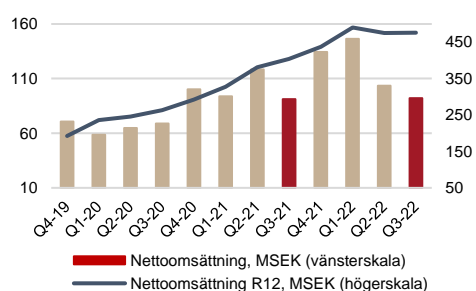
Utbyggnationen av publik laddinfrastruktur ligger fortsatt på en hög nivå, främst inom avancerade system kopplade till betalningslösningar. Den ökade efterfrågan på leverantörer som kan erbjuda en bredd av produkter och helhetslösningar för publik laddning gynnar GARO, som exempelvis under tredje kvartalet levererat två projekt till BMW både inom DC- och AC- laddning.

SYNERGIEFFEKTER MELLAN AFFÄRSOMRÅDEN

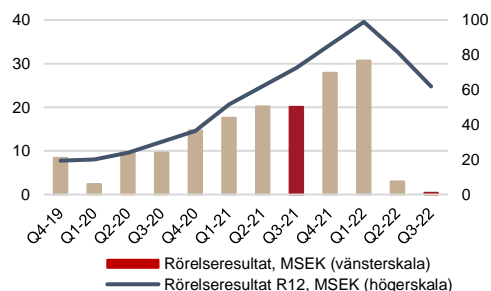
Den starka tillväxten inom GARO E-mobility har en positiv effekt på försäljningen av komponenter inom GARO Electrification, såsom för produktområdet Installation samt kabelskåp och energiförsörjning inom produktområdet Projekt.

¹ I sortimentet finns AC- laddare (växelström) med effekt mellan 11-22 kW samt DC- laddare (likström) upp till 50 kW.

Nettoomsättning, GARO E-mobility



Rörelseresultat, GARO E-mobility



GARO Electrification

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen uppgick under det tredje kvartalet till 224,9 MSEK jämfört med 202,7 MSEK föregående år. Det motsvarar en tillväxt på 11 procent och är hänförlig till produktområdena Installation och Projekt. Tillväxten för GAROs försäljningsbolag i Europa (exklusive Norden) uppgick under tredje kvartalet till 12 procent och för perioden januari till september till 31 procent.

RESULTAT

Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 37,0 MSEK (28,4) och rörelsemarginalen uppgick till 16,5 procent (14,0). Den förstärka rörelsemarginalen förklaras av en fördelaktig produktmix och justerade priser. Av rörelseresultatet utgör valutaeffekten -2,2 MSEK (-0,5) där den svenska kronan försvagats mot Euron.

I takt med prishöjningar på ingående material och komponenter reglerar GARO priser ut mot kund i motsvarande grad, om än med viss tidsfördröjning.

Antal anställda vid periodens utgång uppgick till 308 (286). Härutöver var cirka 25 personer inhyrda i produktion.

INSTALLATION

Försäljningen inom produktområdet Installation ökade med 11 procent under kvartalet jämfört med samma period föregående år, vilket bedöms vara en högre tillväxt än marknaden generellt. GARO har haft en stark försäljning och god efterfrågan från flertalet kundkategorier relaterat till nyproduktion, renovering och energieffektivisering vilket påvisar vikten av ett brett produktutbud. Extra positivt var den goda försäljningen av säkerhetsprodukter såsom normkomponenter, centraler, säkerhetsprodukter samt produkter för energimätning.

Flertalet leveranser av fritidsprodukter genomfördes under kvartalet där säsongen nu går mot sitt slut men ersätts av försäljning av motorvärmare under vintersäsongen, en produkt som bygger på samma system.

PROJEKT

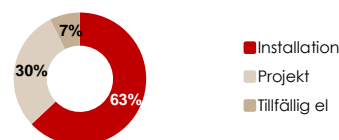
Försäljningen inom produktområde Projekt ökade med sju procent under kvartalet jämfört med samma kvartal 2021, ett resultat av god efterfrågan av både större och mindre samt mer komplexa projekt.

I Sverige har efterfrågan varit mycket hög med hög försäljning och orderingång. Volymtillväxten i Sverige och på Irland drivs av nybyggnation, renovering och energieffektiviseringen av fastigheter samt av elektrifieringen av fordonsflottan. I Storbritannien drivs tillväxten främst av uppbyggnaden av laddinfrastrukturen. Sammantaget skapar detta förutsättningar för en god tillväxt.

TILLFÄLLIG EL

Försäljningen inom produktområde Tillfällig el är fem procent lägre jämfört med samma kvartal 2021 som var en utmanande jämförelseperiod. Inom produktområdet sker huvuddelen av försäljningen till kunder i Sverige och under 2021 hade GARO en enskild kund som investerade kraftigt. Med detta i beaktande har GARO haft en god utveckling i produktområdet.

Fördelning av nettoomsättning per produktområde, jan-september 2022



MARKNADEN

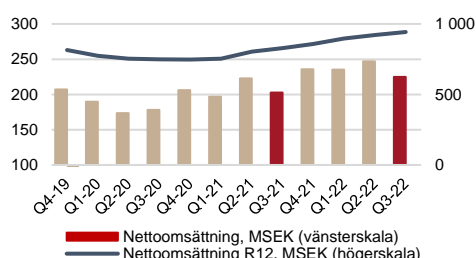
Nybyggnation och renoveringssektorn har varit fortsatt god under kvartalet och GARO bedömer att den underliggande marknaden som helhet har varit oförändrad jämfört med föregående år, vilket tyder på att GARO tagit marknadsandelar.

Under kvartalet har GARO deltagit på ett flertal mässor i Europa. Intresset har varit stort och gett GARO möjligheten att visa upp hela produktutbudet inom GARO Electrification och synergierna med GARO E-mobility.

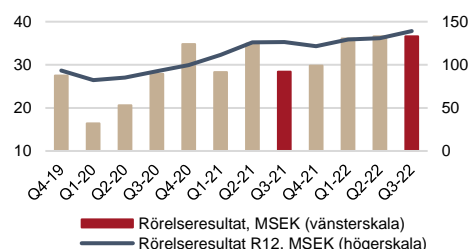
| GARO Electrification | | juli – sept | juli - sept | jan – sept | jan - sept | R12 | jan - dec |
|----------------------|------|-------------|-------------|------------|------------|-------|-----------|
| Nyckeltal | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | | 2021 |
| Nettoomsättning | MSEK | 224,9 | 202,7 | 707,2 | 622,3 | 942,9 | 858,0 |
| Tillväxt | % | 11 | 13 | 13 | 14 | 13 | 15,0 |
| Rörelseresultat | MSEK | 37,0 | 28,4 | 109,8 | 91,6 | 139,6 | 121,4 |
| Rörelsemarginal | % | 16,5 | 14,0 | 15,6 | 14,7 | 14,8 | 14,1 |
| Investeringar | MSEK | 1,9 | 5,7 | 2,3 | 12,3 | 6,1 | 16,1 |
| Avskrivningar | MSEK | 5,3 | 6,5 | 16,5 | 19,3 | 24,6 | 27,5 |
| Antal anställda | | 308 | 286 | 308 | 286 | 305 | 296 |

För definition av nyckeltal se sid 18

Nettoomsättning, GARO Electrification



Rörelseresultat, GARO Electrification

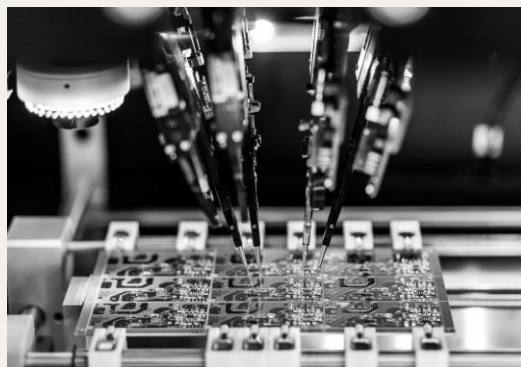


PRODUKTUTVECKLING

GARO utvecklar kontinuerligt sitt kunderbjudande inom båda sina affärsområden Electrification och E-mobility. Härtill förbättras de redan nu väsentliga synergieffekterna mellan produktområdena Installation, Projekt och E-mobility ytterligare.

Trenden som noteras idag är ökade krav på säkerhet från olika aktörer på marknaden, parallellt med att regelverken blir striktare avseende alla typer av elprodukter. GARO välkomnar denna utveckling kring säkerhet och certifieringar. Med hjälp av innovativ produktutveckling anpassas produkterna utifrån unika landskrav och regelverk på den europeiska marknaden. Koncernen erbjuder marknaden säkra och framtida produkter - *Framtidssäkrade*.

Under 2022 lanseras ett antal nya spännande och innovativa produkter, främst inom produktområdet E-mobility.



Hållbarhet

Inom ramen för GAROs hållbarhetsarbete utgår koncernen från två grundpelare, dels hur den egna verksamheten utformas, dels hur produkterna bidrar i omställningen till ett elektrifierat samhälle. Verksamheten arbetar kontinuerligt för att vara en miljövänlig, säker och trivsamt arbetsplats där koncernen tar ett helhetsansvar i organisationen och värdekedjan. De produkter och tjänster som tillhandahålls skapar förutsättningar för ett fossilfritt samhälle och på så sätt kan verksamheten bidra till samhällets klimatanpassning.

GAROs hållbarhetsarbete ska bidra till FNs globala mål för hållbar utveckling och gå i linje med Parisavtalet. Koncernen har valt sex mål för att bidra till den globala omställningen. För att säkerställa att relevanta mål för verksamheten har identifierats görs kontinuerlig uppföljning och utvärdering i hela verksamheten, inklusive värdekedjan.

För mer information om GAROs mål för en mer hållbar miljö, hänvisar vi till bolagets årsredovisning för 2021 sid 34-51.



Resultat moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar produktområde Installation samt utvecklingsavdelning, koncernledning samt vissa koncerngemensamma funktioner.

Moderbolagets omsättning uppgick under tredje kvartalet till 111,9 MSEK (105,4). Intern omsättning till övriga koncernbolag uppgick till 35,8 MSEK (40,4). Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 18,9 MSEK (15,0).

Moderbolagets omsättning för perioden januari till september 2022 uppgick till 364,6 MSEK (347,4) och rörelseresultatet uppgick till 61,8 MSEK (43,6).

GAROs Finansiella mål

| <p>Försäljningstillväxt Tillväxten ska, över en konjunkturcykel, organiskt uppgå till minst 10 procent.</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Tillväxt, %</th> <th>Mål, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2017</td><td>21</td><td>10</td></tr> <tr><td>2018</td><td>13</td><td>10</td></tr> <tr><td>2019</td><td>12</td><td>10</td></tr> <tr><td>2020</td><td>3</td><td>10</td></tr> <tr><td>2021</td><td>25</td><td>10</td></tr> <tr><td>R12</td><td>15</td><td>10</td></tr> </tbody> </table> | År | Tillväxt, % | Mål, % | 2017 | 21 | 10 | 2018 | 13 | 10 | 2019 | 12 | 10 | 2020 | 3 | 10 | 2021 | 25 | 10 | R12 | 15 | 10 |
|---|--|-----------|---------------|-----------|------|----|----|------|----|----|------|----|----|------|----|----|------|----|----|-----|----|----|
| År | Tillväxt, % | Mål, % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2017 | 21 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2018 | 13 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2019 | 12 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2020 | 3 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021 | 25 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| R12 | 15 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Lönsamhet Rörelsemarginalen för koncernen ska, över en konjunkturcykel, uppgå till minst 10 procent av nettoomsättningen.</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Lönsamhet, %</th> <th>Mål, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2017</td><td>13</td><td>10</td></tr> <tr><td>2018</td><td>13</td><td>10</td></tr> <tr><td>2019</td><td>11</td><td>10</td></tr> <tr><td>2020</td><td>13</td><td>10</td></tr> <tr><td>2021</td><td>16</td><td>10</td></tr> <tr><td>R12</td><td>14</td><td>10</td></tr> </tbody> </table> | År | Lönsamhet, % | Mål, % | 2017 | 13 | 10 | 2018 | 13 | 10 | 2019 | 11 | 10 | 2020 | 13 | 10 | 2021 | 16 | 10 | R12 | 14 | 10 |
| År | Lönsamhet, % | Mål, % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2017 | 13 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2018 | 13 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2019 | 11 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2020 | 13 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021 | 16 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| R12 | 14 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Avkastning Avkastningen på eget kapital ska, över en konjunkturcykel, uppgå till minst 20 procent.</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Avkastning, %</th> <th>Mål, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2017</td><td>38</td><td>20</td></tr> <tr><td>2018</td><td>31</td><td>20</td></tr> <tr><td>2019</td><td>26</td><td>20</td></tr> <tr><td>2020</td><td>24</td><td>20</td></tr> <tr><td>2021</td><td>34</td><td>20</td></tr> <tr><td>R12</td><td>29</td><td>20</td></tr> </tbody> </table> | År | Avkastning, % | Mål, % | 2017 | 38 | 20 | 2018 | 31 | 20 | 2019 | 26 | 20 | 2020 | 24 | 20 | 2021 | 34 | 20 | R12 | 29 | 20 |
| År | Avkastning, % | Mål, % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2017 | 38 | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2018 | 31 | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2019 | 26 | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2020 | 24 | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021 | 34 | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| R12 | 29 | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Soliditet Soliditeten ska ej understiga 30 procent.</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Soliditet, %</th> <th>Mål, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2017</td><td>48</td><td>30</td></tr> <tr><td>2018</td><td>52</td><td>30</td></tr> <tr><td>2019</td><td>51</td><td>30</td></tr> <tr><td>2020</td><td>58</td><td>30</td></tr> <tr><td>2021</td><td>60</td><td>30</td></tr> <tr><td>R12</td><td>62</td><td>30</td></tr> </tbody> </table> | År | Soliditet, % | Mål, % | 2017 | 48 | 30 | 2018 | 52 | 30 | 2019 | 51 | 30 | 2020 | 58 | 30 | 2021 | 60 | 30 | R12 | 62 | 30 |
| År | Soliditet, % | Mål, % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2017 | 48 | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2018 | 52 | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2019 | 51 | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2020 | 58 | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021 | 60 | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| R12 | 62 | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Utdelningspolicy Utdelningen ska uppgå till cirka 50 procent av bolagets nettoresultat efter skatt. Utdelningsförslaget ska beakta GAROs långsiktiga utdelningspotential samt koncernens investerings- och konsolideringsbehov i övrigt.</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Utdelning, %</th> <th>Policy, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2017</td><td>48</td><td>50</td></tr> <tr><td>2018</td><td>48</td><td>50</td></tr> <tr><td>2019</td><td>52</td><td>50</td></tr> <tr><td>2020</td><td>48</td><td>50</td></tr> <tr><td>2021</td><td>42</td><td>50</td></tr> </tbody> </table> | År | Utdelning, % | Policy, % | 2017 | 48 | 50 | 2018 | 48 | 50 | 2019 | 52 | 50 | 2020 | 48 | 50 | 2021 | 42 | 50 | | | |
| År | Utdelning, % | Policy, % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2017 | 48 | 50 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2018 | 48 | 50 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2019 | 52 | 50 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2020 | 48 | 50 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021 | 42 | 50 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Allmänt

VERKSAMHETENS ART

GARO är ett företag, som under eget varumärke, utvecklar, tillverkar och marknadsför innovativa produkter och system för elinstallationsmarknaden. Verksamhet bedrivs i Sverige, Norge, Finland, Irland, Polen och Storbritannien. Koncernen är organiserad i två affärsområden, GARO Electrification och GARO E-mobility. GARO har ett brett sortiment och är marknadsledande inom ett flertal produktområden.

GAROs affärsidé är att med fokus på innovation, hållbarhet och design utveckla lönsamma helhetslösningar för elbranschen.

SÄSONGSVARIATIONER

GAROs verksamhet är i viss utsträckning föremål för säsongsvariationer. GAROs försäljning är i allmänhet stabil från det ena kvartalet till det andra, men kan fluktuera månadsvis inom kvartalen. Försäljningen kan vara något lägre under semestermånaderna (juli-augusti) och från december till januari. Under perioder med hög produktion binder GARO i normalfallet upp rörelsekapital. Likvida medel frigörs från rörelsekapitalet efter högsäsongen, då de producerade varorna har installerats i kundernas anläggningar och fakturorna har betalats.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

I dagsläget bedöms situationen i Ukraina inte ha någon direkt märkbar påverkan för GARO och dess verksamhet. Vidare råder osäkerhet kring tillgång på komponenter samt eventuella konsekvenser av den i olika grad stigande inflationen och räntan. GAROs risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna under not 3 på sid 68-71 i årsredovisningen för 2021. Årsredovisningen finns tillgänglig på www.garo.se. Härutöver har inga förändringar skett som ändrar bolagets syn på risker och osäkerhetsfaktorer.

ALTERNATIVA NYCKELTAL

GARO presenterar i denna delårsrapport vissa finansiella mått som inte definieras av IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. Koncernen anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare då de möjliggör en utvärdering av bolagets resultat och ställning. Eftersom inte alla bolag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av

andra bolag. Investerare bör betrakta dessa finansiella mått som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt IFRS.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående har under 2022 skett i begränsad omfattning och i enlighet med de principer som beskrivs i årsredovisningen för 2021.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Sedan den 1 januari 2022 delar GARO in sin verksamhet i de två affärsområden GARO E-mobility och GARO Electrification. Finansiell information avseende tidigare perioder har i rapporten räknats om för att överensstämma med den nya segmentsindelningen.

I övrigt tillämpar GARO AB samma redovisningsprinciper som i senaste årsredovisningen.

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Upplýsingar i enlighet med IAS 34, 16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter i delårsinformationen på sidorna 1 – 18 som utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen kapitel 9 och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2.

REVISORNS GRANSKNING

Denna delårsrapport har varit föremål för övergripande granskning av bolagets revisorer och återfinns på sidan 10.

Gnosjö den 11 november 2022

GARO AB

Styrelsen

Denna information är sådan information som GARO aktiebolag är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 11 november 2022 kl. 08.30.

Revisors granskningsrapport

GARO AB (publ), org.nr 556051-7772

INLEDNING

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för GARO AB (publ) per 30 september 2022 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir

medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

SLUTSATS

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Jönköping den 10 november 2022

Ernst & Young AB

Joakim Falck

Auktoriserad revisor

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

| Belopp i MSEK | juli – sept 2022 | juli -sept 2021 | jan – sept 2022 | jan- sept 2021 | R12 | jan – dec 2021 |
|---|---------------------|--------------------|--------------------|-------------------|----------------|-------------------|
| Rörelsens intäkter | | | | | | |
| Nettoomsättning | 317,0 | 293,9 | 1 048,7 | 925,7 | 1 418,8 | 1 295,8 |
| Övriga rörelseintäkter | 1,3 | 0,7 | 5,3 | 2,9 | 8,9 | 6,6 |
| Summa rörelsens intäkter | 318,3 | 294,6 | 1 054,0 | 928,6 | 1 427,7 | 1 302,4 |
| Rörelsens kostnader | | | | | | |
| Råvaror och förnödenheter | -169,5 | -151,1 | -544,9 | -461,0 | -733,2 | -649,3 |
| Övriga externa kostnader | -38,3 | -28,1 | -116,7 | -101,6 | -159,9 | -144,9 |
| Personalkostnader | -64,8 | -58,2 | -223,2 | -191,1 | -297,3 | -265,2 |
| Avskrivning av immateriella och materiella anläggningstillgångar | -8,2 | -8,7 | -25,2 | -25,4 | -35,6 | -35,8 |
| Övriga rörelsekostnader | -0,1 | 0 | -0,2 | 0 | -0,2 | 0 |
| Rörelseresultat | 37,4 | 48,5 | 143,8 | 149,5 | 201,5 | 207,2 |
| Resultat från finansiella poster | | | | | | |
| Finansiellt netto | -2,9 | 0,5 | -1,1 | -0,2 | 0,3 | 1,2 |
| Resultat före skatt | 34,5 | 49,0 | 142,7 | 149,3 | 201,8 | 208,4 |
| Inkomstskatt | -7,9 | -9,6 | -29,1 | -29,0 | -41,8 | -41,7 |
| Resultat efter skatt | 26,6 | 39,4 | 113,6 | 120,3 | 160,0 | 166,7 |
| Övrigt totalresultat: | | | | | | |
| Poster som senare kan återföras till resultaträkningen | | | | | | |
| Omräkningsdifferenser | 4,6 | -0,7 | 5,0 | 0,6 | 6,4 | 2,0 |
| Övrigt totalresultat netto efter skatt | 4,6 | -0,7 | 5,0 | 0,6 | 6,4 | 2,0 |
| Summa totalresultat för perioden | 31,2 | 38,7 | 118,6 | 120,9 | 166,4 | 168,7 |
| Periodens resultat och summa totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare | | | | | | |
| Nyckeltal per aktie | | | | | | |
| Genomsnittligt antal aktier | 50 000 000 | 50 000 000 | 50 000 000 | 50 000 000 | 50 000 000 | 50 000 000 |
| Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK | 0,53 | 0,79 | 2,27 | 2,41 | 3,20 | 3,33 |

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

| Belopp i MSEK | 2022-09-30 | 2021-09-30 | 2021-12-31 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 123,5 | 103,6 | 108,1 |
| Materiella anläggningstillgångar | 167,2 | 146,3 | 144,1 |
| Övriga anläggningstillgångar | 4,2 | 3,6 | 3,2 |
| Summa anläggningstillgångar | 294,9 | 253,5 | 255,4 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Varulager | 319,7 | 219,7 | 242,1 |
| Kundfordringar | 299,3 | 292,6 | 336,0 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 27,3 | 21,3 | 21,8 |
| Likvida medel | 38,7 | 46,4 | 81,6 |
| Summa omsättningstillgångar | 685,0 | 580,0 | 681,5 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 979,9 | 833,5 | 936,9 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Aktiekapital | 20,0 | 20,0 | 20,0 |
| Övriga reserver | 4,1 | 2,9 | -0,9 |
| Annat tillskjutet kapital | 1,5 | 0 | 0 |
| Balanserat resultat inklusive periodens resultat | 576,0 | 480,8 | 532,4 |
| Summa eget kapital | 601,6 | 503,7 | 551,5 |
| Långfristiga skulder | | | |
| Skulder till kreditinstitut | 22,0 | 26,1 | 26,5 |
| Leasingskulder | 26,5 | 27,1 | 26,3 |
| Övriga avsättningar | 8,6 | 5,2 | 6,3 |
| Uppskjutna skatteskulder | 0,1 | 0,5 | 0 |
| Summa långfristiga skulder | 57,2 | 58,8 | 59,1 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Skulder till kreditinstitut | 24,5 | 11,3 | 9,9 |
| Leasingskulder | 10,4 | 9,9 | 9,5 |
| Leverantörsskulder | 146,3 | 127,6 | 166,5 |
| Övriga kortfristiga skulder | 139,9 | 122,1 | 140,4 |
| Summa kortfristiga skulder | 321,1 | 271,0 | 326,3 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 979,9 | 833,5 | 936,9 |

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

| Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare Belopp i MSEK | Aktie- kapital | Reserver | Annat tillskjutit kapital | Balanserat resultat | Summa eget kapital |
|--|-------------------|-------------|------------------------------|------------------------|-----------------------|
| Ingående eget kapital 1 januari 2021 | 20,0 | -2,9 | | 413,2 | 430,3 |
| Resultat för perioden | | | | 166,7 | 166,7 |
| Övrigt totalresultat för perioden | | 2,0 | | 0 | 2,0 |
| Utdelning till aktieägare | | | | -47,5 | -47,5 |
| Utgående eget kapital 31 december 2021 | 20,0 | -0,9 | 0 | 532,4 | 551,5 |
| Ingående eget kapital 1 januari 2022 | 20,0 | -0,9 | 0 | 532,4 | 551,5 |
| Resultat för perioden | | | | 113,6 | 113,6 |
| Övrigt totalresultat för perioden | | 4,1 | | 0 | 5,0 |
| Erhållen teckningsoptionslikvid | | | 1,5 | 0 | 1,5 |
| Utdelning till aktieägare | | | | -70,0 | -70,0 |
| Utgående eget kapital 30 september 2022 | 20,0 | 4,1 | 1,5 | 576,0 | 601,6 |

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE I SAMMANDRAG

| Belopp i MSEK | juli - sept 2022 | juli - sept 2021 | jan - sept 2022 | jan - sept 2021 | R12 | jan - dec 2021 |
|---|---------------------|---------------------|--------------------|--------------------|--------------|-------------------|
| Den löpande verksamheten | | | | | | |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital | 44,2 | 47,0 | 147,7 | 147,4 | 217,8 | 217,5 |
| Kassaflöde från förändring i rörelsekapitalet | -12,4 | 4,9 | -71,5 | -73,4 | -92,3 | -95,8 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 31,8 | 51,9 | 76,2 | 74,0 | 125,5 | 121,7 |
| Investeringsverksamheten | | | | | | |
| Förvärv immateriella anläggningstillgångar | -6,7 | -4,9 | -22,7 | -17,9 | -31,3 | -26,5 |
| Förvärv av dotterföretag | 0 | 0 | -0,9 | 0 | -0,9 | 0 |
| Förvärv materiella anläggningstillgångar | -14,6 | -5,7 | -30,9 | -16,0 | -33,7 | -18,8 |
| Avyttring av materiella anläggningstillgångar | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,9 | 0,9 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -21,3 | -10,6 | -54,5 | -33,9 | -65,0 | -44,3 |
| Finansieringsverksamheten | | | | | | |
| Upplåning /Amortering av lån | 12,7 | -3,7 | 11,5 | -6,9 | 12,3 | -6,2 |
| Amortering av leasingskuld | -2,7 | -2,9 | -8,3 | -8,8 | -11,2 | -11,7 |
| Erhållen teckningsoptionslikvid | 0 | 0 | 1,5 | 0 | 1,5 | 0 |
| Utbetald utdelning till aktieägare | 0 | 0 | -70,0 | -47,5 | -70,0 | -47,5 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 10,0 | -6,6 | -65,3 | -63,2 | -67,4 | -65,4 |
| Periodens kassaflöde | 20,5 | 34,7 | -43,6 | -23,2 | -6,9 | 11,9 |
| Kursdifferens i likvida medel | -0,7 | 0 | 0,7 | 0,2 | -0,8 | 0,3 |
| Likvida medel vid periodens början | 18,9 | 11,7 | 81,6 | 69,4 | 46,4 | 69,4 |
| Likvida medel vid periodens slut | 38,7 | 46,4 | 38,7 | 46,4 | 38,7 | 81,6 |

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

| Belopp i MSEK | juli-sept 2022 | juli-sept 2021 | jan-sept 2022 | jan-sept 2021 | jan – dec 2021 |
|--|-------------------|-------------------|------------------|------------------|-------------------|
| Rörelsens intäkter | | | | | |
| Nettoomsättning | 111,9 | 105,4 | 364,6 | 347,4 | 481,7 |
| Övriga rörelseintäkter | 15,4 | 2,5 | 48,0 | 8,1 | 12,8 |
| Summa intäkter | 127,3 | 107,9 | 412,6 | 355,5 | 494,5 |
| Rörelsens kostnader | | | | | |
| Råvaror och förnödenheter | -71,4 | -59,1 | -227,1 | -195,2 | -291,3 |
| Övriga externa kostnader | -13,7 | -11,2 | -42,0 | -39,8 | -50,1 |
| Personalkostnader | -21,1 | -20,0 | -74,6 | -68,8 | -77,1 |
| Avskrivning av immateriella och materiella anläggningstillgångar | -2,2 | -2,6 | -7,1 | -8,1 | -12,6 |
| Rörelseresultat | 18,9 | 15,0 | 61,8 | 43,6 | 63,4 |
| Resultat från finansiella poster | | | | | |
| Resultat från andelar i koncernföretag | 0 | 0 | 0 | 0 | 7,2 |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | 1,5 | 1,4 | 6,5 | 2,8 | 6,8 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | 0,0 | -0,4 | 0 | 0,3 | -2,5 |
| Resultat före skatt | 20,4 | 16,0 | 68,3 | 46,7 | 74,9 |
| Bokslutsdispositioner | 0 | 0 | 0 | 0 | 47,0 |
| Inkomstskatt | -4,2 | -3,2 | -14,0 | -9,1 | -23,6 |
| Resultat efter skatt | 16,2 | 12,8 | 54,3 | 37,7 | 98,3 |

I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med resultat efter skatt.

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

| Belopp i MSEK | 2022-09-30 | 2021-09-30 | 2021-12-31 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 63,5 | 37,8 | 43,5 |
| Materiella anläggningstillgångar | 35,5 | 45,1 | 38,4 |
| Andelar i koncernföretag | 80,6 | 79,3 | 80,8 |
| Övriga finansiella anläggningstillgångar | 62,8 | 61,7 | 59,9 |
| Summa anläggningstillgångar | 242,4 | 223,9 | 222,6 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Varulager | 48,8 | 35,3 | 40,8 |
| Kundfordringar | 77,4 | 75,8 | 83,9 |
| Övriga fordringar | 124,4 | 90,0 | 189,9 |
| Kassa och bank | 33,0 | 34,7 | 71,4 |
| Summa omsättningstillgångar | 283,6 | 235,8 | 386,0 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 526,0 | 459,7 | 608,6 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Aktiekapital | 20,0 | 20,0 | 20,0 |
| Fond för egenupparbetade utvecklingsutgifter | 40,5 | 35,9 | 40,5 |
| Reservfond | 2,6 | 2,6 | 2,6 |
| Fritt eget kapital inklusive periodens resultat | 283,4 | 243,1 | 299,1 |
| Summa eget kapital | 347,9 | 301,6 | 362,2 |
| Avsättningar | 2,9 | 1,2 | 1,7 |
| Långfristiga skulder | | | |
| Skulder till kreditinstitut | 8,4 | 11,0 | 10,4 |
| Summa långfristiga skulder | 8,4 | 11,0 | 10,4 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Kortfristiga räntebärande skulder | 2,6 | 2,6 | 2,6 |
| Kortfristiga ej räntebärande skulder | 164,2 | 143,3 | 231,7 |
| Summa kortfristiga skulder | 166,8 | 145,9 | 234,3 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 526,0 | 459,7 | 608,6 |

OMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

| Information affärsområde | GARO Electrification | | GARO E-mobility | | Eliminering | | Koncernen | |
|---------------------------------------|----------------------|--------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|
| | Kv3 2022 | Kv3 2021 | Kv3 2022 | Kv3 2021 | Kv3 2022 | Kv3 2021 | Kv3 2022 | Kv3 2021 |
| Intäkter | | | | | | | | |
| Summa externa intäkter | 300,5 | 263,5 | 140,7 | 146,7 | -124,3 | -116,3 | 317,0 | 293,9 |
| Summa interna intäkter | -75,6 | -60,8 | -48,7 | -55,5 | 124,3 | 116,3 | 0 | 0 |
| Intäkter från avtal med kunder | 224,9 | 202,7 | 92,1 | 91,2 | 0 | 0 | 317,0 | 293,9 |
| Rörelseresultat | 37,0 | 28,4 | 0,4 | 20,1 | | | 37,4 | 48,5 |
| Finansiellt netto | | | | | | | -2,9 | 0,5 |
| Årets skattekostnader | | | | | | | -7,9 | -9,6 |
| Årets nettoresultat | | | | | | | 26,6 | 39,4 |

INTÄKTER PER GEOGRAFISK HEMVIST (JULI- SEPTEMBER)

| Produktområde | GARO Electrification | | | GARO E-mobility | | | Totalt | | |
|----------------------|----------------------|---------------------|------------|---------------------|---------------------|------------|--------------------|---------------------|------------|
| | juli - sept 2022 | juli - sept 2021 | tillväxt % | juli - sept 2022 | juli - sept 2021 | tillväxt % | juli -sept 2022 | juli - sept 2021 | tillväxt % |
| Sverige | 137,2 | 121,7 | 13% | 58,3 | 68,1 | -14% | 195,5 | 189,8 | 3% |
| Norden exkl. Sverige | 36,3 | 35,1 | 3% | 13,6 | 14,9 | -9% | 49,9 | 50,0 | 0% |
| Europa exkl. Norden | 50,2 | 45,2 | 12% | 18,8 | 7,4 | 153% | 69,0 | 52,6 | 32% |
| Valutaeffekter | 1,2 | 0,7 | | 1,4 | 0,8 | | 2,6 | 1,5 | |
| Totalt | 224,9 | 202,7 | 11% | 92,1 | 91,2 | 1% | 317,0 | 293,9 | 8% |

INTÄKTER PER GEOGRAFISK HEMVIST (JAN-SEPTEMBER)

| Produktområde | GARO Electrification | | | GARO E-mobility | | | Totalt | | |
|----------------------|----------------------|--------------------|------------|--------------------|--------------------|------------|--------------------|--------------------|------------|
| | jan - sept 2020 | jan - sept 2021 | tillväxt % | jan - sept 2022 | jan - sept 2021 | tillväxt % | jan - sept 2022 | jan - sept 2021 | tillväxt % |
| Sverige | 449,0 | 397,5 | 13% | 194,3 | 205,0 | -5% | 643,3 | 602,5 | 7% |
| Norden exkl. Sverige | 106,7 | 109,8 | -3% | 42,0 | 44,9 | -6% | 148,7 | 154,7 | -4% |
| Europa exkl. Norden | 149,6 | 114,7 | 31% | 104,2 | 52,8 | 98% | 253,8 | 167,5 | 52% |
| Valutaeffekter | 1,9 | 0,3 | | 1,0 | 0,7 | | 2,9 | 1,0 | |
| Totalt | 707,2 | 622,3 | 14% | 341,5 | 303,2 | 13% | 1 048,7 | 925,7 | 13% |

GARO KONCERNEN FLERÅRSÖVERSIKT OCH NYCKELTAL*

| | | juli-sept 2022 | juli-sept 2021 | jan-sept 2022 | jan-sept 2021 | R12 | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 |
|---|------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|---------|---------|---------|---------|-------|-------|
| Nettoomsättning | MSEK | 317,0 | 293,9 | 1 048,7 | 925,7 | 1 418,8 | 1 295,8 | 1 039,8 | 1 008,1 | 903,7 | 796,0 |
| Tillväxt | % | 8 | 19 | 13 | 26 | 15 | 25 | 3 | 12 | 13 | 21 |
| EBITDA | MSEK | 45,6 | 57,2 | 169,1 | 174,9 | 237,1 | 243,0 | 163,2 | 134,9 | 128,8 | 110,3 |
| EBITDA-marginal | % | 14,4 | 19,5 | 16,1 | 18,9 | 16,7 | 18,8 | 15,7 | 13,4 | 14,3 | 13,9 |
| Rörelseresultat, EBIT | MSEK | 37,4 | 48,5 | 143,8 | 149,5 | 201,5 | 207,2 | 136,2 | 112,6 | 113,8 | 98,1 |
| Rörelsemarginal | % | 11,8 | 16,5 | 13,7 | 16,2 | 14,2 | 16,0 | 13,1 | 11,2 | 12,6 | 12,3 |
| Resultat per aktie, före och efter utspädning | SEK | 0,53 | 0,79 | 2,27 | 2,41 | 3,20 | 3,33 | 1,91 | 1,71 | 1,65 | 1,71 |
| Eget kapital, per aktie | SEK | 12,03 | 10,07 | 12,03 | 10,07 | 12,03 | 11,03 | 8,61 | 6,86 | 5,92 | 5,05 |
| Utdelning, per aktie | SEK | n/a | n/a | n/a | n/a | n/a | 1,40 | 0,95 | 0 | 0,80 | 0,80 |
| Utdelning | MSEK | n/a | n/a | n/a | n/a | n/a | 70,0 | 47,5 | 0 | 40,0 | 40,0 |
| Stängningskurs, aktie | SEK | 98,15 | 186,80 | 98,15 | 186,80 | 98,15 | 216,0 | 127,0 | 61,4 | 34,7 | 7,0 |
| Avkastning på eget kapital | % | 28,9 | 34,2 | 28,9 | 34,2 | 28,9 | 34,0 | 24,7 | 26,8 | 31,2 | 38,3 |
| Avkastning på sysselsatt kapital | % | 32,5 | 38,6 | 32,5 | 38,6 | 32,5 | 39,2 | 32,2 | 30,4 | 34,7 | 36,5 |
| Investeringar | MSEK | 21,3 | 10,6 | 54,5 | 33,9 | 65,9 | 45,3 | 45,3 | 33,4 | 22,7 | 51,4 |
| Avskrivningar | MSEK | 8,2 | 8,7 | 25,2 | 25,4 | 35,6 | 35,8 | 26,9 | 22,3 | 15,0 | 12,2 |
| Soliditet | % | 61,4 | 60,4 | 61,4 | 60,4 | 61,4 | 58,9 | 57,9 | 52,2 | 52,4 | 47,3 |
| Nettoskuld | MSEK | 44,6 | 28,0 | 44,6 | 28,0 | 44,6 | -9,4 | 11,3 | 45,6 | 45,7 | 56,1 |
| Nettoskuld / EBITDA | ggr | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,1 | 0,3 | 0,4 | 0,5 |
| Antal anställda | | 520 | 467 | 520 | 467 | 515 | 498 | 412 | 421 | 402 | 376 |

*För definition av nyckeltal se sid 18

KVARTALSDATA

| Resultaträkning koncernen | Kv3 | Kv2 | Kv1 | Kv4 | Kv3 | Kv2 | Kv1 | Kv4 | Kv3 | Kv2 | Kv1 | Kv4 |
|----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Belopp i MSEK | 2022 | 2022 | 2022 | 2021 | 2021 | 2021 | 2021 | 2020 | 2020 | 2020 | 2020 | 2019 |
| Nettoomsättning | 317,0 | 350,2 | 381,6 | 370,1 | 293,9 | 341,2 | 290,6 | 306,3 | 247,0 | 238,3 | 248,3 | 277,8 |
| Rörelsekostnader | -279,6 | -310,6 | -314,7 | -312,4 | -245,4 | -286,1 | -244,7 | -256,8 | -209,5 | -208,0 | -229,5 | -242,0 |
| Rörelseresultat | 37,4 | 39,6 | 66,8 | 57,7 | 48,5 | 55,1 | 45,9 | 49,5 | 37,5 | 30,3 | 18,8 | 35,9 |
| Finansiellt netto | -2,9 | 1,8 | -0,1 | 1,4 | 0,5 | -2,1 | 1,3 | -4,6 | -1,3 | -6,8 | -0,5 | -2,5 |
| Resultat före skatt | 34,5 | 41,4 | 66,7 | 59,1 | 49,0 | 53,0 | 47,2 | 45,0 | 36,3 | 23,6 | 18,3 | 33,3 |
| Skatt | -7,9 | -8,1 | -13,0 | -12,7 | -9,6 | -10,5 | -8,9 | -10,5 | -7,9 | -5,5 | -3,8 | -8,7 |
| Resultat efter skatt | 26,6 | 33,3 | 53,7 | 46,4 | 39,4 | 42,6 | 38,3 | 34,4 | 28,3 | 18,1 | 14,6 | 24,6 |

| Nettoomsättning per affärsområde | Kv3 | Kv2 | Kv1 | Kv4 | Kv3 | Kv2 | Kv1 | Kv4 | Kv3 | Kv2 | Kv1 | Kv4 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Belopp i MSEK | 2022 | 2022 | 2022 | 2021 | 2021 | 2021 | 2021 | 2020 | 2020 | 2020 | 2020 | 2019 |
| GARO E-mobility | 92,1 | 103,3 | 146,4 | 134,4 | 91,2 | 118,4 | 93,8 | 100,2 | 68,9 | 64,8 | 58,6 | 70,7 |
| GARO Electrification | 224,9 | 246,9 | 235,2 | 235,7 | 202,7 | 222,8 | 196,8 | 206,1 | 178,1 | 173,5 | 189,7 | 207,1 |
| Totalt koncernen | 317,0 | 350,2 | 381,6 | 370,1 | 293,9 | 341,2 | 290,6 | 306,3 | 247,0 | 238,3 | 248,3 | 277,8 |

| Rörelseresultat per affärsområde | Kv3 | Kv2 | Kv1 | Kv4 | Kv3 | Kv2 | Kv1 | Kv4 | Kv3 | Kv2 | Kv1 | Kv4 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Belopp i MSEK | 2022 | 2022 | 2022 | 2021 | 2021 | 2021 | 2021 | 2020 | 2020 | 2020 | 2020 | 2019 |
| GARO E-mobility | 0,4 | 3,0 | 30,7 | 27,9 | 20,1 | 20,2 | 17,6 | 14,7 | 9,6 | 9,7 | 2,4 | 8,4 |
| GARO Electrification | 37,0 | 36,6 | 36,1 | 29,8 | 28,4 | 34,9 | 28,3 | 34,8 | 27,9 | 20,6 | 16,4 | 27,5 |
| Totalt koncernen | 37,4 | 39,6 | 66,8 | 57,7 | 48,5 | 55,1 | 45,9 | 49,5 | 37,5 | 30,3 | 18,8 | 35,9 |

Nyckeltal, alternativa nyckeltal och definitioner

Nyckeltalen i denna rapport beaktar verksamhetens art och bedöms ge relevant information till aktieägarna och övriga intressenter samtidigt som jämförbarhet med andra företag uppnås.

Rörelseresultat, EBIT: Resultat före finansiella poster och skatt

Rörelsemarginal, %: Rörelseresultat i procent av nettoomsättning under perioden

Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK: Periodens resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antalet aktier vid periodens utgång

Eget kapital per aktie, SEK: Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens utgång

Avkastning på eget kapital, %: Resultat efter skatt senaste 12 månader dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital, %: Rörelseresultat senaste 12 månader dividerat med sysselsatt kapital.

Soliditet, %: Eget kapital i procent av balansomslutningen

Sysselsatt kapital, SEK: Balansomslutning minus kortfristiga skulder justerat för kassa/bank

Nettoskuld: Räntebärande skulder, leasingskulder enligt IFRS 16 minus räntebärande tillgångar inklusive likvida medel

Nettoskuld/EBITDA, ggr: Nettoskuld vid periodens slut i förhållande till EBITDA de senaste 12 månaderna

Alternativa nyckeltal

GARO använder även vissa nyckeltal som inte är definierade i de regler för finansiell rapportering som GARO tillämpar. Syftet med dessa nyckeltal är att skapa en bättre förståelse för hur verksamheten utvecklas. Det skall särskilt betonas att dessa alternativa nyckeltal, såsom de definierats, inte till fullo kan jämföras med andra bolags nyckeltal med samma benämning.

Organisk tillväxt: Organisk tillväxt med justering för valutaeffekter från verksamhet med annan valuta än SEK.

EBITDA: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar

EBITDA-marginal, %: EBITDA i procent av nettoomsättning under perioden

R12: En summering av utfall från de senaste 12 månaderna

Antal anställda: Antalet anställda vid utgången av perioden.

Ekonomisk information

INBJUDAN TILL PRESENTATION FÖR PRESS OCH ANALYTIKER

Den 11 november 2022 kl. 09.30 presenterar VD och koncernchef Patrik Andersson och CFO Helena Claesson rapporten och besvarar frågor i en telefonkonferens.

Telefonnummer:

Sverige: 010 884 80 16

Internationellt: +44 203 936 2999

Deltagarkod: **00 14 05**

Presentationen som används under telefonkonferensen kan laddas ner på www.garo.se, under GARO Group. En inspelning av telefonkonferensen kommer att vara tillgänglig på bolagets hemsida efteråt.

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Patrik Andersson, VD och koncernchef: +46 (0)76 148 44 44

Helena Claesson, finansdirektör: +46 (0)70 676 07 50

FINANSIELL KALENDER

Fjärde kvartalet 2022 23 februari 2023

Årsstämma 2023 11 maj 2023

FRAMÅTBlickande INFORMATION

Vissa uttalanden i denna rapport är framåtblickande och det faktiska utfallet kan bli väsentligt annorlunda. Förutom de faktorer som särskilt framhållits kan andra faktorer ha en materiell påverkan på det faktiska utfallet. Sådana faktorer inbegriper, men är inte begränsade till, det allmänna ekonomiska läget, förändringar av valutakurser och räntor, politisk utveckling, påverkan av konkurrerande produkter och priser på dessa, svårigheter vid produktutveckling och vid kommersialisering, tekniska problem, avbrott i tillgången på råvaror och kreditförluster avseende större kunder.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.