



Pressmeddelande

13 maj, 2026

GARO genomför organisationsförändring för ökad effektivitet och starkare kundfokus

Som ett led i den långsiktiga strategin för ökad konkurrenskraft och långsiktig lönsamhet har GARO beslutat att genomföra en omstrukturering av den svenska organisationen. Förändringen kommer att skapa tydligare ansvar, effektivare arbetssätt och ge en närmare relation till företagets kunder och marknader. Bland annat kommer GARO öppna nya säljkanaler till marknader, vilket även inkluderar skapande av en europeisk export funktion.

Omstruktureringen ger en förenklad organisation med ökat fokus på kärnverksamheten. Genom tydligare roller och beslutsvägar skapas förutsättningar för snabbare beslut, bättre resursutnyttjande och högre genomförandekraft. Härtill resulterar den nu i maj genomförda bolagskonsolideringen att överlappande funktioner avvecklas över tid.

Sammantaget innebär omstruktureringen en årlig besparing på ca 17 MSEK, där flera anställda kommer att få lämna sina tjänster. Även inköp av konsulttjänster kommer att reduceras.

"Ett centralt mål med förändringen är att komma närmare kunderna. Organisationen anpassas för att skapa tydligare kundansvar, förbättra samordningen mellan marknad, försäljning och leverans samt säkerställa en mer enhetlig kundupplevelse," säger Joe Ree, tf CEO på GARO.

För mer information, vänligen kontakta:

Joseph Ree, tf CEO +353 86 244 1263

Denna information är sådan information som GARO AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 13 maj 2026, kl 13:45.